



ps[®] poslovni-savjetnik.com

HoReCa PRO: Nova platforma za profesionalce u ugostiteljstvu

Na nedavnom Weekend Food Festivalu premijerno je predstavljena **HoReCa PRO** - informativna platforma namijenjena profesionalcima u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i catering industriji.

Ova platforma nije samo još jedan izvor vijesti, nego obećava pružiti dublji uvid u industriju putem ekskluzivnih analiza, istraživanja i konkretnih brojčanih pokazatelja. Naglasila je to urednica HoReCa PRO platforme Paulina Mlinarić koja je najavila i organizaciju manjih konferencija, radionica te produkciju ekskluzivnog video sadržaja i webinarara. Svi ovi resursi bit će dostupni isključivo članovima HoReCa PRO kluba putem web stranice www.horecapro.hr.

Uz predstavljanje na svečanoj večeri na kojoj je kuhao **chef Teo Ivanišević**, platforma je prezentirana i na tematskom štandu na kojem su posjetitelji **Weekend Food Festivala** mogli kušati najbolje istarske proizvode poput linije Tartufi Istra, pjenušavih vina VINO Veritas, najboljeg džina na svijetu Aldo 52 te Istriane, maslinovog ulja koje je požnjelo nekoliko nagrada na ovogodišnjim **Danima komunikacija**. Ipak, najveća atrakcija štanda bio je Illusion Sloe Gin od crnog trna koji je oduševio sve koji su ga imali priliku kušati.

HoReCa PRO platforma dio je mreže poslovnih medija i događaja tvrtke B2B GLOBAL, koja uključuje Ja TRGOVAC, Supply Chain Magazin, Zlatnu košaricu i Supply Chain Forum.

(ps/sm)