



I ove godine na **Danima komunikacija** slavimo kreativnost

Svaka večer **Dana komunikacija** rezervirana je za pregled najboljih projekata koje kreativna zajednica predstavlja na pet natjecanja.



Festival kreativnosti i **komunikacija** savršena je pozornica za slavljenje projekata koji su ove godine osvojili nagrade na strukovnim nagradama. Svaka večer **Dana komunikacija**, koji se ove godine održava u Rovinju od 11. do 14. travnja, rezervirana je za pregled najboljih projekata koje kreativna zajednica predstavlja na pet natjecanja – **BalCannes**, **IdejaX**, **Young Lions**, **Effie Awards Croatia** i **MIXX Awards**. U nastavku izdvajamo sve sadržaje o projektima koji su odlučili ove godine ući u utrku za najsajnijim odličjima. **BalCannes** je natjecanje koje ujedinjava najbolje od najboljih kada je riječ o agencijama i oglašivačima iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije te slavi duh ovih prostora. Iz godine u godinu **BalCannes** nagrađuje kreativnost i originalnost koje opstaju unatoč brojnim izazovima na tržištu. Sve etablirane agencije, kao i one koje se tek probijaju na kreativnoj sceni, još su jednom dobile priliku pokazati na kojim se projektima vrijedno radilo u protekloj godini. Foto: Matija Habljak PIXSELL **IdejaX** nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već četrnaestu godinu uspješno natječu kako agencije tako i nezavisni profesionalci sa svojim kreativnim idejama. Organizirana pod okriljem **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** u okviru festivala **Dani komunikacija**, **IdejaX** nagrađuje najoriginalnije i jedinstvene ideje koje pomiču granice, a natjecanje velikim i malim agencijama te samostalnim umjetnicima omogućuje da se natječu sa svojim kreativnim idejama, a ove će se godine dodjela održati u petak 12. travnja. Važno je istaknuti i **The Morning After: IdejaX** Jury Q&A, koji će se na festivalu održati 13. travnja u dvorani **DK LLLounge**. Foto: Emica Elvedji PIXSELL U petak neće biti dodjela nagrada posvećena samo **IdejiX**, na pozornicu će se popeti i pobjednici natjecanja **Young Lions** powered by Elan. **Young Lions** natjecanje je na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca.



Osvajanjem prestižnog Grand Prix mladima lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti svjetski festival kreativnosti Cannes Lions. Najbolji među mladim profesionalcima predstaviti će projekte u petak, 12. travnja u dvorani DK LLLounge. Natjecanje **Effie**, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, već 15. godinu u Hrvatskoj izdvaja najkvalitetnije projekte, a ove se godine posebno se ističu tri nove natjecateljske kategorije: Business-to-Business, Brand iskustvo i Data-driven. Subota, 13. travnja rezervirana je za svečane dodjele nagrada **Effie Awards Croatia** gdje će na pozornici priznanje za svoje najefikasnije projekte dobiti najbolji od finalista. Više o projektima finalistima imat ćemo priliku čuti i od njihovih autora na prezentacijama **Effie** projekata, koje će se održati u subotu, 13. travnja. Foto: Matija Habljak PIXSELL

Natjecanje **MIXX Awards Croatia**, koje djeluje pod okriljem IAB-a **Croatia** – jedinstvene zajednice aktera na hrvatskom digitalnom tržištu i domaće adrese međunarodne organizacije IAB (Interactive Advertising Bureau) Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu – niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice, a pobjednici će i ove godine u subotu, 13. travnja u svečanoj atmosferi biti proglašeni na dodjelama nagrada **Dana komunikacija**. Foto: Emica Elvedji PIXSELL Vidimo se na **Danima komunikacija**! Pretplati se