



## Predavanja koja su oduševila posjetitelje

Na **Danima komunikacija** nikada nije dosadno – a ovom su prilikom odlučili ispitati i zašto smo, kao društvo, toliko gladni spektakla **osnivača notornoga američkog Fyre Festivala Billyja McFarlanda**, s kojim je razgovarao **Davor Bruketa**. McFarland pokrenuo glazbeni festival koji je 2017. grandiozno najavljivan kao jedinstveno luksuzno iskustvo i san svih partijanera instagramske ere, koji su podržale poznate osobe poput Belle Hadid i Kendall Jenner, a na licu mjesta ispostavio se kao **jedna od najvećih prevara današnjice**.

*Zna se da na ovoj pozornici ne bježimo od neugodnih tema – a upravo je Fyre Festival primjer koji kao studiju slučaja možemo promotriti od spektakularnog početka do kobnog pada. Izato nam je danas na **Danima komunikacija** poslužio kao skandalozan, ali neizbježan poligon za razgovor o važnosti transparentnosti u marketingu i komunikacijama, poručio je Bruketa.*