



rebuild.lidermedia.hr



Poznate su najučinkovitije kampanje u Hrvatskoj i svijetu tijekom 2023. godine

Utorak je najučinkovitija agencija u Hrvatskoj i među prvih 20 nezavisnih agencija u Europi, a Jadran Galenski Laboratorij najučinkovitiji oglašivač – kako pokazuju rezultati **Effie** Indexa za prošlu godinu

Prema rezultatima **Effie** Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, **titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj** odnijela je agencija Utorak, **ujedno devetnaesta najučinkovitija nezavisna agencija u Europi**. **Najučinkovitim brendom u Hrvatskoj 2023. proglašen je Meralys**, a **titulu najučinkovitijeg oglašivača** dobio je **Jadran Galenski Laboratorij**. **Titula najučinkovitije grupacije na svijetu prošle godine** otišla je **Omnicomu**, a ona **najučinkovitije agencijske mreže** pripala je mreži **McCann Worldgroup**.

Effie Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja **Effie Awards** koje se prostiru na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od 4750 finalista i **pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards** koja su se održala između 1. siječnja 2023. i 31. prosinca 2023.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja **Effie Awards Croatia** svoje su mjesto našli:

- Utorak, PHD, Imago Ogilvy, Val Grupa Komunikacije, Bruketa&Žinić&Grey, Dentsu, Algebra, Ascanius Media, Drap i Ekonomski institut u **kategoriji najučinkovitijih agencija**
- PHD, Ogilvy, Grey Group, Dentsu International, EssenceMediacom, McCann Worldgroup, Real Grupa, BBDO Worldwide, Pro Media Group i OMD u **kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- Omnicom, WPP, Interpublic (IPG) i Dentsu u **kategoriji najučinkovitijih grupacija**
- Meralys, Mastercard, Studena, Argeta, Jana Ice Tea, Ledo, Raiffeisen Bank, Addiko Bank, A1 i **Croatia** osiguranje u **kategoriji najučinkovitijih brendova** i
- Jadran Galenski Laboratorij, Mastercard, Fortenova grupa, Atlantic grupa, Raiffeisen Bank, Adris grupa, Heineken, IKEA, Kraš i Volkswagen u **kategoriji najučinkovitijih oglašivača**.

Na globalnoj razini najučinkovitim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, AlmapBBDO i GUT.

Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu **Effie** kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja** etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha.

lider.media, 12.6.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 18163638

Naslov / Title: Effie Index 2023: Poznate su naju inkovitije kampanje u Hrvatskoj i svijetu tijekom 2023. godine

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 688



Više o Effie Indexu saznajte na [poveznici](#), a o natjecanju Effie Awards Croatia, koje organizira Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) na [Danima komunikacija](#), na [službenim stranicama](#).