



 dalmatinskiportal.hr



DANI KOMUNIKACIJA: Predstavnic i europskih tijela razgovarat e s doma im komunikatorima

Dani komunikacija, festival tržišnih komunikacija, i ove godine okupljaju marketingaše, kreativce, digitalce i sve komunikatore u Rovinju, i to od 11. do 14. travnja. Događanje e u najnovijem izdanju partnerski podržati niz hrvatskih i međunarodnih institucija poput Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore, Europskoga parlamenta i Europske komisije - a neki od njihovih predstavnika festivalu e se pridružiti kako bi sa sudionicima podijelili svoja bogata iskustva. [Objavljen je službeni raspored festivala](#), a brojna DK zajednica i ovoga e se puta moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju. Neke od ključnih za cijelu industriju, ali i razvoj društva, izdvajamo u nastavku.

Što nas može spasiti od moguće propasti zbog umjetne inteligencije? Jesu li nam prijetnja autorskim pravima i online privatnosti dovoljan alarm? Trebamo li uopće pomoć protiv umjetne inteligencije ako smo dosad uglavnom imali posla s chatbotovima i alatima koji nam jednostavno pomažu biti kreativniji i učinkovitiji u poslu, čak i ako ti isti alati koriste tuđi rad? Europska se komisija s ovim problemima suočila u Aktu o umjetnoj inteligenciji, a na panelu [I'll Be Back: EU vs Terminator](#) Kristina Laco (suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri; članica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia) i panelisti Andrea Čović Vidović (Voditeljica Predstavništva, v. d. i voditeljica medijskog tima, Europska komisija, Predstavništvo u Hrvatskoj) i Nikola Vrdoljak (direktor, 404; partner, MYTY Group; član HURA-e i IAB-a Croatia) razgovor e posvetiti konkretnim koracima za bolje uvjete razvoja i korištenja umjetne inteligencije.

Tajna snažne europske demokracije leži u glasačima i njihovoj volji za glasanje, što je od velike važnosti u ovom vremenu sve većih geopolitičkih izazova. Glas nije samo kvačica na glasačkom listiću - glas je važan korak u zajedničkom oblikovanju Europske unije. Na [Danima komunikacija](#) sudionici e imati priliku poslušati ni više ni manje nego direktora kampanja Europskoga parlamenta - Philippa Schulmeistera u intrigantnom razgovoru naziva [How to Get 370 Million Europeans on Board!](#)

Moderatorica Dunja Ivana Ballon (izvršna direktorica, HURA i IAB Croatia; direktorica Dana komunikacija i festivalskog programa) postaviti e svojem sugovorniku ključna pitanja tome kako komunicirati u predizbornom razdoblju, a i o tome kako razvijati političku komunikaciju.

Živimo u svijetu u kojem gubimo kontrolu nad svojom privatnošću u digitalnom okruženju - je li vrijeme da damo sve od sebe kako bismo zaštitili svoju internetsku privatnost i digitalna prava? Prosječna osoba nema moć suprotstaviti se kontroli koju digitalne platforme imaju nad nama - a tko onda ima? I kako preuzeti kontrolu koja nam polako izmiče iz ruku i prelazi u ruke digitalnih divova? O tome e raspravljati Carmen Gruber (Team Leader - Communication/Partnerships and Networks, Europska komisija), Alen Delić (Chief Information Security Officer, SpotMe), Andrea Čović Vidović (Voditeljica



Predstavništva, v. d. i. voditeljica medijskog tima, Europska komisija, Predstavništvo u Hrvatskoj) i **Mario Frančešević** (osnivač/CEO, SeekandHit; član Uprave HURA-e i IAB-a Croatia), [istražujući borbu Europske komisije za regulaciju internetske privatnosti i digitalnih platformi](#), od samih početka GDPR-a pa sve do Akta o digitalnim tržištima i Akta o digitalnim uslugama.

Opće je poznata činjenica da oglašavanje ima značajan utjecaj na društvo – oblikuje društvene norme, naše navike, ali tema postaje još ozbiljnija kada su u pitanje dovedena djeca. Budući da društvene mreže postaju važna platforma za oglašavanje, [možemo li efektivno ograničiti izlaganje djece štetnim porukama](#) i zaštititi ih od oglasa s nezdravom hranom? U panelu UNICEF-a Hrvatska o ovoj će temi razgovarati moderatorica **Martina Prokl Predragović** (komunikacijska konzultantica, UNICEF), **Maja Lang-Morović** (prof. rehabilitator, Hrvatski zavod za javno zdravstvo), **Damir Bučević** (medijski stručnjak) i **Mario Fraculj** (član Radne skupine za (samo)regulaciju IAB-a Croatia; voditelj katedre za ekonomiju, Algebra; CEO, Digital Talents).

Sve informacije o festivalu, kao i sudjelovanju, dostupne su na www.danikomunikacija.com.

P. I. | 28. 03. 2024. | 13:36h