



ezadar.net.hr



## Doznajemo koji hrvatski stručnjaci će sjediti u žiriju Cannes Lionsa — eZadar.hr

Sean Poropat i Ivan Golubić bit će među stručnjacima iz cijelog svijeta koji će ocjenjivati prošlogodišnju globalnu kreativnu produkciju, objavio je Cannes Lions.

Najveći svjetski festival kreativnosti [Cannes Lions](#), koji će se ove godine održati od 17. do 21. lipnja, u svoj je ugledni žiri pozvao čak dva predstavnika hrvatske kreativnosti. Ivan Golubić (Associate Creative Director, Bruketa&Žinić&Grey) pridružit će se žiriju kategorije Print & Publishing, dok će Sean Poropat (Chief Creative Director & Co-Owner, Studio Sonda) žirirati u sklopu kategorije Outdoor. Ova dva ugledna kreativca, nakon stroge kanske selekcije, pridružit će se globalnom žiriju koji će se sastojati od vodećih stručnjaka s čak 75 tržišta, a odabirat će projekte koji će se naći u užem izboru natjecanja.

Četiri hrvatske agencije – Imago Ogilvy, Studio Sonda, EssenceMediacom i Bruketa&Žinić&Grey – dosad su za svoj kreativni rad osvojile kanske lavove, najprestižniju nagradu kreativne industrije globalno, a ovo je već treća godina zaredom kako Cannes Lions prepoznaje kvalitetu hrvatskih kreativaca i pozivanjem u svoj stručni žiri: prva je predstavnica hrvatske kreativnosti u kanskom žiriju bila Jelena Fiškuš 2022. godine, a prošle godine u žiriranju kako Cannes Lionsa tako i natjecanja Cannes [Young Lions](#) iz Hrvatske su sudjelovali Davor Bruketa i Damir Ciglar, ujedno jedini predstavnici u žiriju iz cijele regije.

[Pogledajte ovu objavu na Instagramu.](#)

[Objavu dijeli Studio Sonda \(@studiosonda\)](#)

„Poziv hrvatskih predstavnika u Cannes žiri već treću godinu zaredom smatram pokazateljem da se u našoj struci događaju mali, ali sigurni pomaci koji govore u prilog tome da kao zajednica ipak u određenoj mjeri rastemo i napredujemo po pitanju promišljanja i kvalitete radova. Poziv u žiriranje dolazi nastavno na određeni broj osvojenih nacionalnih lavova i, premda ih je izuzetno teško osvajati u društvu čija kultura tržišnog komuniciranja ipak još ima prostora za napredak i hrabrost, ne možemo osporiti da se promjene događaju te da otvaramo puteve za neke buduće generacije. Time ovaj poziv kao predstavniku jedine nezavisne agencije koja je u Hrvatskoj osvojila kanskog lava, i to po drugi put za nas iz Studija Sonda, predstavlja ogroman uspjeh, priznanje i čast“, poručio je Sean Poropat.

Hrvatska oglašivačka industrija najveća je u regiji i konstantno unaprjeđuje kvalitetu. U posljednjih nekoliko godina hrvatski se projekti ističu u regiji po osvajanju nagrada i priznanja – osim na najvećem svjetskom festivalu kreativnosti u Cannesu – i na brojnim međunarodnim strukovnim natjecanjima. Za regionalnu je kreativnost znakovito i natjecanje [BalCannes](#), koje se već drugu godinu održava na [Danima komunikacija](#), gdje su



agencije iz Hrvatske osvojile najveći broj priznanja.

„Ovo veliko priznanje jasan je odraz kontinuiranog rada ne samo nas i naših agencija, već i cijele hrvatske oglašivačke industrije koja se, prvenstveno zahvaljujući trudu i angažmanu **HURA**-e, pozicionira kao relevantan sudionik na globalnoj sceni“, dodao je Ivan Golubić.

Napredak cijele hrvatske komunikacijske i kreativne struke reflektira se u povećanom broju stranih narudžbi, međunarodnim priznanjima i članstvima u žirijima međunarodnih natjecanja. Renesansu industrije reflektiraju i **Dani komunikacija**, nekad okupljalište lokalnih stručnjaka, a danas jedno od vodećih regionalnih događanja koje privlači publiku kvalitetom sadržaja koji osiguravaju neki od najboljih stručnjaka iz cijelog svijeta.