

k

klik.hr



Otvoreno o kreativnosti i biznisu

Svoja festivalska vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije uskoro otvaraju **Dani komunikacija**, koji će u svom desetom izdanju od 11. do 14. travnja u rovinjskom hotelu Lone okupiti nekoliko tisuća sudionika. **Oobjavljen je službeni raspored festivala;** sudionici se i ovoga puta mogu uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju, kao i za društvo u cjelini, a među njima u nastavku posebno izdvajamo sljedeća dva kreativna segmenta.

THE BUSINESS OF IDEAS

Riječi poput kreativnosti, ideje ili dizajna, povezuje jedna stvar – inovativna i sveža perspektiva. S druge strane, riječi poput poslovanja ili korporacije često asociraju na svijet kojim upravljaju novac i moć. No, postoji li mogućnost da se ova dva svijeta ujedine? Danas je kreativnost prepoznata kao izvor inspiracije u poslovnom svijetu, no unatoč toj poveznicici, javlja se pitanje zašto kreativnost i poslovanje još nisu na istoj strani. Panel [The Business of Ideas](#) okuplja velike vizionare našeg područja; domaćina razgovora **Nikolu Žinića** (suosnivač i glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey, član [HURA-e](#) i IAB-a [Croatia](#)), kojemu će se pridružiti **Dushan Drakalski** (izvršni kreativni direktor), **Maro Pitarević** (kreativni direktor, Real grupa; član [HURA-e](#) i IAB-a [Croatia](#)), **Janez Rakusček** (izvršni kreativni direktor, Luna\TBWA Ljubljana), **Lazar Sakan** (CEO, New Moment New Ideas Company) i **Zvezdana Žujo** (direktorkica, Communis).



MEET YOUR NEIGHBOURS

Na **Danima komunikacija** u Rovinju okupljaju se stručnjaci iz susjednih država kako bi sa sudionicima podijelili stanje komunikacijske industrije na pojedinom tržištu: desetominutni pregled stanja u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji još će jednom potvrditi jedinstvenost i posebnost svake od njih. Segment **Meet Your Neighbours** usmjerit će se na podatke s tržišta, najnovije marketinške trendove i njihov utjecaj na industriju. **Ejub Kučuk** (predsjednik/CEO, MITA Group) predstavit će Bosnu i Hercegovinu; iz Hrvatske dolazi **Ivan Brozović** (direktor regionalnih digitalnih poslovnih operacija, IPG Mediabrands SEE; član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**); **Vladimir Mitrović** (kreativni direktor, Ovation BBDO) ispričat će o kreativnosti u Srbiji; a slovensko će tržište ovom prilikom zastupati **Valerija Prevolšek** (direktorka, Pristop Media; članica uprave, Slovenska oglašivačka zbornica – SOZ) i zajedno pokazati da kreativnost nema i ne smije irati granice.

BALCANNES: PROGLAŠENJE NAJBOLJEG OD KREATIVNOSTI U REGIJI

Predstavnici agencija i oglašivača iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Srbije i Slovenije proslavit će uspjehe na prestižnoj dodjeli nagrada BalCannesa, regionalnoga natjecanja kreativnosti, u četvrtak, 11. travnja od 21 sat. Voditelji dodjele nagrada Lela Laković i Galeb Nikičević Hasci-Jare otkrit će koji su kreativni projekti diljem regije zaslužili naklonost stručnoga regionalnog žirija – a publika će ih nagrađiti gromoglasnim aplauzom.



STRUČNJACI IZ CIJELOGA SVIJETA

Podsjetimo, iz sjajan domaći program, **najavljen je i niz predavača glavne dvorane** izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati bhevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem [Dan Ariely](#); kreativni buntovnik iz Azije s viš od tisuću priznanja za svoj rad [Eugene Cheong](#) powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju [Shivvy Jervis](#); vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka [Dex Hunter-Torricke](#) powered by Google; prva odyjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse [Micaela Mantegna](#); neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera [Moran Cerf](#) powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne [Alex Partridge](#) powered by Konzum; najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi [Oobah Butler](#); brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvodeći ih do njihovih poslovnih ciljeva [Brian Collins](#); proslavljeni umjetnik, dizajner, ilustrator, muralist i autor koji je dizajnirao i naslovnicu Timea [Timothy Goodman](#); globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidera pretvara u majstore komunikacije [Marnick Vandevoeck](#); marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsella The Laws of Brand Storytelling [Jessica Gioglio](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva** iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.