



✓

**[jatrgovac.com](http://jatrgovac.com)**



**Marko Mintas – Henkel Adria**



Razgovarao: Maroje Sablić, [maroje@jatrgovac.hr](mailto:maroje@jatrgovac.hr)

Povodom 30 obljetnice poslovanja tvrtke Henkel **Croatia** razgovarali smo s Markom Mintasom, predsjednikom Uprave Henkel Adria.

### **Kako biste opisali Henkelov put u Hrvatskoj tijekom posljednjih 30 godina? Koji su bili ključni momenti i najveći uspjesi?**

Rekao bih da je bio vrlo uspješan i svakako se svi veselimo budućnosti. Kao jedno od prvih međunarodnih poduzeća, 1994. godine pokušali smo na vrata hrvatskog tržišta u tada potpuno drugačijem okruženju, a sve do danas pokazali smo i dokazali da je uspjeh rezultat inovacija i rada naših zaposlenika. Kada se osvrnemo, puno je trenutaka koje ćemo pamtiti i poslovnih uspjeha koje i dan danas spominjemo.

Godinu 1995. pamtit ćemo po preuzimanju poznatog branda Schwarzkopf. Godine koje su slijedile pokazale su se kao veliki i uspješni poslovni koraci za brendove Loctite, Pritt i Pattex, Teroson i Ceresit. Somat gel stigao je na tržište 2009. i te iste godine dobivamo prestižnu nagradu **Effe** za hrvatsko izdanje deterdženta Pur i donaciju hrvatskim vatrogascima. U narednim godinama zajedničkim smo snagama u Hrvatsku doveli i Syoss, Bref Power Aktiv, Persil Duo Caps i K2R, a 2011. godine Schwarzkopf Professional postaje pridruženo društvo s kojim otvaramo ASK Akademiju u Zagrebu te smo u narednim godinama i na tržište Hrvatske lansirali nove profesionalne brendove kao što su Authentic Beauty Concept i STMNT.

Svakako bih naglasio 2020. godinu kada Somat postaje prvi put broj 1 u Hrvatskoj u kategoriji sredstava za automatsko pranje posuđa, ali i prošlu godinu, 2023., jer poziciju broj 1, po prvi put u nekom periodu kategorije univerzalnih deterdženata, ostvaruje i naš brand Persil.

Dakako, posebno smo ponosni na sve naše društveno odgovorne projekte i održive cijeve koje ispunjavamo već godinama kako samostalno, tako i s našim poslovnim partnerima.

U siječnju 2023. zaživjela je nova poslovna jedinica Consumer Brands jer smo spojili poslovne jedinice Laundry & Home Care i Beauty Care

### **Koje proizvode ili inovacije biste izdvojili kao najznačajnije za hrvatske potrošače?**

Velik broj naših proizvoda i inovacija osvojili su Hrvatsku. Od Syossa, Bref Power Aktiva, Persila Duo Caps i K2R koje smo doveli u Hrvatsku i postavili ih na tron tržišta, do Schwarzkopfa s kojim 2016. godine Henkel postaje broj 1 u kategoriji "Njega kose i boje za kosu" u cijeloj Hrvatskoj!

U siječnju 2023. zaživjela je nova poslovna jedinica te smo spojili dvije bivše poslovne jedinice koje su se bavile robom široke potrošnje, Laundry & Home Care i Beauty Care, u novu poslovnu jedinicu Consumer Brands. Henkel je tako ujedinio sve robne marke široke potrošnje u svim kategorijama na jednome mjestu, uključujući brendove kao što su Persil ili Schwarzkopf, a i uspješno poslovanje frizerskih salona. Tako se uspostavila platforma s više kategorija, zbog čega smo sretni i očekujemo da će omogućiti daljnji rast i razvitak.

U području Ljepila i tehnologija važnu ulogu imaju ljepila široke potrošnje s brendovima Loctite i Pattex, te građevinska ljepila Ceresit koja nude široki asortiman ljepila i sistema za sve skupine potrošača, od uradi sam (do-it-yourself) do profesionalnih korisnika.

U proteklom desetljeću bilo je mnoštvo inovacija na tržištu, od brzih i po svojstvima superiornih rješenja, kao što su svestrana montažna ljepila Pattex do profesionalnih sistema za keramičare i fasadere Ceresit. U svim inovativnim proizvodima jača kroz ovo vrijeme i održiva komponenta, kako u samom proizvodu tako i u njegovoj primjeni. Samim inovacijama Henkel je dao novi nivo standarda građenja na tržištu te pouzdanu i efikasnu primjenu u domaćinstvu.

### **Koji su najveći izazovi s kojima se Henkel suočio u Hrvatskoj i kako ste ih prevladali?**

Izazova uvijek ima, naravno. Ali isto tako, mi im uspješno doskočimo. Od nedavnih svakako je bila najveća zdravstvena kriza izazvana pandemijom koronavirusa gdje smo, zahvaljujući našim timovima i poslovnim partnerima, uspješno nastavili opskrbu hrvatskog tržišta što je bilo izrazito važno u tim volatilnim trenucima.

Također smo dali veliku podršku lokalnoj zajednici sa snažnom donacijom kako bismo podržali kućanstva koja su nažalost najviše bila pogođena u tim trenucima. Dodatno, u nedavnim razdobljima izazov generalnog povećanja troškova je bio vrlo specifična situacija, no u tekuću godinu smo ušli optimistično i s već postavljenim



ciljevima i pretpostavkama umjerenog rasta svjetske gospodarske proizvodnje te smanjenja inflacije u svijetu u odnosu na prethodnu godinu.

Kroz društveno odgovorne projekte tvrtka se zalaže za društveni napredak i pruža pomoć u izvanrednim situacijama

#### **Kako Henkel doprinosi održivom razvoju i društvenoj odgovornosti u Hrvatskoj?**

Tvrtka se ponosi jasnom strategijom održivosti s konkretnim ciljevima. Strateški okvir tvrtke predviđa do 2030. godine postati klimatski pozitivna kompanija, a do iduće godine smanjiti svoj ugljični otisak za 65% kada je u pitanju proizvodnja. Naš pogon u Mariboru je već dva tjedna i službeno ugljično neutralna tvornica. Jedan od istaknutih ciljeva je i da se do iduće godine, 100 posto Henkelovih ambalaža reciklira ili ponovno iskoristi. Henkel je fokusiran na mjere za ublažavanje klimatskih promjena, funkcionalnu kružnu ekonomiju te zaštitu prirode i bioraznolikosti, a u isto vrijeme isporučuje kupcima i potrošačima sigurna i najbolja rješenja za proizvode i tehnologije. Velik dio proizvoda koji su na hrvatskom tržištu su lideri u svojim kategorijama po pitanju održivosti – od reciklirane plastike, reciklirajuće plastike, do sastojaka koje koriste pa sve do tvornica koje su klimatski neutralne ili neke čak već i klimatski pozitivne.



Marko Mintas, predsjednik Uprave Henkel Croatia i Maroje Sabljčić, glavni urednik Ja TRGOVAC magazina

Kroz društveno odgovorne projekte tvrtka se zalaže za društveni napredak i pruža pomoć u izvanrednim situacijama, što smo pokazali i za vrijeme COVID19 pandemije i tijekom prirodne nepogode gdje smo odmah podržali lokalnu zajednicu s donacijom. Dodatno, s našim poslovnim partnerima, a u sklopu zajedničkih aktivnosti, snažno podržavamo različite dobrotvorne organizacije u Hrvatskoj.

#### **Kako biste opisali korporativnu kulturu Henkela Hrvatska? Što radnike najviše motivira i drži angažiranima?**

Na zaposlenike se uvijek gledalo kao na važnu značajku kompanije te je društveno odgovorno poslovanje bilo nit vodilja kojom se Henkel vodio svih ovih godina. Ususret ovoj velikoj 30. obljetnici, u Zagrebu su predstavljene novi, renovirani uredi. Smart Work koncept, koji je već zaživio u nekim Henkelovim uredima u svijetu, od siječnja je postalo i novo poslovno okruženje za hrvatske zaposlenike. Moderan dizajn i maksimalno vođenje računa o održivosti, koja ima dugu tradiciju u Henkelu, glavne su odrednice novog poslovnog prostora u Budmanijevoj ulici. Ugodan i lijepo uređen prostor dodatna su motivacija zaposlenicima koje naša tvrtka svakako smatra svojim najvećim ambasadorima. I vjerujem da to zaposlenici osjete, uz sve financijske i ne financijske benefite, trudimo se kolege motivirati da kao tim budu zadovoljni.

Potičemo poduzetnički duh te individualnu odgovornost svakog zaposlenika koji onda motivira naše timove jer samostalno stvaraju i imaju veću moć odlučivanja. Važni su nam i snažan timski duh, a tim je uvijek broj 1 te poduzimamo značajna ulaganja u profesionalni razvoj zaposlenika kroz velik broj akademija, seminara, upskillinga itd. Ponosni smo certificirani Poslodavac Partner više od 10 godina što ukazuje na izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima, a uspješno surađujemo i



s visokoškolskim institucijama u Republici Hrvatskoj.

Tijekom svih ovih godina ulažemo u razvoj profesionalnih vještina, dugoročnu uspješnost i konkurentnost u poslovanju

#### **Kako ocjenjujete stanje i perspektive industrije u kojoj Henkel djeluje u Hrvatskoj?**

Zadovoljan sam poslovanjem u prošloj godini, a od tekuće godine očekujemo još bolje rezultate. Henkel je konkretan i pouzdan partner u Hrvatskoj. Predani smo rastu i razvoju našeg poslovanja i doprinosimo hrvatskom gospodarstvu. Vjerujemo da imamo svijetlu budućnost u Hrvatskoj i veselimo se nastavku suradnje s našim partnerima i kupcima.

#### **Koje su, po Vašem mišljenju, glavne konkurentske prednosti Henkelovih proizvoda na hrvatskom tržištu?**

Tijekom svih ovih godina ulažemo u razvoj profesionalnih vještina, dugoročnu uspješnost i konkurentnost u poslovanju. Glavne prednosti su da imamo leaderske inovacije koje krajnjim potrošačima daju dodanu vrijednost i to kroz visok stupanj tehnološkog razvoja. Dodatno kroz blisku i stručnu suradnju s poslovnim partnerima, zajedno stvaramo vrijednost u cijelom lancu. Gradimo kategorije, stvaramo trendove.

Te ključno, mi smo tu, mi smo u Hrvatskoj, cijeli tim nam je lokalno prisutan te možemo pružiti punu podršku našim partnerima i našim krajnjim potrošačima. Podršku koja je dodatno obogaćena međunarodnim iskustvom iz drugih zemalja gdje poslujemo te tako biti ispred trendova da stvorimo novu dodanu vrijednost.