

udvostručila tržišni udio te je unaprijeđen image Podravka ketchupa. *“U našem svijetu samo je jedno mjerilo u konačnici bitno – efikasnost. Stoga nam je ovaj **Effie** posebno važan”*, zaključio je **Tomislav Krajačić**, CEO brand agencije Kofein.

Effie nagrada na **Danima komunikacija** za brand agenciju Kofein nije samo priznanje za kreativnost i učinkovitost – to je potvrda da je prava priča uvijek najvažnija.