



Predfestivalska groznica: Organizatori **Dana komunikacija** zaključani u novoj glavnoj dvorani

Prošla je već godina dana i vrijeme je ponovno uživati na omiljenim **Danima komunikacija**, koji će od 11. do 14. travnja ugostiti tisuće komunikatora, kreativaca, digitalaca i marketingaša, a na najneobičniji mogući način doznali smo da se ove godine, uz sve ostalo što su organizatori već najavili, priprema **novi spektakularni 360° izgled glavne festivalske dvorane AAA**. Naime, članovi organizacijskoga odbora Dunja Ivana Ballon, Jelena Fiškuš, Davor Bruketa, Anđela Buljan Šiber, Damir Ciglar i Nikola Žinić navodno su se tamo zatvorili i odbijaju izaći. Prema onome što smo od hotela Lone uspjeli doznati, čini se da su tamo odlučili ostati i tijekom noći, a sa sobom su uzeli i novi festivalski merch. Razlozi nisu poznati.

„Atmosfera je čarobna”, navodno je rekla **Dunja Ivana Ballon**, direktorica **Dana komunikacija**, kada je prvi put vidjela novi postav glavne dvorane, dok je **Damir Ciglar** zadovoljno ponavljao riječ *spektakl*, gledajući u 170 kvadratnih metara ekrana. **Davor Bruketa** (opet) se skinuo, i ovaj put od glave do pete odjenuo novi festivalski **FUCK & LOVE** merch. Misli da je poruka svima jasna. **Nikola Žinić** i **Anđela Buljan Šiber** zabavljaju se u režiji, a viđeni su i kako se penju po ogromnim statuama natjecanja **Effie**, **IdejaX**, **MIXX**, **BalCannes** i dopisuju s festivalskim AI-jem. Jasno je samo jedno – da nikome više nije jasno što se zaista događa. Iskusni **HURA** i **IAB Croatia** tim, koji je također na lokaciji, i ne pokušava ih urazumiti, a rečeno nam je da nije isključeno ni da su oni sve zapravo zakuhal. Ipak je ovo **deseta edicija ovog omiljenog festivala**.

Jedina nada za tisuću i tisuću i tisuću (čitaj: **rekordnih tri tisuće**) sudionika koji su već na putu za Rovinj jest **Jelena Fiškuš**, za koju se govori da će otvoriti festivalska vrata u četvrtak, 11. travnja u 15 sati, kada će početi prva festivalska predavanja.

Uz po mnogima **najbolji program u ovom dijelu svijeta**, **Dani komunikacija** dosad su najavili **noćnapredavanja**, **predavanja na plaži**, **pive poslije programa**, **beach afterparty**, **novu produkciju glavne 360° dvorane**, **neobičan FUCK & LOVE merch**, **novu četvrtu dvoranu ŠŠŠumica** (koja se, suprotno svom nazivu, ipak nalazi u hotelu Lone?!), **prvi AI jednog ovakvog događanja u Hrvatskoj** i čitav niz drugih neviđenih sadržaja.

Što očekivati od **Dana komunikacija** – više nitko ne zna, a odgovorni više (očito) nisu baš odgovorni, stoga ih nije moguće ni pitati. Ne preostaje ništa nego doći na deseto izdanje **Dana komunikacija**, koje će, prema svemu sudeći, potpuno

– oduševiti.