



## Dani komunikacija

# U ROVINJU ODRŽANO DESETO IZDANJE NAJVEĆEG FESTIVALA KOMUNIKACIJA



*Dani komunikacija, festival koji okuplja najveće face kreativne i komunikacijske industrije u Hrvatskoj, ove godine je doživio svoje jubilarno deseto izdanje i ponovno nadmašio sam sebe. U opuštenom okruženju i vrhunskoj produkciji, više od 150 domaćih i svjetskih stručnjaka održalo je brojna inspirativna predavanja mnogobrojnoj publici koja je uživala i u predivnim vizurama očaravajućeg Rovinja. Tijekom tri festivalska dana u rovinjskom hotelu Lone okupilo se nekoliko tisuća sudionika i velika međunarodna komunikacijska zajednica. Zabilježen je dosad daleko najveći interes javnosti u svim segmentima festivala. "Uz po mnogima najbolji program u ovom dijelu svijeta, naš tipično-netipični festival uključivao je*

*noćna predavanja, predavanja na plaži, pive poslije programa, beach afterparty, novu produkciju glavne 360° dvorane, neobičan FUCK & LOVE merch, novu četvrtu dvoranu, prvi AI jednog ovakvog događanja u Hrvatskoj i čitav niz drugih neviđenih sadržaja", izjavila je Dunja Ivana Ballon, direktorica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) i IAB-a Croatia i direktorica Dana komunikacija. Jedinstvena festivalska ponuda, visokokvalitetna produkcija i organizacija ovoga su puta dočekali DK zajednicu s ukupno 163 predavača i izvođača, 123 kompanije i udruge partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, te više od 70 programskih sadržaja koji su se odvijali na sedam festivalskih lokacija.*