



 hrturizam.hr



"Be a SeaStar Hero" podržalo čak 1.125 korisnika, ove godine proširuje se na klaster Poreč Riviera - Poreč, Funtana, Tar-Vabriga

SeaStar Hero turizam i brigu za okoliš kao nužan rastući svjetski trend, spaja u jednu cjelinu. Usklađen s UN-ovom agendom 2030. za održivi razvoj, inicira čišćenje podmorja pretvarajući ga u zajedničko iskustvo koje potiče posjetitelje i lokalno stanovništvo na aktivnu borbu za očuvanje mora.

Pritom potiče međusektorsku suradnju, uključujući turističke zajednice, gradsku upravu i službe zadužene za održavanje čistoće, hotelijere, restorane i kulturne prostore, koji su zajedno proveli i podržali inicijativu.

Ova društveno odgovorna inicijativa, nastala je prošlog ljeta u suradnji Turističke zajednice grada Poreča i Sonde, a podržali su je Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost Hrvatske i partneri Grad Poreč-Parenzo, Usluga Poreč, Valamar Riviera i WWF Adria.

Naime, dijelovi Poreč Riviere u ljetnim mjesecima imaju sedmerostruko više ljudi te uslijed toga, vrlo je važno da se osvijesti važnost redovnog čišćenja plaža i podmorja tijekom godine, kako kod domaćih, tako i gostiju. Rješenjem u vidu SeaStar Hero projekta, omogućeno je prikupljanje otpada koji nastaje svakodnevno i obično ostaje nezamijećen u uobičajenim akcijama čišćenja podmorja, istovremeno podižući svijest o važnosti očuvanja mora i podsjećajući da svaki pojedinac ima ključnu ulogu u očuvanju planeta.

Sudjelujući u pilot projektu koji je proveden na pet lokacija u Poreču, **više od 1.125 korisnika uklonilo je 4.500 komada sitnog plastičnog otpada u samo tri mjeseca.**

Osim uz podršku navedenih partnera, inicijativa se ove godine širi na nove lokacije zahvaljujući i potpori Hrvatske turističke zajednice - **Klasteru Poreč Riviera** dodijeljeno je 20.000 eura kroz **Javni natječaj za udružene turističke zajednice**, što će potaknuti daljnji razvoj projekta SeaStar Hero u Poreču i omogućiti njegovo širenje na **općine Tar Vabriga** i



Funtana. Tijekom 2024. godine projektu su se pridružile i hotelske kuće Plava laguna i Maistra Hospitality Group.

"Plava Laguna se pridružuje ovoj ekološkoj inicijativi s ciljem zaštite mora i očuvanja bioraznolikosti. Ovakvi projekti su važni za podizanje svijesti o ekološkim pitanjima i poticanje održivih praksi. Plava Laguna će sudjelovati s dvije plaže – u kampu Camping Bijela uvala i na plaži Lotosi, poznatoj kao pješčana plaža u Zelena Resortu. Posebno je važno što će gosti biti uključeni u čišćenje podmorja. Ovakve aktivnosti ne samo da doprinose očuvanju okoliša, već i educiraju posjetitelje o važnosti zaštite prirodnih resursa. Kroz ove aktivnosti, Plava Laguna pokazuje svoju predanost održivom razvoju i odgovornom turizmu, ističući važnost zaštite okoliša kao dijela svoje poslovne filozofije", poručuju iz Plave Lagune.

"Svjesni smo da djelujući u turizmu konkurentsku prednost dobrim dijelom temeljimo upravo na prirodnim blagodatima i resursima, stoga je sustavna zaštita okoliša i odgovornije korištenje prirodnih resursa ključna strateška odrednica našeg poslovanja. Sudjelovanjem u ovom projektu s našim najvećim kampom u portfelju - Valkanela, vjerujemo da ćemo dodatno pridonijeti očuvanju plaže koja nosi Plavu zastavu. Također ćemo osvijestiti i educirati naše goste i zaposlenike o iznimnoj važnosti odgovornog ponašanja i navika koje doprinose zaštiti okoliša", izjavili su iz Maistra Hospitality Group.

Na 32. sjednici Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, članovi Vijeća odobrili su raspodjelu ukupno više od 2,9 milijuna eura za 114 projekata, kako bi podržali razvoj i proširenje aktivnosti kao što je SeaStar Hero, koji već ostvaruje značajne uspjehe u regiji – dosad je osvojio **priznanje Zlatna Koza - Capra d'Oro 2023**, Turističke zajednice Istarske županije za **najbolji inovativni proizvod** te je na **Danima komunikacija**, jednom od najvećih regionalnih **festivala tržišnih komunikacija**, **nagrađen s dvije zlatne IdejaX nagrade**. Na najvećem nacionalnom natjecanju u kreativnosti, koje već 14 godina uspješno nagrađuje najoriginalnije i jedinstvene ideje, SeaStar Hero priznat je u kategorijama *Najbolja pozitivna promjena* (potkategorija Priroda) i *Najbolje na tržištu* (potkategorija Turizam, kultura i slobodno vrijeme).

"Raduje nas što smo prvi prepoznali potencijal ovog projekta koji u konačnici znači manje otpada – plastike i smeća u moru. Moramo svi biti odgovorniji prema našem najvažnijem prirodnom resursu i učiti najmlađe kako prirodna ljepota koju uživamo nije bezgranična. Nadamo se da će se i ostale Hrvatske destinacije priključiti realizaciji projekta", naglasio je Nenad Velenik, direktor Turističke zajednice grada Poreča.