



Jelena Fiškuš: "DK su festival komunikacije koji je visoko podigao letvicu"

Razgovor s predsjednicom Uprave **HURA**-e i IAB-a **Croatia**, članicom Organizacijskog odbora **Dana komunikacija** - Jelena Fiškuš.



Jubilarni 10. **Dani komunikacija** zatvorili su svoja vrata 14. 4. u Rovinju, a već je počela priprema za DK2025. Iako ovaj festival svake godine donese nešto novo, dosad neviđeno, a često i ono "o čemu se u našoj kući ne govori", sudionici ovogodišnjeg izdanja kažu da je program bio toliko sjajan da će ga teško nadmašiti u idućem razdoblju. Povod je to za razgovor s predsjednicom Uprave **HURA**-e i IAB-a **Croatia**, članicom Organizacijskog odbora **Dana komunikacija** i najnagrađivanijom domaćom kreativnom direktoricom – suosnivačicom Studija Sonda – Jelenom Fiškuš. Što se mene osobno tiče, promijenilo se to da sad imam još više obaveza oko festivala. Dok sam ranije mogla doći relativno nonšalantno, ove godine raspored mi je bio izrazito gust, pa, nažalost, možda nisam stigla posvetiti sve vrijeme koje sam htjela brojnim posjetiteljima, kolegama i predavačima. No na kraju dana, sve su to lijepe obaveze. Moj dojam je prepozitivan. Oduvijek sam veliki fan festivala, kako sam i rekla na otvorenju, i svaki put on doseže neku novu razinu kvalitete. Iz godine u godinu pitamo se što dalje, ali tim **HURA**-e i Organizacijski odbor DK-a svake godine uspiju naći još novih momenata koji festival čine uvijek još malo posebnijim. Malo je stvari u životu koje mogu toliko nahvaliti kao što su DK, ta sinergija struke, fantastični predavači i svjetska imena koja bez imalo ustručavanja dijele svoje vrijeme sa sudionicima i nakon formalnih predavanja, zatim bogatstvo programa, uvidi u realnost na domaćem tržištu iz svih mogućih kutova, dodjele nagrada... Sve to DK čini uistinu jedinstvenim i javnost



to prepoznaje, što dokazuju i brojne poruke podrške i čestitke nakon festivala. Jako mi se svidio novi ponoćni format Midnight Muttering, u kojem je zamišljeno da nekolicina odabranih predavača s glavnog stagea u velikoj dvorani, koja još uvijek odiše ostacima blještavila s dodjela nagrada, vodi neobavezne razgovore koji se inače ne mogu voditi pod okriljem dana. Dan Ariely & Jelena Fiškuš / Foto: Emica Elvedji Konkretno su to ove godine bili Oobah Butler i Micaela Mantegna, a nakon njih uslijedio je Dan Ariely, koji je, uz prigodnu zdravicu, dozvolio da ga ispitujemo bilo što o bilo čemu, bez zadržke, što je mala noćna publika objuče prihvatila. To je sigurno format koji ćemo i dalje njegovati jer ima poseban šarm i apsolutno odgovara duhu našeg tipično-netipičnog festivala. Usprkos snažnim imenima na glavnoj pozornici, istaknut ću i predavanja mimo nje, u preostale tri dvorane koje su bile dupkom pune, a koja su kroz čitav set aktivnosti obrađivale razne relevantne teme s domaćeg tržišta, što dokazuje da se bavimo i onime što nas neposredno okružuje te da to publiku zanima. Najveći je teret operativno na HURA-inom timu, koji se brine da je sve besprijekorno do najsitnijeg detalja, a to je toliko posla da se uvijek iznova divim s koliko entuzijazma pristupaju zadacima, toliko da izvana sve izgleda glatko i idilično, iako izazova, naravno, ima na svakom uglu. Zato: Dunja, Barbara, Maja, Helena, Eva, Marine, Fran, Monika, Katarina i ostali: VELIKA HVALA! HURA & IAB tim koji stoji iza Dana komunikacija / Foto: Vana Katančić Organizacijski odbor uvijek je tu da podrži, pomogne, presloži, usmjeri, uskoči kad god je to potrebno i zajedno donosimo ključne odluke te smo podijeljeni u provođenju onih operativnih zadataka, kao i u samoj promociji festivala. Treba ovdje spomenuti i sve predstavnike i predstavnice iz članstva HURA-e i IAB-a koji nude svoje znanje i ekspertizu iz različitih područja kroz razne panele, predavanja, prezentacije, zatim sudjeluju u žiriranjima itd. Ponosna sam na tu našu zajednicu. Dani komunikacija poznati su po tome da izlaze iz okvira i uvijek donose ono neočekivano i još neviđeno na našim prostorima. Mislim da je ključ baš u toj hrabrosti i odlučnosti da se u program uvrste najkvalitetniji sadržaji, bez obzira na to je li riječ o temi koju bismo radije svi gurnuli pod tepih – jer upravo time otvaramo vrata rastu i razvoju cijele industrije. Prihvatili smo činjenicu da je publika Dana komunikacija vrlo raznolika s brojnim interesima, čak bih rekla i da smo je prigrlili, i u organizaciji pazimo da sadržaj odražava svaki od tih komunikacijskih interesa. Upravo smo zbog toga ove godine morali uvesti i novu četvrtu dvoranu, jer bogat programski sadržaj zahtijeva nove formate i lokacije. Mislim da živimo u savršenom vremenu za pomicanje granica jer na dlanu imamo dostupan sadržaj iz svih krajeva svijeta i iz svih sfera – samo moramo pronaći način kako da iz svega izvučemo pouku i najkvalitetnije prakse uvrstimo u svoju svakodnevnicu. Dinamika kojom HURA raste i kontinuitet kvalitete koji održava najbolja su garancija zajedničkog uživanja u uspjesima. Važno je da, bez obzira na to što smo često jedni drugima konkurencija i bez obzira na partikularne interese svake od članica, nalazimo načina da sinergijom djelujemo na bolju budućnost i kvalitetu onoga čime se bavimo, što je naša struka. Dani komunikacija su najvidljiviji i najuzbudljiviji dio svega toga, možemo reći da su oni su sami po sebi slavljе, ali tu je i sva sila drugih pozadinskih aktivnosti koje njegujemo i na kojima radimo kroz godinu. One doživljavaju kulminaciju na DK-u, kada se tijekom ta tri dana 'počastimo' pregledom svega što se događa na tržištu, edukacijom, proučavanjem nekih novih trendova i iskustava stranih predavača... dodijelimo nagrade najzaslužnijim ostvarenjima, uživamo u predivnim lokacijama festivala, podružimo se i s klijentima i međusobno. Definitivno ima tu slavlja i radovanja, ali zasluženoga. Dunja Ivana Ballon, Dan Ariely, Jelena Fiškuš i Moran Cerf / foto: Vana Katančić Nema odmora! Već ovoga tjedna DK tim sastao se na tradicionalnom sastanku osvrta na odrađeno, što postavlja bazu za iduća izdanja festivala, a odrađen je i značajan dio postfestivalskih aktivnosti – od dijeljenja materijala, rekapitulacije najboljih trenutaka sa sudionicima, zahvale sponzorima itd... Pripreme za DK2025 počele su još na DK2024 u Rovinju, jer nas ništa ne inspirira kao komentari zajednice i ta energija koju smo stvorili svi zajedno tijekom ova tri sunčana dana. Festival ove veličine zahtijeva detaljnu i dugotrajnu pripremu. Naravno da pronađemo vremena da malo predahnemo i da nam se malo slegnu dojmovi i emocije, a dva do tri mjeseca prije festivala sve se pripreme ozbiljno zahuktaju. No osim Dana komunikacija, HURA i IAB Croatia imaju još brojne vrijedne aktivnosti i projekte tijekom cijele godine, kako za svoje članove – tako i za industriju. Pozivam vas da nas zapratite na društvenim mrežama da vam ništa ne promakne! Više informacija o Danima komunikacije, HURA-i i IAB-u pronađite na poveznicama. Pretplati se