



Dani komunikacija u Rovinju privukli nekoliko tisuća sudionika iz Hrvatske i okolnih zemalja

Uloga fake newsa u sveopćoj (i)racionalnosti društva

ROVINJ » Jučer je održan i posljednji programski dan ovogodišnje Dana komunikacija, popularne manifestacije tržišnih komunikacija i kreativnosti, koja je u rovinjski hotel Lone privukla nekoliko tisuća sudionika iz Hrvatske i okolnih zemalja.

Razlog njihova dolaska bili su, između ostalog, predavanja brojnih stručnjaka među kojima se istaknulo ono Dana Arielyja, jednog od vodećih svjetskih stručnjaka za bihevioralnu ekonomiju. Ariely je znanstvenik Sveučilišta Duke i trostruki autor bestsellera New York Timesa.

Naime, povodom njegovog nastupa na kojem je domaćim komunikatorima prenio svoja razmišljanja i savjete, glavna



Kreativci, digitalci, komunikatori i dizajneri na okupu

dvorana festivala bila je duplom puna.

- Ljudi su preopterećeni i prezaposleni, moramo pronaći način kako ispravnu stvar učiniti jednostavnom, poručio je Ariely, jedan od omiljenih

TED predavača, koji je inspirirao gotovo 30 milijuna gledatelja. Koautor je uspješnoga dokumentarca o (ne)iskrenosti, koji je Bloomberg uvrstio u izbor 50 najoriginalnijih mislilaca svijeta.

Deseto izdanje Dana komunikacija na tri je dana otvorilo vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije, a okupilo ih se najviše do sada. Potvrđuju to i organizatori, koji ističu da je zabilježen dosad daleko najveći interes javnosti u svim segmentima festivala.

Prema njihovim riječima, važan aspekt ovogodišnjega festivala razgovori su o ponašanju potrošača, bihevioralnoj pozadini donošenja odluka i ulozi fake newsa u sveopćoj (i) racionalnosti društva. O tome čemu je govorio Oobah Butler, najveći prankster današnjice i miljenik publike koji je u svojoj najnovijoj edukativnoj epizodi raskrinkao velikog tehnološkog



Ljudi su preopterećeni i prezaposleni - Dan Ariely

diva u predavanju The Great Amazon Heist, pritom ne propustivši do suza nasmijati publiku.

O utjecaju društvenih mreža na društvo sudionici su učili i od pokretača planetarno popularnih platformi UNILAD-a i LADbiblea koje su dosegnule milijarde - na glavnu pozornicu popeo se i Alex Partridge.

D. MOHOROVIĆ