



150 izvođača, 70 programskih sadržaja i 4 dvorane na Danima komunikacija

DK2024 u Rovinju će od četvrtka okupiti komunikacijsku industriju i ponuditi im nezaboravno trodnevno iskustvo uz mnoštvo programskih sadržaja koji će se protezati od dana sve do noći – i tamo neće stati jer se program nastavlja prvi put u novom ponoćnom segmentu.

Dani komunikacija, iščekivani festival kreativnosti, **komunikacija** i tržišnog oglašavanja, samo što nije počeo, a organizatori su najavili bogatiji program nego ikada. Nove dvorane, novi predavači i novi formati – sve to možete pronaći u rovinjskom dizajn hotelu Lone od **11. do 14. travnja**. U [festivalskom programu](#) opet se očekuju svjetski stručnjaci na glavnoj pozornici, domaći komunikatori u opuštenom okruženju, produktivni razgovori te razmjene inovativnih ideja i novih znanja.

Više od 150 izvođača i 70 programskih sadržaja u 4 dvorane

Sudionike na festivalu, uz **više od 150 izvođača**, očekuje **70 programskih segmenata na svim festivalskim lokacijama**, a [digitalne teme](#), [kreativnost u regiji](#), [halucinogeni AI](#), [važne institucije](#), [uspjesi](#), [neuspjesi](#) i [kreativnost](#), [od lokalnog do globalnog](#) i [komunikatorska perspektiva](#) samo su neke od tema kojima će se ovom prilikom baviti komunikatori. **Dani komunikacija** poznati su po tome da izlaze izvan svih okvira: sudionike ove godine očekuju četiri dvorane – svima dobro poznati **360° stage dvorane AAA** koji će ugostiti niz vodećih svjetskih imena struke, **dvoranu BEE** rezerviranu za najaktualnije teme, **DK LLLounge**, koji sudionicima i panelistima dopušta sjajnu interakciju u opuštenoj atmosferi i nova dvorana **ŠŠŠumica powered by Addiko bank**.

Mic drop

Važan dio ovog nezaboravnog iskustva i odlične produkcije čine i [iskusni voditelji središnje festivalske pozornice](#) – od najavljivanja zvijezda glavnog programa do objave zvijezda strukovnih natjecanja koje svoju nagradu za najbolja marketinška ostvarenja dobivaju pod reflektorima glavne dvorane Hall AAA. **Antonija Mandić** već je dobro poznato lice dnevnog programa, neizostavna **Ida Prester** ove će godine voditi dodjelu nagrada **IdejaX**, **Young Lions**, **Effie Croatia** i **MIXX Awards**, a prvu će večer duo priznanja na dodjeli nagrada **BalCarnes** za najbolje regionalne projekte podijeliti **Galeb Nikačević Hasci-Jare** i **Lela Laković**.



Ponoćni razgovori i vrhunski beatovi

Kada dnevni program završi, zabava ne prestaje jer je vrijeme za priznanja najboljima u domaćoj i regionalnoj industriji! A nakon dodjela nagrada nikako nije vrijeme za spavanje jer – *the show must go on*. **O čemu će se razgovarati u glavnoj dvorani – i to nakon ponoći?** Samo o krucijalnim temama, na tipično-netipične načine svojstvene DK zajednici. Na pozornicu će u najnovijem DK formatu [Midnight Muttering: Too Late Insights](#) izaći **Oobah Butler** i **Micaela Mantegna**, dok će za pitanja bez dlake na jeziku biti zadužen **Galeb Nikačević Hasci-Jare**, u tami i opuštenoj atmosferi, uz vibracije dobre glazbe koja dopire iz kluba.

Tekst se nastavlja ispod oglasa

Plan je sudionika večeri provesti i plešući: u četvrtak će sudionici adrenalin nakon zasluženih strukovnih priznanja moći potrošiti u klubu Lone, gdje će ih **DJ Bizzo powered by INA** provesti kroz glazbena desetljeća; u petak su za zabavu zaduženi **DJ Felver**, **DJ Rea** i **DJ Leggiero powered by Antique**, a festival će u trijumfalnom tonu zatvoriti party koji će DJ-irati festivalski headlineri: **FUCK ENDINGS. LOVE HAPPY ENDINGS.**

Ples, pokret i sunce

Za dane ispunjene predavanjima i panel-diskusijama sudionici će se moći pripremiti **opuštajući se na jogi uz izlazak i zalazak sunca u prekrasnom ambijentu**, a od ove godine i na [dva sessiona posvećena fizičkoj pripremi za svakodnevne izazove](#): prvi je session posvećen **vježbama disanja i opuštanja**, dok je drugi kreiran posebno za duge uredske dane. A uz meditativne aktivnosti, potreban je i malo dinamičniji kardio: prvi put sudionici će, nakon dnevnih predavanja, uživati na afterpartyjima – i to ni više ni manje nego na [osunčanoj plaži uz glazbu](#) i Schweppes.

Vremena je još malo – svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u **društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com