



 tockanai.hr

## Dani komunikacija: MIXX nagrada za najbolju digitalnu kampanju Valamar Rivieri

Dani komunikacija 2024. - MIXX Awards; foto Emica Elvedji Pixell

U sklopu Dana komunikacijau Rovinju dodijeljene su i MIXX Awards Croatia, kojim IAB Croatia po međunarodnoj licenci četnaestu godinu nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja u Hrvatskoj.

Ocjenjuje se kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a stručni je žiri titulom MIXX Awards Croatia 2024. Best in Show nagradio projekt “Valamar – The Data Driven Stay” oglašivača Valamar Riviera i agencije SeekandHit.

Studenac i Imago Ogilvy osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projekt “Everybody Guc Guc”.

kompare.hr dobio je priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom “Usporedivo bolje prikupljanje leadova”.

Čistoća Split i CTA komunikacije pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom “Odvoji, lako je”.

Producerska kuća Wolfgang & Dolly i MinusMinus Agency za projekt “Funk YU crowdfunding kampanja” osvojili su nagradu Campaign Effectiveness.

Hrvatski zavod za transfuzijsku medicinu (HZTM) i Go2Digital & EY Hrvatska osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt “Krv=Život”.

Croatia osiguranje i Shape 404 pobjednici su kategorije Best Digital Product za projekt “Moja Croatia redizajn aplikacije”.

Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy dobili su priznanje u kategoriji Best Branded Content za projekt “Financijska početnica: Oni od plaće do plaće” – kampanja financijskog opismenjavanja.

U kategoriji Best Website A1 Hrvatska i Netgen proglašeni su najboljima s projektom “A1 web redesign 2023.”

Jannica plus i Degordian s projektom “Senzacija na društvenim mrežama” najbolji su u kategoriji Best Social.

Tvrtka AMMI i Rinzol s projektom “Purple Story Gamble Glory” zaslužili su priznanje u kategoriji Viral.

Kategorija Best Tech and Innovation nagradila je Human Interaction Company za projekt “Fusion Food” te Konzum plus i ZOO agenciju za projekt “Zvjeri AR”.

Pobjednik kategorije Best Publisher Project je Telegram Media Grupa s projektom “Depra”.

Žirijem je predsjedao Đuro Korać (Nivas), a pridružili su mu se Stella Antunović (Val grupa), Vanja Bertalan (Human), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivanka Mabić Gagić (Httpool), Marko Matejčić (EssenceMediacom), Fran Mubrin (404), Eva Tetec (Izone), Tibor Trupec (Kontra), Matija Vučković (Eskimi), Tomislav Vuk (Pro Media Group) i Šime Živković (Seekandhit).