

 dalmatinskiportal.hr



Grand Prix BalCannesa na **Danima komunikacija** osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija

Pobjednici BalCannesa, regionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 11. travnja u večernjim satima u glavnoj dvorani **Dana komunikacija**, koji su okupili najbolje od regionalne kreativnosti u Rovinju. Grand Prix osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC.

Na BalCannesu, koji je ove godine okupio najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u dvije skupine – I. Market Mosaic i II. Positive Change, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. U nastavku pronađite popis dobitnika po kategorijama.

FOOD

U kategoriji Food dobitnici su zlatne nagrade Atlantic Grupa i Ovation BBDO za projekt Štark – I osmeh je tu. Dobitnici su srebrne nagrade Jaffa Crvenka i Žiška s projektom Munchmallow – Sav od igre. Dobitnici brončane medalje jesu Burek Olimpija i Agencija 101 za projekt Burekuna.

ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatno priznanje u kategoriji Alcoholic Beverages osvojili su Franc Arman i Studio Tumpić/Prenc s projektom It's Time for Your Time. Srebrnu nagradu osvojili su Heineken i Leo Burnett Belgrade za projekt Za sve ono što nas spaja. Brončanu nagradu pripala je Heinekenu Hrvatska i agenciji Bruketa&Žinić&Grey za projekt Kad sjedne prva plaća.

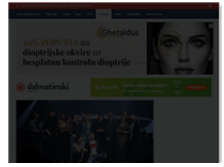
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatni su u kategoriji Non-alcoholic Beverages Pipi Beverages i Imago Ogilvy s projektom PIPI – A TOAST FOR EVERY ROAST. Srebro su osvojili Studenac i Imago Ogilvy s projektom EVERYBODY GUC GUC.

TELECOMMUNICATIONS

Srebrni su u kategoriji Telecommunications A1 Srbija i Leo Burnett Belgrade za projekt NEO23 VAU platform. Dobitnici su bronce One Albania i Creative Disorder Studio za projekt Manifesto in the sky.

FINANCE AND INSURANCE



U kategoriji Finance and Insurance srebro su osvojili RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy za projekt Financijska početnica: Oni od plaće do plaće. Brončanu nagradu osvojili su **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey s projektom LAQO Insurance Museum.

RETAIL

U kategoriji Retail zlatnu nagradu dobili su Bingo i Via Media za projekt U Bingu sam. Srebrna nagrada pripala je Mercatoru za projekt THE WHITE BOXES. Brončanu nagradu osvojili su ePlaneti i DRV agency za projekt Iskreno.

HEALTH AND PHARMACY

U kategoriji Health and Pharmacy zlato su osvojili Hemofarm fondacija i Jazavac i Utorak za projekt Najvažniji poziv u životu.

TOURISM, CULTURE AND LEISURE

Zlatno priznanje u kategoriji Tourism, Culture and Leisure osvojili su Beogradska Filharmonija i McCann Beograd s projektom Na dobrom putu.

CORPORATE COMMUNICATIONS

U kategoriji Corporate Communications srebro su osvojili **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey za projekt **Croatia** za Hrvatsku.

MISCELLANEOUS

Zlatni su u kategoriji Miscellaneous Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia i Agencija 101 za projekt Lepo je biti kmet. Srebro su dobili Čistoća Split i CTA komunikacije za projekt Odvoji, lako je. Bronču su osvojili Skateistan i Futura DDB s projektom #Playforskateistan.

GREEN IMPACT

U kategoriji Green Impact srebro su osvojili Čistoća Split i CTA komunikacije za projekt Odvoji, lako je. Brončanu nagradu osvojili su Terra Hub i 404 s projektom terrapija – Liječimo Zemlju edukacijom.

COMMUNITY CARE

Zlatnu nagradu u kategoriji Community Care osvojili su Hemofarm fondacija i Jazavac i Utorak s projektom Najvažniji poziv u životu. Dobitnici srebrne medalje jesu Counseling office for Workers i Agencija 101 za projekt GastarbAlter. Brončano priznanje u kategoriji Community Care osvojili su UNICEF Srbija i Ovation BBDO s projektom Kako si, ali stvarno?.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji su odabrali najbolje među projektima iz cijele regije jesu: **Tose Arsov** (New Moment New Ideas Company Skopje, Sjeverna Makedonija), **Vesna Beganović** (Via Media, BIH), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Žare Kerin** (Futura DDB, Slovenija), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BIH), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, Srbija), **Milan Stojanov** (Publicis Groupe Macedonia, Sjeverna Makedonija), **Jure Tovrljan** (Pristop, Slovenija) i **Ivan Živković** (Pioniri Communications, Srbija).

Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Katja Fašink** (ELES, Slovenija), **Maja Grbović** (Mercator-S, Srbija), **Marija Jakeljić** (**Croatia** osiguranje, Hrvatska), **Anna Maria Librić** (JGL, Hrvatska), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, BIH), **Lidija Rakuša** (Spar Slovenija, Slovenija), **Vildana Skorupan** (Telemach, BIH), **Stefan Todorovski** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija), **Ratka Tiricovska** (Stopanska banka AD – Skopje, Sjeverna Makedonija) i **Ivan Žagar** (Jaffa Crvenka, Srbija).

BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu EVERYBODY GUC GUC Imaga Ogilvyja i Studenca! Žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BIH), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).



Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu.

N.M. | 11. 04. 2024. | 23:08h