



Dani komunikacija: Pobjednici IdejeX BBDO Zagreb, Imago Ogilvy i Kraš

Dani komunikacija 2024. - BBDO Zagreb agencija godine IdejeX

Pobjednici **IdejeX**, **nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 14 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su petak na **Danima komunikacija** u Rovinju.

Među više od 160 prijavljenih projekata, titula **agencije godine** IdejeX pripala je **BBDO-u Zagreb**, nositelj Grand Prixa ovoga natjecanja agencija je **Imago Ogilvy**, a oglašivačem godine proglašen je **Kraš**.

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz BBDO Zagreb redom i Imago Ogilvy, **Studio Tumpić/Prenc**, **Superstudio Design Projects** i **Bruketa&Žinić&Grey**.

Na IdejeX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja u pet skupina kategorija – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

Best on market

U skupini kategorija **Best on Market**, u u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 12 poslovnih kategorija, dobitnici **zlatne IdejeX** su **Kraš** i **Šanavala** za projekt "Frondi – Puun okusa" u kategoriji Hrana; **E Pluribus Unum** i **Studio Tumpić/Prenc** za projekt "Istriana" u kategoriji Hrana; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom "Everybody Guc Guc" u kategoriji Bezalkoholna pića; **A1 Hrvatska** i **UTORAK** s projektom "Tomato ne zanima" u kategoriji Telekomunikacijske usluge; **kompare.hr** i **Imago Ogilvy** s projektom "Usporedivo bolje" u kategoriji Maloprodaja; **IKEA SEE** i **BBDO Zagreb** s projektom "No place like home" u kategoriji Kućanstvo; **TZ Poreč** i **Studio Sonda** s projektom "Be a SeaStar Hero" u kategoriji Turizam, kultura i slobodno vrijeme; **Serengeti tech** i **I to nije sve! kreativna agencija** s projektom "Serengeti tech" u kategoriji Korporativne komunikacije; **Pastor** – tvornica vatrogasnih aparata i **Superstudio Design Projects** s projektom "Požar na aparatima" u kategoriji Razno.

U skupini kategorija **Best on Market** dobitnici **srebrnih IdejeX** su: **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom "Studena GucEye Protect" u kategoriji Bezalkoholna pića; **Hrvatski Telekom – bonbon i Señor. Dobro društvo za komunikaciju** s projektom "Kampanja Sve duplo" u kategoriji Telekomunikacijske usluge; **Croatia osiguranje** i **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt "Višeslav predstavlja Spektar" u kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge; **Konzum** i **ZOO agencija** s projektom "Mali veliki talenti" u kategoriji Maloprodaja; **JGL** i **Studio Tumpić/Prenc** za projekt "Aqua Maris – Bez mikroplastike, bez brige" u kategoriji Zdravlje i farmacija; **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** s projektom "BOOKtiga MatchBook" u kategoriji Turizam, kultura i slobodno vrijeme; **Croatia osiguranje** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom "Izješće o održivosti koje neutralizira svoj ugljični otisak" u kategoriji Korporativne komunikacije; **Njuškalo** i **MinusMinus Agency** za projekt "Dobre priče nemaju kraj, samo novi početak" u kategoriji Razno; **Odjel marketinga HNK Hajduk Split** i **HNK Hajduk Split** za projekt "Prgava Familija" u kategoriji Razno.

Dobitnici **brončanih IdejeX** u skupini **Best on Market** su: **Podravka** i **ZOO agencija** s projektom "Domaće u glavnoj ulozi" u kategoriji Hrana; **Molson Coors** i **BBDO Zagreb** s projektom "The Prague Expert" u kategoriji Alkoholna pića; **A1 Hrvatska** i **BBDO Zagreb** za projekt "Kad bi svi" u kategoriji Telekomunikacijske usluge; **Raiffeisenbank Austria** i **Imago Ogilvy** s projektom "Financijska početnica: Oni od plaće do plaće" u kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge; **Erste banka** i **BBDO Zagreb** za projekt "The Challenger" u kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge; **Studenac** i **Futura DDB** s projektom "Studenac – susjedi" u kategoriji Maloprodaja; **Hrvatski zavod za javno zdravstvo** i **BBDO Zagreb** za projekt "Dragocjena" u kategoriji Zdravlje i farmacija.

Best of ad-making

Zlatno priznanje IdejeX u skupini **Best of Ad-Making**, u kojoj se nagrađuje najbolja izvedba (craft) u službi ideje na



području tržišnih komunikacija, osvojili su: **Kraš i Šanavala** s projektom “Frondi – Puuuun okusa” u kategoriji Dizajn; **Pastor – tvornica vatrogasnih aparata i Superstudio Design Projects** s projektom “Požar na aparatima” u kategoriji Dizajn; **Erste banka i BBDO Zagreb** s projektom “The Challenger” u kategoriji Film.

Srebrnu nagradu u *Best of Ad-Making* skupini kategorija osvojili su: **Grad Rovinj-Rovigno i Studio Tumpić/Prenc** s projektom “Gradski bazen Rovinj-Rovigno” u kategoriji Dizajn; **Njuškalo i MinusMinus Agency** s projektom “Dobre priče nemaju kraj, samo novi početak” u kategoriji Film.

Brončanu nagradu **IdejaX** u skupini *Best of Ad-Making* osvojili su: **Kraš i Šanavala** s projektom “Bajadera – Neodgodivo dobra” u kategoriji Dizajn; **Terra Hub Croatia i 404** s projektom “Terrapija – Liječimo zemlju edukacijom” u kategoriji Dizajn; **Konzum i ZOO agencija** s projektom “Proslavi Božić” na svoj način u kategoriji Film.

Best branding & rebranding

Zlatni u skupini *Best Branding & Rebranding*, u kojoj se nagrađuju najbolje kreacije novog brandinga, kao i rebranding postojećeg su sljedeći projekti: **E Pluribus Unum i Studio Tumpić/Prenc** s projektom “Istriana” u kategoriji Branding; **Pastor – tvornica vatrogasnih aparata i Superstudio Design Projects** za projekt Pastor rebranding: Jak na djelu. u kategoriji Rebranding.

Srebro su u skupini *Best Branding & Rebranding* osvojili: Gastro Makarska i Šesnić&Turković s projektom House wines Makarska u kategoriji Branding; Design Bureau Izvorka Jurić i Dig studio za projekt Dig studio rebranding u kategoriji Rebranding; Encian i Dig studio s projektom Encian rebranding u kategoriji Rebranding.

U skupini *Best Branding & Rebranding* broncu su osvojili sljedeći projekti: Turistička zajednica grada Zagreba i kuna zlatica s projektom Gospoda Golubovi (Zagreb Classic) u kategoriji Branding; Kostelar i Fabular branding s projektom Rebranding Kostel Prometa u kategoriji Rebranding; Turistička zajednica grada Zagreba i kuna zlatica s projektom Živa sjećanja u kategoriji Rebranding.

Best of packaging

U skupini Best of Packaging, koja nagrađuje najinovativnija i najkreativnija rješenja u svijetu dizajna ambalaže, zlatnu nagradu osvojili su E Pluribus Unum i Studio Tumpić/Prenc za projekt Istriana u kategoriji Mala naklada; Kraš prehrambena industrija i Bruketa&Žinić&Grey s projektom Bajadera redizajn ambalaže u kategoriji Velika naklada.

U skupini Best of Packaging srebro su osvojili Pet Network International i Dig studio za projekt Petkult hrana za pse u kategoriji Velika naklada.

Skupina Best of Packaging nagradila je broncom sljedeće projekte: Bite Art i Dig studio s projektom BITE ART za MSU u kategoriji Mala naklada; Kraš prehrambena industrija i Bruketa&Žinić&Grey za projekt Ki-Ki redizajn pakiranja voćne karamele u kategoriji Velika naklada.

Best of positive change

U skupini Best of Positive Change, koja prepoznaje najbolje društveno odgovorne projekte, odnosno moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu, zlatnu su statuu osvojili sljedeći projekti: IKEA SEE i BBDO Zagreb za projekt NO PLACE LIKE HOME u kategoriji Društvo; HEARTH thinking&doing i Imago Ogilvy s projektom Velikanke u kategoriji Društvo; TZ Poreč i Studio Sonda za projekt Be a SeaStar Hero u kategoriji Priroda.

U skupini Best of Positive Change srebro kući nose: Ida Prester i Scarlet za projekt 70 u kategoriji Društvo; Čistoća Split i CTA komunikacije s projektom Odvoji, lako je u kategoriji Priroda.

U skupini Best of Positive Change broncu su osvojili sljedeći projekti: A1 Hrvatska i BBDO Zagreb s projektom KAD BI SVI u kategoriji Društvo; Marko i Tina Babić i Degordian s projektom Osjećam to u kostima u kategoriji Društvo; **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey s projektom Izvješće o održivosti koje neutralizira svoj ugljični otisak u kategoriji Priroda.