

Novi **BalCannes** Report: Objavljen kreativni pregled regije s najboljim oglašivačima i agencijama

U **BalCannes** Reportu 2024 okupljeni su važni rezultati ovog velikog natjecanja u kreativnosti, s najboljim oglašivačima i agencijama regije.



Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje je na **Danima komunikacija** okupilo najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, na jednom su mjestu u **BalCannes** Reportu 2024 okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom nizu od 17 kategorija u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu. Važnost BalCannesova izvještaja – osim što kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čime postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni, kao i tržištu, na čak 47 stranica. Podsjetimo, na **Danima komunikacija** u Rovinju Grand Prix osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u



životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC. U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neki od projekata osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici. 1. Najvažniji poziv u životu / Jazavac i Utorak / Hemofarm fondacija / I. Market Mosaic / Health and Pharmacy 2. U Bingu sam / Via Media / Bingo / I. Market Mosaic / Retail 3. It's Time for Your Time / Studio Tumpić/Prenc / Franc Arman / I. Market Mosaic / Alcoholic Beverages 4. PIFI – A TOAST FOR EVERY ROAST / Imago Ogilvy / Pifi Beverages / I. Market Mosaic / Non-alcoholic Beverages 5. Štark – I osmeh je tu / Ovation BBDO / Atlantic Grupa / I. Market Mosaic / Food 6. Lepo je biti kmet / Agencija 101 / Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia / I. Market Mosaic / Miscellaneous Najvažniji poziv u životu / Jazavac i Utorak / Hemofarm fondacija / II. Positive Change Mosaic / Community Care 7. THE WHITE BOXES / Herman & partnerji / Mercator / I. Market Mosaic / Retail 8. EVERYBODY GUC GUC / Imago Ogilvy / Studena / I. Market Mosaic / Non-alcoholic Beverages 9. Munchmallow – Sav od igre / Žiška / Jaffa Crvenka / I. Market Mosaic / Food 10. Na dobrom putu / McCann Beograd / Beogradska Filharmonija / I. Market Mosaic / Tourism, Culture and Leisure U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici. Hemofarm fondacija Studena Atlantic Grupa / Beogradska Filharmonija / Bingo / Čistoća Split / Franc Arman / Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia / Pifi Beverages **Croatia** osiguranje Mercator / RBA – Raiffeisenbank Hrvatska A1 Serbia / Counseling office for Workers / Heineken / Jaffa Crvenka Heineken Hrvatska / Skateistan Burek Olimpija / ePlaneta / One Albania / Terra Hub / UNICEF Srbija Halkbank AD Skopje IKEA / Konzum / TZ Poreč U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici. Imago Ogilvy Jazavac i Utorak Agencija 101 Ovation BBDO Bruketa&Žinić&Grey Leo Burnett Belgrade CTA komunikacije / McCann Beograd / Studio Tumpić/Prenc/ Via Media Herman & partnerji Žiška Futura DDB U izvještaju su dostupne rang-liste najboljih projekata, oglašivača i agencija u regiji, kao i poredak unutar pojedinih zemalja. Potrebno je istaknuti i da Report pokazuje – s ljestvicama po rangu, a ne abecedno – kako razmišlja žiri oglašivača, kao i kako su projekte ocijenili članovi žirija iz agencijskih redova, a daje uvid i u stavove predstavnika strukovnih medija u žiriju. U poglavlju **BalCannes** Hall of Fame daje i detaljniji pregled



projekata koji su, prema natjecateljskim kategorijama, osvojili zlatne, srebrne i brončane, kao i posebne nagrade BalCannes. Bilo da ste etablirana agencija ili se tek probijate na kreativnoj sceni, BalCannes je natjecanje na kojem možete pokazati i dokazati onima koji vas ne znaju zašto ste vrijedni. Na natjecanje se mogu prijaviti cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju. Upravo je **BalCannes** Report sjajna prilika da se поблиže upoznate kako s kreativnošću u regiji tako i s kriterijima natjecanjima te stavovima članova žirija – i pronađete svoju pobjedničku formulu koja će vas dogodine smjestiti na ove rang-liste. **REPORT PREUZMITE NA POVEZNICI**, a više informacija o natjecanju, koje je već u priprema za sljedeće izdanje, pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**. Pretplati se