

## Petra Krulc nova je regionalna direktorica strateškog kreativnog razvoja u Futuri DDB

**Petra Krulc**, jedna od najnagrađivanijih i najpriznatijih kreativnih liderica u Sloveniji te jedna od rijetkih regionalnih kreativnih direktorica nagrađenih Cannes Lions i **Effie Awards Europe** nagradama, pridružila se agenciji **Futura DDB**. Kao regionalna direktorica strateškog kreativnog razvoja, njezina glavna odgovornost bit će osigurati značajan iskorak i izvrsnost kreativnog rada agencije na globalnoj razini, kako u Sloveniji, tako i u Hrvatskoj.

„Ambicija Future je i dalje biti kreativni partner koji brendovima donosi rezultate s izvanrednim i učinkovitim marketinškim rješenjima. Zbog svog iskustva, Petra je neprocjenjiv stručnjak za regionalnu marketinšku profesiju. Njenim dolaskom Futura je dobila snažan poticaj u strateškoj kreativnosti, a što će donijeti izvrsnost u rješenjima za naše klijente na međunarodnoj razini“, istaknuo je **Gregor Firbas, CEO u Futuri DDB**.

**Krulc je poručila** da Futura posjeduje neprocjenjiv talent, vještine i iskustvo.

“Čast mi je i radost sukreirati strateški put i izvrsnost usluga agencije u skoroj budućnosti“.

---

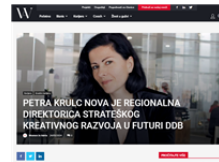
*Pročitajte više: [Dragana Josipović nova je direktorica Futura DDB agencije u Zagrebu](#)*

---

### Suradnja s Adidasom, Spotifyjem...

Kao izvršna kreativna direktorica, Petra je **radila u agenciji Grey više od 17 godina**, gdje su ona i njezin tim osvojili mnoge nagrade i titule. Također je bila članica Europskog i Globalnog kreativnog vijeća Greya.

Sudjelovala je u brojnim lokalnim, regionalnim i međunarodnim žirijima priznatih oglašivačkih festivala, uključujući svjetski poznat London International Awards (LIA) u Las Vegasu. Bila je **kolumnistica za Marketing Magazin**, gostujuća predavačica na Fakultetu društvenih znanosti, a od 2018. do 2019. godine također i predsjednica natjecateljskog odbora Slovenskog oglašivačkog festivala.



U godinama nakon rada u agenciji Grey, kao članica izvršnog odbora međunarodne kreativne tehnološke tvrtke Celtra, Petra je vodila globalni kreativni studio, koji pruža digitalne usluge za Celtrine klijente kao što su **adidas**, **Spotify**, **NBCU**, **Bloomberg** i druge. Također, u 2022. godini vodila je globalni marketing Celtre.