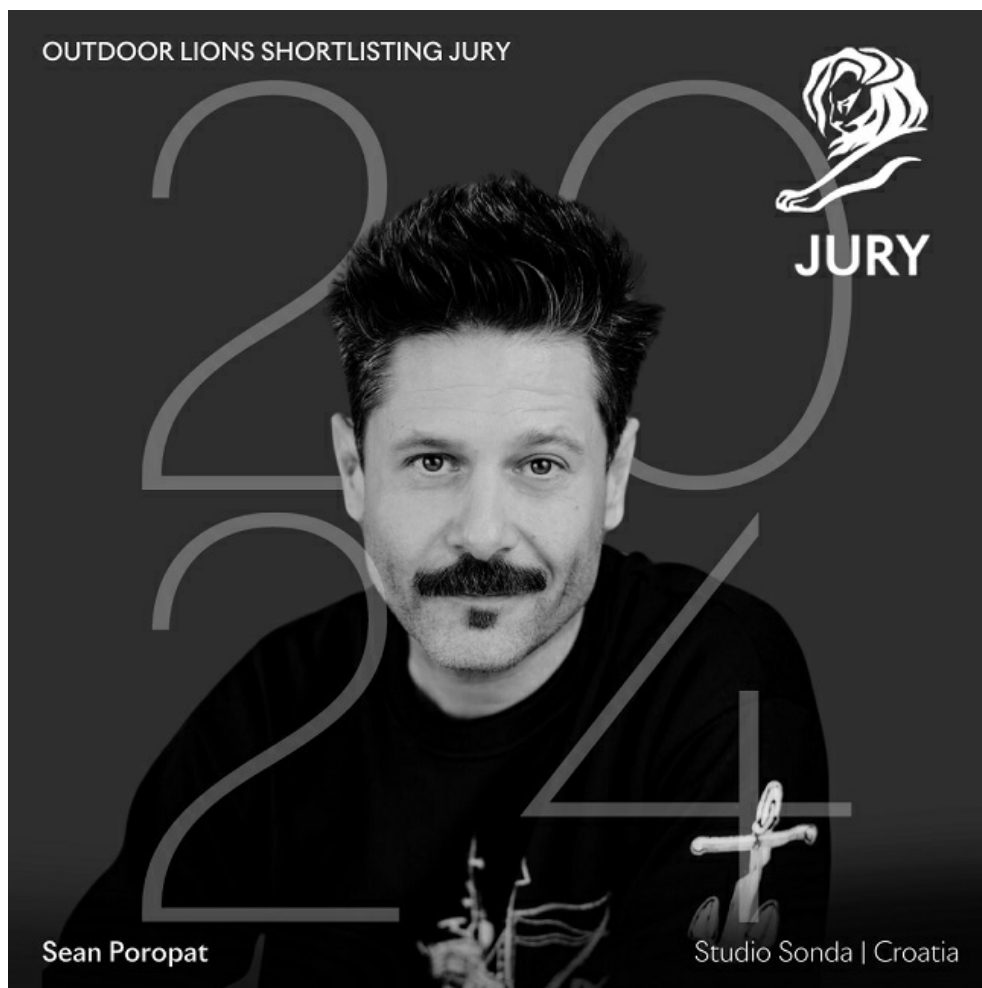


 istriaterramagica.eu



Porečan Sean Poropat iz Studija Sonda pozvan u žiri respektabilnog Cannes Lions Festivala • Istra Terra Magica

Sean Poropat, kreativni direktor i suosnivač Studija Sonda, pozvan je u žiri ovogodišnjeg Cannes Lions festivala, najprestižnijeg međunarodnog festivala kreativnosti

Sean Poropat, kreativni direktor i suosnivač Studija Sonda, ove godine pridružuje se članstvu Cannes Lions žirija u kategoriji *Outdoor*. Ovo je već treća godina zaredom da Hrvatska ima svoje predstavnike na ovom prestižnom festivalu kreativnosti u području oglašavanja i tržišnih komunikacija, nakon što je 2022. godine Jelena Fiškuš, također kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda, pozvana u Cannes Lions žiri kao prva hrvatska predstavica u povijesti festivala. Prošle godine u žiriju su sudjelovali naši ugledni kreativci Davor Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey) te Damir Ciglar (Imago Ogilvy), a ove godine uz Seana žirirat će i Ivan Golubić (Bruketa&Žinić&Grey) u kategoriji Print&Publishing.

Hrvatske agencije dosad su nagrađene s ukupno 4 Cannes Lava, a jedan od njih pripao je upravo Studiju Sonda. Velika je čast da je još jedan član ove nezavisne agencije ponovo pozvan u žiri, što je priznanje za kvalitetu rada Studija Sonda te **HURA-e**, vodeće strukovne **udruge** u području tržišnih komunikacija.



Cannes Lions festival održava se od 1954. godine te kroz bogati program u trajanju od tjedan dana okuplja kreativce iz cijelog svijeta. Ove godine dodjeljuje nagrade u čak 30 kategorija.

Sean Poropat poručuje: „Poziv hrvatskih predstavnika u Cannes žiri već treću godinu zaredom smatram pokazateljem da se u našoj struci događaju mali, ali sigurni pomaci te da kao zajednica rastemo i napredujemo po pitanju promišljanja i kvalitete radova. Poziv za žiriranje dolazi nastavno na određeni broj osvojenih nacionalnih lavova i, premda ih je izuzetno teško osvajati u društvu čija kultura tržišnog komuniciranja ima još prostora za napredak i hrabrost, ne možemo osporiti da se promjene ipak događaju te da otvaramo puteve za neke buduće generacije. Time ovaj poziv za predstavnika jedine nezavisne agencije koja je u Hrvatskoj osvojila Cannes Lava, i to po drugi put za nas iz Studija Sonda, predstavlja ogroman uspjeh, priznanje i čast.“

Izvor Studio Sonda