



labinskakomuna.eu



Predstavnici državnih i europskih tijela razgovarat će s domaćim komunikatorima

Poznati [festival tržišnih komunikacija](#) u Rovinju će sa svojom zajednicom od 11. do 14. travnja potaknuti razgovor o temama važnima za cijelo društvo – neke od njih izdvajamo u nastavku.

Dani komunikacija, festival tržišnih komunikacija, i ove godine okupljaju marketingaše, kreativce, digitalce i sve komunikatore u Rovinju, i to od 11. do 14. travnja. Događanje će u najnovijem izdanju partnerski podržati niz hrvatskih i međunarodnih institucija poput Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore, Europskoga parlamenta i Europske komisije – a neki od njihovih predstavnika festivalu će se pridružiti kako bi sa sudionicima podijelili svoja bogata iskustva. [Objavljen je službeni raspored festivala](#), a brojna DK zajednica i ovoga će se puta **moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju**. Neke od ključnih za cijelu industriju, ali i razvoj društva, izdvajamo u nastavku.

IT'L BE BACK: EU VS TERMINATOR BY EUROPEAN COMMISSION IN **CROATIA**

Što nas može spasiti od moguće propasti zbog unjetne inteligencije? Jesu li nam prijetnja autorskim pravima i online privatnosti dovoljan alarm? Trebamo li uopće pomoć protiv unjetne inteligencije ako smo dosad uglavnom imali posla s chatbotovima i alatima koji nam jednostavno pomažu biti kreativniji i učinkovitiji u poslu, čak i ako ti isti alati koriste tuđi rad? Europska se komisija s ovim problemima suočila u Aktu o unjetnoj inteligenciji, a na panelu **IT'L Be Back: EU vs Terminator** **Kristina Laco** (suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri; članica Uprave **HURA-e** i IAB-a **Croatia**) i panelisti **Andrea Čović Vidović** (Voditeljica Predstavništva, v. d. i voditeljica medijskog tima, Europska komisija, Predstavništvo u Hrvatskoj) i **Nikola Vrdoljak** (direktor, 404; partner, MYTY Group; član **HURA-e** i IAB-a **Croatia**) razgovor će posvetiti konkretnim koracima za bolje uvjete razvoja i korištenja unjetne inteligencije.

HOW TO GET 370 MILLION EUROPEANS ON BOARD POWERED BY EUROPEAN PARLIAMENT, OFFICE IN CROATIA



Tajna snažne europske demokracije leži u glasačima i njihovoj volji za glasanje, što je od velike važnosti u ovom vremenu sve većih geopolitičkih izazova. Glas nije samo kvačica na glasačkom listiću – glas je važan korak u zajedničkom oblikovanju Europske unije. Na [Danima komunikacija](#) sudionici će imati priliku poslušati ni više ni manje nego direktora kampanja Europskoga parlamenta – [Philippa Schulmeistera](#) u intrigantnom razgovoru naziva [How to Get 370 Million Europeans on Board!](#) Moderatorica [Dunja Ivana Ballon](#) (izvršna direktorica, [HURA](#) i [IAB Croatia](#); direktorica [Dana komunikacija](#) i festivalskog programa) postavit će svojem sugovorniku ključna pitanja tome kako komunicirati u predizbornoj razdoblju, a i o tome kako razvijati političku komunikaciju.

GUARDIANS OF THE DIGITAL GALAXY, ASSEMBLE! POWERED BY EUROPEAN COMMISSION IN [CROATIA](#)

Živimo u svijetu u kojem gubimo kontrolu nad svojom privatnošću u digitalnom okruženju – je li vrijeme da damo sve od sebe kako bismo zaštitili svoju internetsku privatnost i digitalna prava? Prosječna osoba nema moć suprotstaviti se kontroli koju digitalne platforme imaju nad nama – a tko onda ima? I kako preuzeti kontrolu koja nam polako izmiče iz ruku i prelazi u ruke digitalnih divova? O tome će raspravljati [Carmen Gruber](#) (Team Leader – Communication/Partnerships and Networks, Europska komisija), [Alen Delić](#) (Chief Information Security Officer, SpotMe), [Andrea Čović Vidović](#) (Voditeljica Predstavništva, v. d. i voditeljica medijskog tima, Europska komisija, Predstavništvo u Hrvatskoj) i [Mario Frančević](#) (osnivač/CEO, SeekandHit; član Uprave [HURA-e](#) i [IAB-a Croatia](#)), [istražujući borbu Europske komisije za regulaciju internetske privatnosti i digitalnih platformi](#), od samih početka GDPR-a pa sve do Akta o digitalnim tržištima i Akta o digitalnim uslugama.

SPOTLIGHT ON CHILDHOOD OBESITY: ADVERTISING TO PLAY A ROLE BY UNICEF

Opće je poznata činjenica da oglašavanje ima značajan utjecaj na društvo – oblikuje društvene norme, naše navike, ali tema postaje još ozbiljnija kada su u pitanje dovedena djeca. Budući da društvene mreže postaju važna platforma za oglašavanje, [možemo li efektivno ograničiti izlaganje djece štetnim porukama](#) i zaštititi ih od oglasa s nezdravom hranom? U panelu UNICEF-a Hrvatska o ovoj će temi razgovarati moderatorica [Martina Proki Predragović](#) (komunikacijska konzultantica, UNICEF), [Maja Lang-Morović](#) (prof. rehabilitator, Hrvatski zavod za javno zdravstvo), [Damir Bučević](#) (medijski stručnjak) i [Mario Fraculj](#) (član Radne skupine za (samo)regulaciju IAB-a [Croatia](#); voditelj katedre za ekonomiju, Algebra; CEO, Digital Talents).

Sve informacije o festivalu, kao i sudjelovanju, dostupne su na www.danikomunikacija.com.