

kampanja.net



Stručnjaci diljem regije na BalCannesu nagradili najbolje kreativce BiH, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije – KAMPANJA

Grand Prix BalCannesa na **Danima komunikacija** osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija, Imago Ogilvy najbolja je agencija regije BalCannesa, a Hemofarm fondacija najbolji oglašivač regije!

Pobjednici **BalCannesa, regionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 11. travnja u večernjim satima u glavnoj dvorani **Dana komunikacija**, koji su okupili najbolje od regionalne kreativnosti u Rovinju.

Grand Prix osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC.

Na BalCannesu, koji je ove godine okupio najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u dvije skupine – I. Market Mosaic i II. Positive Change, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. U nastavku pronađite popis dobitnika po kategorijama.

FOOD

U kategoriji **Food** dobitnici su zlatne nagrade **Atlantic Grupa** i **Ovation BBDO** za projekt Štark – I osmeh je tu. Dobitnici su srebrne nagrade **Jaffa Crvenka** i **Žiška** s projektom Munchmallow – Sav od igre. Dobitnici brončane medalje jesu **Burek Olimpija** i **Agencija 101** za projekt Burekuna.

ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatno priznanje u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su **Franc Arman iStudio Tumpić/Prenc** s projektom It's Time for Your Time. Srebrnu nagradu osvojili su **Heineken** i **Leo Burnett Belgrade** za projekt Za sve ono što nas spaja.



Brončanu nagradu pripala je **Heinekenu Hrvatska i agenciji Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Kad sjedne prva plaća.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatni su u kategoriji **Non-alcoholic Beverages** **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** s projektom **PIPI – A TOAST FOR EVERY ROAST**. Srebro su osvojili **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom **EVERYBODY GUC GUC**.

TELECOMMUNICATIONS

Srebrni su u kategoriji **Telecommunications** **A1 Srbija i Leo Burnett Belgrade** za projekt **NEO23 VAU platform**. Dobitnici su bronce **One Albania i Creative Disorder Studio** za projekt **Manifesto in the sky**.

FINANCE AND INSURANCE

U kategoriji **Finance and Insurance** srebro su osvojili **RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy** za projekt **Financijska početnica: Oni od plaće do plaće**. Brončanu nagradu osvojili su **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom **LAQO Insurance Museum**.

RETAIL

U kategoriji **Retail** zlatnu nagradu dobili su **Bingo i Via Media** za projekt **U Bingu sam**. Srebrna nagrada pripala je **Mercatoru** za projekt **THE WHITE BOXES**. Brončanu nagradu osvojili su **ePlaneti i DRV agency** za projekt **Iskreno**.

HEALTH AND PHARMACY

U kategoriji **Health and Pharmacy** zlato su osvojili **Hemofarm fondacija i Jazovac i Utorak** za projekt **Najvažniji poziv u životu**.

TOURISM, CULTURE AND LEISURE

Zlatno priznanje u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su **Beogradska Filharmonija i McCann Beograd** s projektom **Na dobrom putu**.

CORPORATE COMMUNICATIONS

U kategoriji **Corporate Communications** srebro su osvojili **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt **Croatia** za Hrvatsku.

MISCELLANEOUS

Zlatni su u kategoriji **Miscellaneous** **Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia i Agencija 101** za projekt **Lepo je biti knjet**. Srebro su dobili **Čistoća Split i CTA komunikcije** za projekt **Odvoji, lako je**. Broncu su osvojili **Skateistan i Futura DDB** s projektom **#Playforskateistan**.

GREEN IMPACT

U kategoriji **Green Impact** srebro su osvojili **Čistoća Split i CTA komunikcije** za projekt **Odvoji, lako je**. Brončanu nagradu osvojili su **Terra Hub i 404** s projektom **terrapija – Liječimo Zemlju edukacijom**.

COMMUNITY CARE

Zlatnu nagradu u kategoriji **Community Care** osvojili su **Hemofarm fondacija i Jazovac i Utorak** s projektom **Najvažniji poziv u životu**. Dobitnici srebrne medalje jesu **Counseling office for Workers i Agencija 101** za projekt **GastarbAlter**. Brončano priznanje u kategoriji **Community Care** osvojili su **UNICEF Srbija i Ovation BBDO** s projektom **Kako si, ali stvarno?**.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji su odabrali najbolje među projektima iz cijele regije jesu: **Tose Arsov** (New Moment New Ideas Company Skopje, Sjeverna Makedonija), **Vesna Beganović** (Via Media, BiH), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Žare Kerin** (Futura DDB, Slovenija), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BiH), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, Srbija), **Milan Stojanov** (Publicis Groupe Macedonia, Sjeverna Makedonija), **Jure Tovrljan** (Pristop, Slovenija) i **Ivan Živković** (Pioniri Communications, Srbija).



Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Katja Fašink** (ELES, Slovenija), **Maja Grbović** (Mercator-S, Srbija), **Marija Jakeljić** (Croatia osiguranje, Hrvatska), **Anna Maria Librić** (JGL, Hrvatska), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, BiH), **Lidija Rakuša** (Spar Slovenija, Slovenija), **Vildana Skorupan** (Telemach, BiH), **Stefan Todorovski** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija), **Ratka Tiricovska** (Stopanska banka AD – Skopje, Sjeverna Makedonija) i **Ivan Žagar** (Jaffa Crvenka, Srbija).

BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu **EVERYBODY GUC GUC Imaga Ogilvyja i Studenca!** Žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BiH), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.