



 zagorje-international.hr



## DANI KOMUNIKACIJA: Titula najbolje digitalne kampanje u Hrvatskoj pripala Valamar Rivieri i SeekandHitu! - Zagorje International

Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja **MIXX Awards Croatia**, koje uz **IAB Croatia** po međunarodnoj licenci četrnaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

### Nagrađeni

Proglashene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme u području tržišnih **komunikacija** natjecanja 'MIXX Awards **Croatia** 2024', a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom '**MIXX Awards Croatia** 2024 Best in Show' nagradio projekt naziva Valamar – The Data Driven Stay oglašivača Valamar Riviera i SeekandHitu'. Proglasheno je i 13 pobjednika kategorija natjecanja:

- Studenac i Imago Ogilvy osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projekt EVERYBODY GUC GUC.
  - [kompare.hr](#) dobio je priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaigns projektom Usporedivo bolje prikupljanje leadova!
  - Čistoća Split i CTA komunikacije pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom Odvoji, lako je.
  - Wolfgang & Dolly i MinusMinus Agency za projekt Funk YU crowdfunding kampanja osvojili su nagradu Campaign Effectiveness.
  - Hrvatski zavod za transfuzijsku medicinu (HZTM) i Go2Digital & EY Hrvatska osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt Krv=Život.
  - **Croatia** osiguranje i Shape 404 pobjednici su kategorije Best Digital Product za projekt Moja **Croatia** redizajn aplikacije.
  - RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy dobili su priznanje u kategoriji Best Branded Content za projekt 'Financijska početnica: Oni od plaće do plaće' – kampanja financijskog opismenjanja.
  - U kategoriji Best Website A1 Hrvatska i Netgen proglašeni su najboljima s projektom A1 web redesign 2023.
  - Jamnica plus i Degordian s projektom Senzacija na društvenim mrežama najbolji su u kategoriji Best Social.
  - AMMI i Rinzol s projektom Purple Story Gamble Glory zaslužili su priznanje u kategoriji Viral.
  - Kategorija 'Best Tech and Innovation' nagradila je Human Interaction Company za projekt Fusion Food, ali i Konzum plus i ZOO agenciju za projekt Zvjerići AR.
  - Pobjednici kategorije 'Best Publisher Project' jesu Telegram Media Grupa s projektom Depra.
- U žiriju, koji je i ove godine odabrao najbolje među domaćim digitalnim projektima, okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije. Njime je predsjedao Đuro Korać (Nivas), a pridružili su mu se Stella Antunović (Val grupa), Vanja Bertalan (Human), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivanka Mabić Gagić (Hitpool), Marko Matejčić (EssenceMediacom), Fran Mubrin (404), Eva Tetec (Izone), Tibor Trupeć (Kontra), Matija Vučković (Eskimi), Tomislav Vuk (Pro Media Group) i Šime Živković (Seekandhit).
- Imali smo velik broj lijepih radova, žiri je imao dosta težak zadatak i htio bih im upravo zato zahvaliti na sjajnoj raspravi



koja je polučila rezultate koje smo večeras vidjeli. Čestitam svim pobjednicima – poručio je Đuro Korać, predsjednik ovogodišnjega žirija MIXX-a.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih [Dana komunikacija](#). Više informacija potražite [ovdje](#).

### O Danima komunikacija

[Dani komunikacija](#) prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [Dani komunikacija](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna [udruga](#) u sektoru tržišnih [komunikacija](#) u Hrvatskoj. Članice [HURA](#)-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. [HURA](#) organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja [Dane komunikacija](#) s pripadajućim natjecanjima [Effe](#), [IdejaX](#), [MIXX](#) i [Young Lions](#), marketinšku akademiju [HOWtoWOW](#), regionalnu reviju reklamnih agencija [BalCannes](#), redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno [komuniciranje](#)), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i [Effe](#) Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) [Croatia](#) dio svjetske mreže IAB Global Network. HURA možete pratiti na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

'Interactive Advertising Bureau (IAB) [Croatia](#)' kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje](#) (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#). Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).