



profitiraj.hr



Effie Index 2023: Poznate su najučinovitije kampanje u Hrvatskoj i svijetu tijekom 2023. godine

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja Effie, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na Danima komunikacija u Rovinju, titulu najučinovite agencije u Hrvatskoj odnijela je **agencija Utorak**, ujedno devetnaesta najučinovitija nezavisna agencija u Europi. Najučinovitim brendom u Hrvatskoj 2023. proglašen je Meralys, a titulu najučinovitijeg oglašivača dobio je Jadran Galenski Laboratorij. Titula najučinovite grupacije na svijetu prošle godine otišla je Omnicomu, a ona najučinovite agencijske mreže pripala je mreži McCann Worldgroup.

Effie Index rangira najučinovite kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja Effie Awards koje se prostiru na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od 4750 finalista i pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards koja su se održala između 1. siječnja 2023. i 31. prosinca 2023.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinoviti u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Utorak, PHD, Imago Ogilvy, Val Grupa Komunikacije, Bruket&Žinić&Grey, Dentsu, Algebra, Ascanius Media, Drap i Ekonomski institut u **kategoriji najučinovite agencije nezavisnih agencija**
- Utorak, Val Grupa Komunikacije, Algebra, Ascanius Media, Drap, Ekonomski Institut, PINK MOON, Rational International, RTL Hrvatska i Šanavala u **kategoriji najučinovite nezavisnih agencija**
- PHD, Ogilvy, Grey Group, Dentsu International, EssenceMediacom, McCann Worldgroup, Real Grupa, BBDO Worldwide, Pro Media Group i OMD u **kategoriji najučinovite agencijskih mreža**
- Omnicom, WPP, Interpublic (IPG) i Dentsu u **kategoriji najučinovite grupacija**
- Meralys, Mastercard, Studena, Argeta, Jana Ice Tea, Ledo, Raiffeisen Bank, Addiko Bank, AI i Croatia osiguranje u **kategoriji najučinovite brendova** i
- Jadran Galenski Laboratorij, Mastercard, Fortenova grupa, Atlantic grupa, Raiffeisen Bank, Adris grupa, Heineken, IKEA, Kraš i Volkswagen u **kategoriji najučinovite oglašivača**.

Na globalnoj razini najučinovitim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, AlmapBBDO i GUT.

Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu Effie kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha.

Više o Effie Indexu saznajte na [poveznici](#), a o natjecanju Effie Awards Croatia, koje organizira Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) na Danima komunikacija, na [službenim stranicama](#).