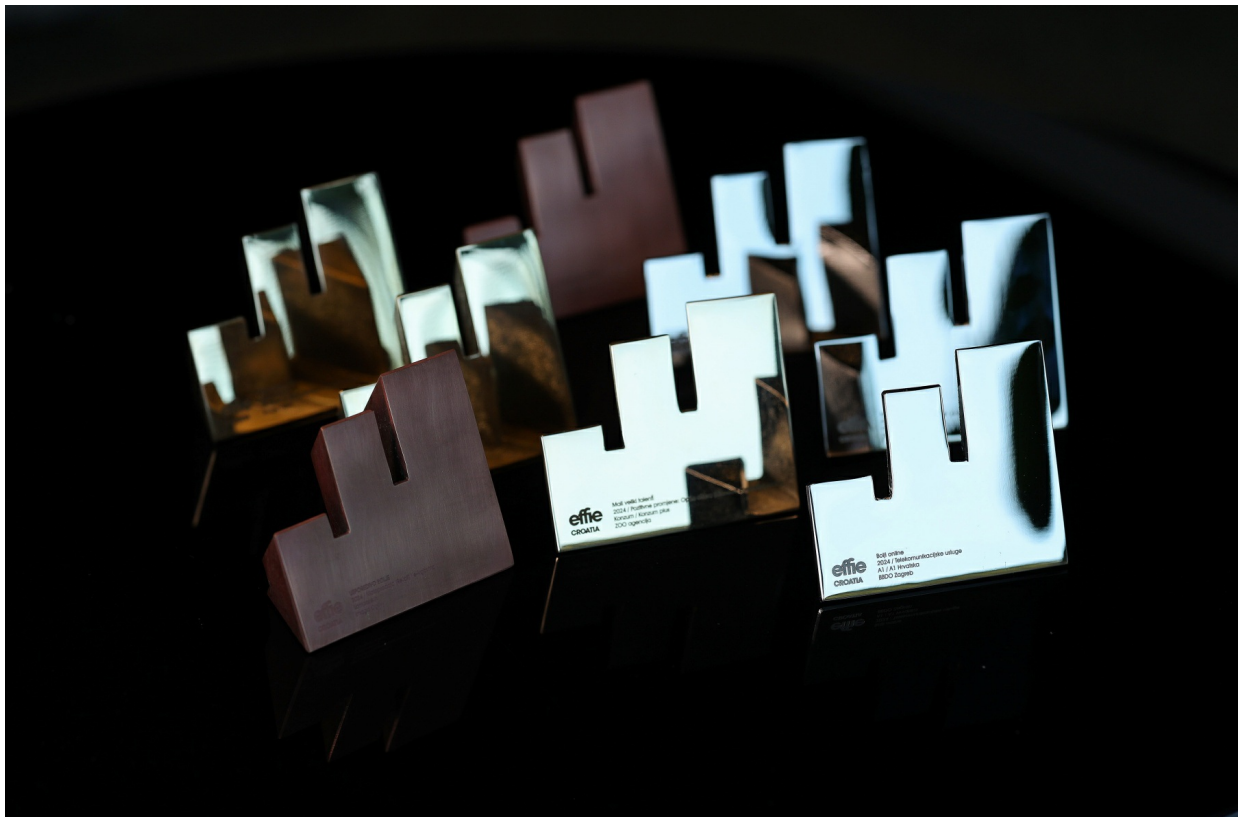




Na **Danima komunikacija** objavljeni dobitnici prestižnih nagrada za

DANI KOMUNIKACIJA 2024

U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja **Effie**.



U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja **Effie**.

[Studentski.hr](#)

14.4.2024.

Na novom izdanju **Dana komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine.

Nositelji zlatne nagrade **Effie Awards Croatia** 2024 jesu **PIK Vrbovec plus** s agencijom **Imago Ogilvy** i strateškim partnerom **STUDIO NEXUS** za projekt **Kad će? Sad će!** u kategoriji *Hrana*; **Molson Coors** agencija **BBDO Zagreb** s partnerima **404** i **OMD Zagreb** za projekt **Ožujsko pivo 2019-2023** u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* te **Konzum plus** i **ZOO** agencija u suradnji s **TCC Globalom** i **STUDIO NEXUSOM** za projekt **Mali veliki talenti** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Srebrnu nagradu osvojio je projekt **EVERYBODY GUC GUC** klijenta **Studenac** i agencija **Imago Ogilvy** i **Ascanius Media**



u kategoriji *Pića*, kao i projekt **Bolji online** klijenta A1 Hrvatska s primarnom agencijom BBDO Zagreb uz suradnika REAL GRUPA u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*. Srebro je osvojio i projekt **Mali veliki talenti** klijenta Konzum plus sa ZOO agencijom i partnerima TCC Global i STUDIO NEXUS u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.

Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Podravka i agenciji Kofein te strateškim partnerima Enterwell, Vertigo Media, Uber i OMD MEDIA za projekt **Ketching up with the competition** u kategoriji *Hrana*; kao i kompare.hr i agenciji Imago Ogilvy te partnerima Tvoj Domagoj i Riba ribi grize rep za projekt **USPOREDIVO BOLJE** u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Dunju Delić** (Konzum) sačinjavali i: **Iva Barbarić Kasun** (Zagrebačka banka), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Dinko Brčić** (BBDO Zagreb), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Rajna Cuculić** (GroupM), **Ana Čelap** (Real grupa), **Iva Domić** (UTORAK), **Nikša Farac** (Kraš), **Barbara Filipčić** (IKEA South East Europe), **Ivana Fočić** (Radenska Adriatic), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Kristina Hustić** (PIK Vrbovec Plus), **Nada Kaurin Knežević** (Algebra), **Ivo Knežević** (Erste banka), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Sonja Martinović** (Bruketa&Žinić&Grey), **Božo Mekinić** (PSK), **Ana Miličević** (Telemach Hrvatska), **Marijana Novak** (Pro Media Group), **Marin Ostojić** (ZOO Agencija), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu Croatia), **Ante Šalinović** (Ipsos Hrvatska), **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-Brain konzultantska tvrtka) i **Igor Vukasović** (Hrvatski Telekom).

„Effie pomno prati tržišne trendove i događanja, prilagođava im se, što daje i dodatnu važnost ovom priznanju. Bez ikakve zadržke možemo reći kako naši marketinški i komunikacijski stručnjaci stvaraju projekte koji mogu ići uz bok onim europskim – stoga koristim ovu priliku kako bih od srca čestitala pobjednicima.“, poručila je predsjednica žirija ovogodišnjega natjecanja **Effie Dunja Delić** (Konzum) poručila je.

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na [službenoj stranici](#).