

storybook.hr



Program i organizatori festivala **Dani komunikacija**

Prošla je već godina dana i vrijeme je ponovno uživati na omiljenim **Danima komunikacija**, koji će od 11. do 14. travnja ugostiti tisuće komunikatora, kreativaca, digitalaca i marketingaša, a na najneobičniji mogući način doznali smo da se ove godine, uz sve ostalo što su organizatori već najavili, priprema novi spektakularni 360° izgled glavne festivalske dvorane AAA. Naime, članovi organizacijskoga odbora Dunja Ivana Ballon, Jelena Fiškuš, Davor Bruketa, Anđela Buljan Šiber, Danir Ciglar i Nikola Žinić navodno su se tamo zatvorili i odbijaju izaći. Prema onome što smo od hotela Lone uspjeli doznati, čini se da su tamo odlučili ostati i tijekom noći, a sa sobom su uzeli i novi festivalski merch. Razlozi nisu poznati.



Vana Katančić

„Atmosfera je čarobna”, navodno je rekla Dunja Ivana Ballon, direktorica **Dana komunikacija**, kada je prvi put vidjela novi postav glavne dvorane, dok je Danir Ciglar zadovoljno ponavljao riječ spektakl, gledajući u 170 kvadratnih metara ekrana. Davor Bruketa (opet) se skinuo, i ovaj put od glave do pete odjenuo novi festivalski FUCK & LOVE merch. Misli da je poruka svima jasna. Nikola Žinić i Anđela Buljan Šiber zabavljaju se u režiji, a viđeni su i kako se penju po ogromnim statuama natjecanja **Effie**, **IdejaX**, **MIXX**, **BalCarnes** i dopisuju s festivalskim AI-jem. Jasno je samo jedno – da nikome više nije jasno što se zaista događa. Iskusni **HURA** i **IAB Croatia** tim, koji je također na lokaciji, i ne pokušava ih urazumiti, a rečeno nam je da nije isključeno ni da su oni sve zapravo zakuhali. Ipak je ovo deseta edicija ovog omiljenog festivala.



Vana Katančić

Jedina nada za tisuću i tisuću i tisuću (čitaj: rekordnih tri tisuće) sudionika koji su već na putu za Rovinj jest Jelena Fiškuš, za koju se govori da će otvoriti festivalska vrata u četvrtak, 11. travnja u 15 sati, kada će početi prva festivalska predavanja.

Uz po mnogima najbolji program u ovom dijelu svijeta, **Dani komunikacija** dosad su najavili noćna predavanja, predavanja na plaži, pive poslije programa, beach afterparty, novu produkciju glavne 360° dvorane, neobičan FUCK & LOVE merch, novu četvrtu dvoranu ŠŠŠunica (koja se, suprotno svom nazivu, ipak nalazi u hotelu Lone?!), prvi AI jednog ovakvog događanja u Hrvatskoj i čitav niz drugih neviđenih sadržaja.



Vana Katančić

Što očekivati od **Dana komunikacija** – više nitko ne zna, a odgovorni više (očito) nisu baš odgovorni, stoga ih nije moguće ni pitati. Ne preostaje ništa nego doći na deseto izdanje **Dana komunikacija**, koje će, prema svemu sudeći, potpuno – oduševiti.

Prijave za sudjelovanje uživo ili online moguće su na www.danikomunikacija.com

Program festivala dostupan je na www.danikomunikacija.com/speakers.

Merch festivala dostupan je na [sljedećoj poveznici](#).

Finaliste natjecanja i članove žirija upoznajte [ovdje](#).

Upoznajte svog festivalskog AI asistenta na [poveznici](#).

Možda će vas zanimati: [DK2024 u Rovinju 150 izvođača, 70 programskih sadržaja, prvi put 4 dvorane i noćni razgovori: Uskoro počinju Dani komunikacija](#)



[od 11. do 14. travnja...Od lokalnog do globalnog na Danima komunikacija: Izdajamo dio odličnog programa koji okuplja brojne kreativce](#)



[Rovinj, od 11. do 14. travnja...Regija na Danima komunikacija: Otvoreno o kreativnosti i biznisu](#)



[U Rovinju od 11. do 14. travnja...Objavljen je raspored Dana komunikacija: Sadržaji ovoga popularnog festivala prvi put u čak četiri dvorane](#)

