



 dalmatinskiportal.hr



Titula najbolje digitalne kampanje u Hrvatskoj pripala Valamar Rivieri i SeekandHitu!

Proглаšene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2024**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2024 Best in Show** nagradio projekt naziva Valamar – The Data Driven Stay oglašivača Valamar Riviera i SeekandHit. Proглаšeno je i 13 pobjednika kategorija natjecanja.

Studenac i Imago Ogilvy osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projekt EVERYBODY GUC GUC.

kompare.hr dobio je priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom Usporedivo bolje prikupljanje leadova!

Čistoća Split i CTA komunikacije pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom Odvoji, lako je.

Wolfgang & Dolly i MinusMinus Agency za projekt Funk YU crowdfunding kampanja osvojili su nagradu Campaign Effectiveness.

Hrvatski zavod za transfuzijsku medicinu (HZTM) i Go2Digital & EY Hrvatska osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt Krv=Život.

Croatia osiguranje i Shape 404 pobjednici su kategorije Best Digital Product za projekt Moja **Croatia** redizajn aplikacije.

RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy dobili su priznanje u kategoriji Best Branded Content za projekt 'Financijska početnica: Oni od plaće do plaće' - kampanja financijskog opismenjanja.

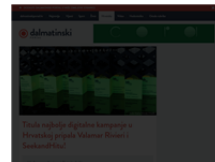
U kategoriji Best Website A1 Hrvatska i Netgen proглаšeni su najboljima s projektom A1 web redesign 2023.

Jamnica plus i Degordian s projektom Senzacija na društvenim mrežama najbolji su u kategoriji Best Social.

AMMI i Rinzol s projektom Purple Story Gamble Glory zaslužili su priznanje u kategoriji Viral.

Kategorija Best Tech and Innovation nagradila je Human Interaction Company za projekt Fusion Food, ali i Konzum plus i ZOO agenciju za projekt Zvjericí AR.

Pobjednici kategorije Best Publisher Project jesu Telegram Media Grupa s projektom Depra.



U žiriju, koji je i ove godine odabrao najbolje među domaćim digitalnim projektima, okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije. Njime je predsjedao **Đuro Korać** (Nivas), a pridružili su mu se **Stella Antunović** (Val grupa), **Vanja Bertalan** (Human), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Ivanka MabićGagić** (Httpool), **Marko Matejčić** (EssenceMediacom), **Fran Mubrin** (404), **Eva Tetec** (Izone), **Tibor Trupeć** (Kontra), **Matija Vučković** (Eskimi), **Tomislav Vuk** (Pro Media Group) i **Šime Živković** (Seekandhit).

'Imali smo velik broj lijepih radova, žiri je imao dosta težak zadatak i htio bih im upravo zato zahvaliti na sjajnoj raspravi koja je polučila rezultate koje smo večeras vidjeli. Čestitam svim pobjednicima', poručio je Đuro Korać, predsjednik ovogodišnjega žirija **MIXX**-a.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.

M.K. | 13. 04. 2024. | 23:25h