



BalCannes: Pogledajte dobitnike nagrada

Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Katja Fašink** (ELES, Slovenija), **Maja Grbović** (Mercator-S, Srbija), **Marija Jakeljić** (Croatia osiguranje, Hrvatska), **Anna Maria Librić** (JGL, Hrvatska), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, BIH), **Lidija Rakuša** (Spar Slovenija, Slovenija), **Vildana Skorupan** (Telemach, BIH), **Stefan Todorovski** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija), **Ratka Tiricovska** (Stopanska banka AD – Skopje, Sjeverna Makedonija) i **Ivan Žagar** (Jaffa Crvenka, Srbija).

BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu **EVERYBODY GUC GUC Imaga Ogilvyja i Studenca!** Žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BIH), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.