

Počelo najveće izdanje Dana komunikacija

Nekoliko tisuća sudionika iz Hrvatske i okolnih zemalja, 163 predavača i izvođača, 123 kompanija, tvrtki i **udruga** partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, 518 projekata prijavljenih na natjecanja, 7 festivalskih lokacija, 3 dana, 3 noći – i samo jedni, jedinstveni **Dani komunikacija**.

Svoja je vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije 11. travnja otvorio veliki **festival tržišnih komunikacija**, koji će u svom desetom izdanju tijekom tri festivalna dana rovinjskom hotelu Lone okupiti nekoliko tisuća sudionika i veliku međunarodnu komunikacijsku zajednicu. **Zabilježen je dosad daleko najveći interes javnosti u svim segmentima festivala**, a tim su povodom na konferenciji za novinare ispred organizacije festivala u petak, 12. travnja govorile **Dunja Ivana Ballon**, direktorica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** i IAB-a **Croatia** i direktorica **Dana komunikacija** i festivalskog programa te **Jelena Fiškuš**, predsjednica Uprave **HURA-e** i IAB-a **Croatia** te članica Organizacijskog odbora festivala, a pridružili su im se i neki od glavnih zvijezda ovogodišnjega festivala **Dan Ariely** i **Moran Cerf**.

12.04.2024., Rovinj – Atmosfera drugog dana na 10. **Danima komunikacija** 2024. koji se održavaju u Rovinju.

Iz organizacije su pojasnili da su apsolutna podrška i želja komunikacijske zajednice za ovim projektom ono što ih najviše motivira, a itekako je vidljivo je već pri prvom pregledu na inicijalne statistike festivala. **Jedinstvena festivalska ponuda, visokokvalitetna produkcija i organizacija i ove godine očekuju DK zajednicu** s ukupno 163 predavača i izvođača, 123 kompanije, tvrtki i **udruge** partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, te više od 70 programskih sadržaja koji će se odvijati na 7 festivalskih lokacija.

„Uz po mnogima **najbolji program u ovom dijelu svijeta**, naš tipično-netipični festival uključivat će noćna predavanja, predavanja na plaži, pive poslije programa, beach afterparty, novu produkciju glavne 360° dvorane, neobičan **FUCK & LOVE** merch, novu četvrtu dvoranu, **prvi Aljednog** ovakvog događanja u Hrvatskoj i čitav niz drugih neviđenih sadržaja“, izjavila je **Dunja Ivana Ballon** i time potvrdila da gdje završavaju superlativi – tek tamo počinje DK2024.

Uz predavače glavne dvorane, sudionici se prvi put u još čak tri festivalne dvorane **moгу uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju**, od digitalnih tema i kriptovaluta pa sve do kreativnosti i odnosa s javnošću. Domaćim stručnjacima u tim će se razgovorima pridružiti i regionalni, čime će biti ponuđen kvalitetan pregled kreativne i komunikacijske scene. Osim dnevnoga programa, tijekom sve tri festivalne večeri dodjeljuju se i nagrade najkvalitetnijim ostvarenjima struke.

Jelena Fiškuš pojasnila je važnost strukovnih natjecanja kako za festival tako i za industriju u cjelosti: „**Ponosni smo što se na pet natjecanja okupilo 518 projekata u izboru za nagrade**, a na odabiru najboljih radilo je **118 članova žirija i odbora natjecanja**. Natjecanja nisu korisna samo iz perspektive osvajača nagrada: učenje se događa i kada projekt ne ostvari željeni natjecateljski rezultat jer natjecanja pružaju itekako korisne povratne informacije, o radu, a zatim i o tržišnom kontekstu, **daju uvid u domaću produkciju i velika su inspiracija**. Jedva čekamo uručenja zlatnih, srebrnih i brončanih statua – vidimo se u glavnoj dvorani svake festivalne večeri!“

Osim korisnih tržišnih uvida, festival će ove godine otvarati važne teme te obilovati važnim saznanjima i korisnim zaključcima – od (ne)predvidive (i)racionalnosti, neiskrenosti, fake newsa i obrazaca odlučivanja sve do strategija uspjeha temeljenima na ljudskom ponašanju. „**Ako izgubimo istinu, gubimo povjerenje. A povjerenje je posvuda: vjerujemo da lift siguran, da je hrana koju jedemo kvalitetna. Onog trenutka kada naše povjerenje nestane, izgubit ćemo pumo**“, poručio je **planetarno popularni bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik Dan Ariely**, koji se pridružio organizatoricama festivala kako bi predstavnicima medija rekao više o temi s kojom će ovom prilikom stati na glavnu festivalsku pozornicu: **How Do We Understand the World of Misinformation and Misbeliefs**.

Istaknuti neuroznanstvenik Moran Cerf, uz podršku Hrvatskoga Telekom, održat će predavanje naziva ***3 Ideas From Neuroscience That Were Discovered in the Last 10 Years and Will Change the Next 10***, a o festivalu je ovom prilikom poručio: „*DK je nevjerojatan festival. Uz toliku programsku raznolikost i inspiraciju, svi mi želimo dati sve od sebe kako bismo doprinijeli sjajnoj atmosferi.*“

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com.