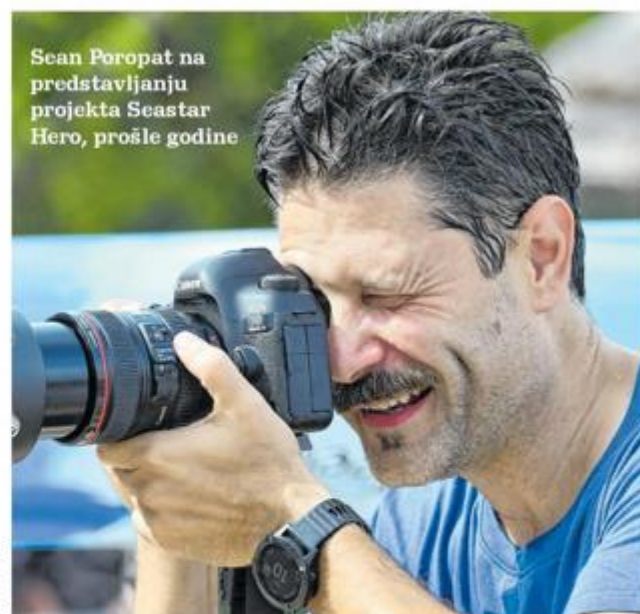




Jelena Fiškuš i Sean Poropat, kreativni direktori i suvlasnici Studija Sonda



Sean Poropat na predstavljanju projekta Seastar Hero, prošle godine

CANNES LIONS Sean Poropat žirira međunarodni festival kreativnosti

Ogroman uspjeh, priznanje i čast

Poropat se ove godine pridružuje članstvu Cannes Lions žirija u kategoriji Outdoor, a Jelena Fiškuš, suosnivačica Studija Sonda, žirirala je 2022. kao prva hrvatska predstavnik u povijesti ovog prestižnog festivala

Priredio Mladen RADIC

PULA ► Sean Poropat, kreativni direktor i suosnivač Studija Sonda, pozvan je u žiri ovogodišnjeg Cannes Lions festivala, najprestižnijeg međunarodnog festivala kreativnosti. Poropat se ove godine pridružuje članstvu Cannes Lions žirija u kategoriji Outdoor.

Ovo je već treća godina zaredom da Hrvatska ima svoje predstavnike na ovom

prestižnom festivalu kreativnosti u području oglašavanja i tržišnih komunikacija, nakon što je 2022. godine Jelena Fiškuš, također kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda, pozvana u Cannes Lions žiri kao prva hrvatska predstavnik u povijesti festivala. Prošle godine u žiriju su sudjelovali naši ugledni kreativci Davor Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey) u kategoriji Print&Publishing, Hrvatske agencije dosad su na građene s ukupno 4 Cannes Lava, a jedan od njih pripao

“ Poziv hrvatskih predstavnika u Cannes žiri već treću godinu zaredom smatram pokazateljem da se u našoj struci događaju mali, ali sigurni pomaci te da kao zajednica rastemo i napredujemo po pitanju promišljanja i kvalitete radova

Sean Poropat

(Bruketa&Žinić&Grey) u kategoriji Print&Publishing, Hrvatske agencije dosad su na građene s ukupno 4 Cannes Lava, a jedan od njih pripao

je upravo Studiju Sonda. - Poziv hrvatskih predstavnika u Cannes žiri već treću godinu zaredom smatram pokazateljem da se u našoj

struci događaju mali, ali sigurni pomaci te da kao zajednica rastemo i napredujemo po pitanju promišljanja i kvalitete radova. Poziv za žiriranje dolazi nastavno na određeni broj osvojenih nacionalnih lavova i, premda ih je izuzetno teško osvajati u društvu čija kultura tržišnog komuniciranja ima još prostora za napredak i hrabrost, ne možemo osporiti da se promjene ipak događaju te da otvaramo putove za neke buduće generacije. Time ovaj poziv za predstavnika jedine nezavisne agencije koja je u Hrvatskoj osvojila Cannes Lava, i to po drugi put za nas iz Studija Sonda, predstavlja ogroman uspjeh, priznanje i čast, poručuje Sean Poropat.

Cannes Lions festival održava se od 1954. godine te kroz bogati program u trajanju od tjedan dana okuplja kreativce iz cijelog svijeta. Ove godine dodjeljuje nagrade u čak 30 kategorija. Poziv Poropatu u žiri priznanje je za kvalitetu rada Studija Sonde te HURA-e, vodeće strukovne udruge u području tržišnih komunikacija.