

[rebuild.lidermedia.hr](#)



## Objavljen kreativni pregled regije s najboljim oglašivačima i agencijama

Detaljni pregled ovogodišnjega regionalnog natjecanja kreativnosti, pod nazivom **BALCANNES** MOZAIK KREATIVNOSTI, obuhvaća niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja: Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije

Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje je na **Danima komunikacija** okupilo najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, **na jednom su mjestu u BalCannes Reportu 2024 okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti**. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom **nizu od 17 kategorija** u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti **zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu**.

Važnost BalCannesova izvještaja – osim što **kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava**, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čime postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno **zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni**, kao i tržištu, na čak 47 stranica.

### Pobjednici natjecanja **BalCannes** 2024

Podsjetimo, na **Danima komunikacija** u Rovinju Grand Prix osvojili su Jazvac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC.

### Top 10 projekata na **BalCannesu**



U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neki od projekata osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

- 1. Najvažniji poziv u životu/Jazavac i Utorak/Hemofarm fondacija/I. Market Mosaic/Health and Pharmacy**
- 2. U Bingu sam/Via Media/Bingo/I. Market Mosaic/Retail**
- 3. It's Time for Your Time/Studio Tumpić/Prenc/Franc Arman/I. Market Mosaic/Alcoholic Beverages**
- 4. PIPI – A TOAST FOR EVERY ROAST/Imago Ogilvy/Pipi Beverages/I. Market Mosaic/Non-alcoholic Beverages**
- 5. Štark – I osmeh je tu/Ovation BBDO/Atlantic Grupa/I. Market Mosaic/Food**
- 6. Lepo je biti kmet/Agencija 101/Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia/I. Market Mosaic/Miscellaneous**
- Najvažniji poziv u životu/Jazavac i Utorak/Hemofarm fondacija/II. Positive Change Mosaic/Community Care**
- 7. THE WHITE BOXES/Herman & partnerji/Mercator/I. Market Mosaic/Retail**
- 8. EVERYBODY GUC GUC/Imago Ogilvy/Studena/I. Market Mosaic/Non-alcoholic Beverages**
- 9. Munchmallow – Sav od igre/Žiška/Jaffa Crvenka/I. Market Mosaic/Food**
- 10. Na dobrom putu/McCann Beograd/Beogradska Filharmonija/I. Market Mosaic/Tourism, Culture and Leisure**

## Top 10 oglašivača na BalCannesu

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

- Hemofarm fondacija
- Studena
- Atlantic Grupa/Beogradska Filharmonija/Bingo/Čistoća Split/Franc Arman/Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia/Pipi Beverages
- Croatia** osiguranje
- Mercator/RBA – Raiffeisenbank Hrvatska
- A1 Serbia/Counseling office for Workers/Heineken/Jaffa Crvenka
- Heineken Hrvatska/Skateistan
- Burek Olimpija/ePlaneta/One Albania/Terra Hub/UNICEF Srbija
- Halkbank AD Skopje
- IKEA/Konsum/TZ Poreč

## Top 10 agencija na BalCannesu

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2024. Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

- Imago Ogilvy
- Jazavac i Utorak
- Agencija 101
- Ovation BBDO
- Bruketa&Žinić&Grey
- Leo Burnett Belgrade
- CTA komunikacije/McCann Beograd/Studio Tumpić/Prenc/ Via Media
- Herman & partnerji
- Žiška
- Futura DDB



## Sadržaj regionalnog reporta

U izvještaju su dostupne rang-liste najboljih projekata, oglašivača i agencija u regiji, kao i poredak unutar pojedinih zemalja. Potrebno je istaknuti i da Report pokazuje – s **ljestvicama po rangu, a ne abecedno** – kako razmišlja žiri oglašivača, kao i kako su projekte ocijenili članovi žirija iz agencijskih redova, a daje uvid i u stavove predstavnika strukovnih medija u žiriju. U poglavlju **BalCannes Hall of Fame** daje i detaljniji pregled projekata koji su, prema natjecateljskim kategorijama, osvojili zlatne, srebrne i brončane, kao i posebne nagrade BalCannesa.

## Pridružite se mozaiku kreativnosti

Bilo da ste etablirana agencija ili se tek probijate na kreativnoj sceni, **BalCannes** je natjecanje na kojem možete pokazati i dokazati onima koji vas ne znaju zašto ste vrijedni. Na natjecanje se mogu prijaviti cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju. Upravo je **BalCannes** Report sjajna prilika da se поблише upoznate kako s kreativnošću u regiji tako i s kriterijima natjecanjima te stavovima članova žirija – i pronađete svoju pobjedničku formulu koja će vas dogodine smjestiti na ove rang-liste.

**Report preuzmite na poveznici**, a više informacija o natjecanju, koje je već u pripremanju za sljedeće izdanje, pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**.