



Najbolje od zadnjeg dana festivala – donosimo kratki pregled s **Dana komunikacija**

Posljednji dan ovogodišnjega izdanja festivala još dugo nećemo zaboraviti, a bez sumnje smo učvrstili stav da **Dani komunikacija** na svoju pozornicu dovode najzanimljivije sugovornike – ali i da okupljaju najbolje od domaće industrije.

„Sljedećih deset godina znanost će biti usmjerena na istraživanje sjećanja“, poručio je jedan od vodećih svjetskih **neuroznanstvenika Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom, stručnjak za nesvjesne, ali možda upravo zato ključne bihevioralne procese potrošača, na subotnjem predavanju u sklopu **Dana komunikacija**, poznatoga komunikacijskog festivala koji se ove godine održao od 11. do 14. travnja u Rovinju. Studije **predvodnika nove generacije marketinških lidera** – tako je ovoga znanstvenika svjetskoga glasa opisao upravo otac modernog marketinga Phil Kotler – domaćim su komunikatorima rasvijetlile naše procese odlučivanja i korake kojima je na njih moguće utjecati, uključujući predviđanje ljudskih interesa i afiniteta.

Iskusni **HURA** i **IAB Croatia** tim, koji stoji iza **Dana komunikacija**, foto Vana Katančić

Na **Danima komunikacija** nikada nije dosadno – a ovom su prilikom odlučili ispitati i zašto smo, kao društvo, toliko gladni spektakla **osnivača notornoga američkog Fyre Festivala Billyja McFarlanda**, s kojim je razgovarao **Davor Bruketa**. McFarland pokrenuo glazbeni festival koji je 2017. grandiozno najavljivan kao jedinstveno luksuzno iskustvo i san svih partijanera instagramske ere, koji su podržale poznate osobe poput Belle Hadid i Kendall Jenner, a na licu mjesta ispostavio se kao **jedna od najvećih prevara današnjice**. „Zna se da na ovoj pozornici ne bježimo od neugodnih tema – a upravo je Fyre Festival primjer koji kao studiju slučaja možemo promotriti od spektakularnog početka do kobnog pada. I zato nam je danas na **Danima komunikacija** poslužio kao skandalozan, ali neizbježan poligon za razgovor o važnosti transparentnosti u marketingu i komunikacijama“, poručio je Bruketa.



Eugene Cheong, foto Matija Habljak PIXSELL

U subotu je okrugla pozornica velike festivalske dvorane ugostila i briljantnoga **Eugenea Cheonga** powered by ENNA s nezaobilaznim predavanjem naziva **Ten Things**, svojom riznicom jedinstvenih misli i spoznaja koje su rezultat njegova životnoga iskustva u kreativnim komunikacijama. „*Niš je posao prenijeti emociju, a ne prezentirati puke činjenice. Kako bismo razgovarali s ljudskim bićima, moramo ovladati jezikom emocija*“, odlučan je bio Cheong, ujedno osvajač tisuće velikih priznanja za svoj kreativni rad, jedan od začetnika Asian Creative Revolutiona i veliko lice Ogilvyja tijekom mnogih godina koji je sudionike **Dana komunikacija** ostavio bez daha.

13.04.2024., Rovinj – Treci dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Ruby Rare: Elastična ljubav — prinjena nacela nemonogamije u vasoj kreativnoj praksi.

Izvršnom programu glavne dvorane trećeg su se dana pridružili i kreativka, edukatorica i stručnjakinja za fluidnu komunikaciju među pojedincima – a naročito brendovima, koje uči kako komunicirati samouvjerenije i inkluzivnije **Ruby Rare** te globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**. U tri festivalske dvorane posvećene domaćim stručnjacima govorilo se o brojnim temama – uključujući one digitalne poput **IAB Croatia's PPP: Is AI Tripping?**; o efikasnom komuniciranju i analitikama na velikim međunarodnim tržištima u **Is Bigger Better? by IAB Croatia**; o hrvatskom digitalnom tržištu u **The Bigger Picture: Insights from IAB Croatia's Online Media AdEx**; sve do regionalnih pregleda kreativnosti **Meet Your Neighbours: The Balkan... Oops, We Mean CEE Markets Snapshot** i niza drugih, a predstavljeni su i IAB-ov novi **Online Media AdEx** te nove smjernice **Attention, now!**

12.04.2024. Rovinj, Drugi dan **Dana komunikacija** 2024. Panel Attention, now! Na kojem su sudjelovali Anja Sedak Burcak, Mia Lasic, Danjan Planinc i Kristijan Greguric

Organizatori su povodom zatvaranja desetog izdanja festivala pozdravili svoju DK zajednicu, zahvalili svim predavačima, panelistima, partnerima i prijateljima festivala i medijima te čestitali pobjednicima natjecanja, zatvorivši festivalska vrata – dogodine. **Andela Buljan Siber**, članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, prokomentirala je: „*Iza nas su tri nezaboravna dana, a subota je kvalitetom svojih sadržaja bila samo šlag na torti. Svake godine razmišljamo o tome kako nadmašiti prethodno izdanje – bojim se da nas za 2025. čeka jako težak zadatak jer je ovogodišnji festival bio top.*“

12.04.2024., Rovinj – 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. – Beach afterparty

Sve one koji se ove godine nisu mogli pridružiti velikom slavlju komunikacijske industrije razveselit će vijest da su **online kotizacije uz koje je sadržajima glavne dvorane moguće pristupiti i 30 dana nakon završetka festivala** dostupne na www.danikomunikacija.com