



jatrgovac.com



BalCannes Report: Objavljen kreativni pregled regije s najboljim oglašivačima i agencijama



BalCannesov izvještaj kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava,



kao i otvaranje regionalnih horizonta

Detaljni pregled ovogodišnjega regionalnog natjecanja kreativnosti, pod nazivom **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI**, obuhvaća niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja: Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.

Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje je na **Danima komunikacija** okupilo najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, na jednom su mjestu u **BalCannes Reportu 2024** okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom nizu od 17 kategorija u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu.

Važnost BalCannesova izvještaja – osim što kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čime postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni, kao i tržištu, na čak 47 stranica.

POBJEDNICI NATJECANJA BALSANNES 2024

Podsjetimo, na **Danima komunikacija** u Rovinju Grand Prix osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC.

TOP 10 PROJEKATA NA BALSANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes 2024**. Neki od projekata osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. **Najvažniji poziv u životu** / Jazavac i Utorak / Hemofarm fondacija / I. Market Mosaic / Health and Pharmacy
2. **U Bingu sam** / Via Media / Bingo / I. Market Mosaic / Retail
3. **It's Time for Your Time** / Studio Tunpić/Prenc / Franc Arman / I. Market Mosaic / Alcoholic Beverages
4. **PIPI – A TOAST FOR EVERY ROAST** / Imago Ogilvy / Pipi Beverages / I. Market Mosaic / Non-alcoholic Beverages
5. **Štark – I osmeh je tu** / Ovation BBDO / Atlantic Grupa / I. Market Mosaic / Food
6. **Lepo je biti kmet** / Agencija 101 / Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia / I. Market Mosaic / Miscellaneous
Najvažniji poziv u životu / Jazavac i Utorak / Hemofarm fondacija / II. Positive Change Mosaic / Community Care
7. **THE WHITE BOXES** / Herman & partnerji / Mercator / I. Market Mosaic / Retail
8. **EVERYBODY GUC GUC** / Imago Ogilvy / Studena / I. Market Mosaic / Non-alcoholic Beverages
9. **Munchmallow – Sav od igre** / Žiška / Jaffa Crvenka / I. Market Mosaic / Food
10. **Na dobrom putu** / McCann Beograd / Beogradska Filharmonija / I. Market Mosaic / Tourism, Culture and Leisure

TOP 10 OGLAŠIVAČA NA BALSANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes 2024**. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Hemofarm fondacija
2. Studena
3. Atlantic Grupa / Beogradska Filharmonija / Bingo / Čistoća Split / Franc Arman / Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia / Pipi Beverages
4. **Croatia** osiguranje
5. Mercator / RBA – Raiffeisenbank Hrvatska
6. A1 Serbia / Counseling office for Workers / Heineken / Jaffa Crvenka
7. Heineken Hrvatska / Skateistan
8. Burek Olimpija / ePlaneta / One Albania / Terra Hub / UNICEF Srbija
9. Halkbank AD Skopje
10. IKEA / Konzum / TZ Poreč

TOP 10 AGENCIJA NA BALSANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes 2024**.



Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Imago Ogilvy
2. Jazavac i Utorak
3. Agencija 101
4. Ovation BBDO
5. Bruketa&Žinić&Grey
6. Leo Burnett Belgrade
7. CTA komunikacije / McCann Beograd / Studio Tunpić/Prenc/ Via Media
8. Herman & partnerji
9. Žiška
10. Futura DDB

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!