



 after5.hr



Dan Ariely oduševio je publiku **Dana komunikacija**

Ovo je samo dio sadržaja koji su se danas održavali na još nekoliko festivalskih lokacija – petak je obilježilo više od 30 drugih programskih segmenata, sve od pristupa političkim kampanjama u razgovoru **How to Get 370 Million Europeans on Board** te izvršnih odluka u redakcijama u **Secrets of the Editor's Pick** do kreativnih rasprava poput **PPP: Bringing Sexy Back to Advertising** i **The Folder of Shame: Celebrating Our Regrettable Campaigns!** te nezaobilazne teme u komunikacijskoj industriji – uspješnoj kombinaciji kreativnosti i biznisa u razgovoru **The Business of Ideas**, koji je predvodio **Nikola Žinić**, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**:

*„Vrijeme je da shvatimo, ali ne samo unutar industrije nego i kao društvo u cijelosti, da je kreativnost ključan izvor inspiracije i sastavni dio svakog uspješnog poslovnog plana. Drago mi je da smo mogli zaroniti u ovu temu na festivalu: **Dani komunikacija** na savršen način dočaravaju što nam dašak kreativnosti znači za kvalitetniji rad – i život.“*