



Kampanja za JGL-ov sprej za nos dobila globalna priznanja marketinške izvrsnosti

Kampanja za JGL-ov sprej za nos dobila globalna priznanja marketinške izvrsnosti - Infokiosk



net - prije 27 minuta - link Nakon brojnih domaćih i brončanog priznanja na uglednom **Effie** Awards Europe, Meralys kampanja osvojila je i prvu nagradu za najbolje marketinško ostvarenje te je uvrštena na listu WARC EFFECTIVE 100 u kategoriji Pharma & Healthcare pročitaj cijeli članak Promo (96)