

k

klik.hr



Otvoreno o kreativnosti i biznisu

Svoja festivalska vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije uskoro otvaraju **Dani komunikacija**, koji će u svom desetom izdanju **od 11. do 14. travnja u rovinjskom hotelu Lone** okupiti nekoliko tisuća sudionika. [Objavljen je službeni raspored festivala](#); sudionici se i ovoga puta **moгу uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju**, kao i za društvo u cjelini, a među njima u nastavku posebno izdvajamo sljedeća dva kreativna segmenta.

THE BUSINESS OF IDEAS

Riječi poput kreativnosti, ideje ili dizajna, povezuje jedna stvar – inovativna i svježa perspektiva. S druge strane, riječi poput poslovanja ili korporacije često asociraju na svijet kojim upravljaju novac i moć. No, postoji li mogućnost da se ova dva svijeta ujedine? Danas je kreativnost prepoznata kao izvor inspiracije u poslovnom svijetu, no unatoč toj poveznici, javlja se pitanje zašto kreativnost i poslovanje još nisu na istoj strani. Panel [The Business of Ideas](#) okuplja velike vizionare našeg područja; domaćina razgovora **Nikolu Žinića** (suosnivač i glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey; član **HURA-e** i IAB-a **Croatia**), kojemu će se pridružiti **Dushan Drakalski** (izvršni kreativni direktor), **Maro Pitarević** (kreativni direktor, Real grupa; član **HURA-e** i IAB-a **Croatia**), **Janez Rakušček** (izvršni kreativni direktor, LunaTBWA Ljubljana), **Lazar Sakan** (CEO, New Moment New Ideas Company) i **Zvezdana Žujo** (direktorica, Communis).





STRUČNJACI IZ CIJELOGA SVIJETA

Podsjetimo, iz sjajan domaći program, **najavljen je i niz predavača glavne dvorane** izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong** powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** powered by Google; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge** powered by Konzum; najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi **Oobah Butler**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvodeći ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; proslavljeni umjetnik, dizajner, ilustrator, muralist i autor koji je dizajnirao i naslovnice Timea **Timothy Goodman**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Mamick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera The Laws of Brand Storytelling **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.