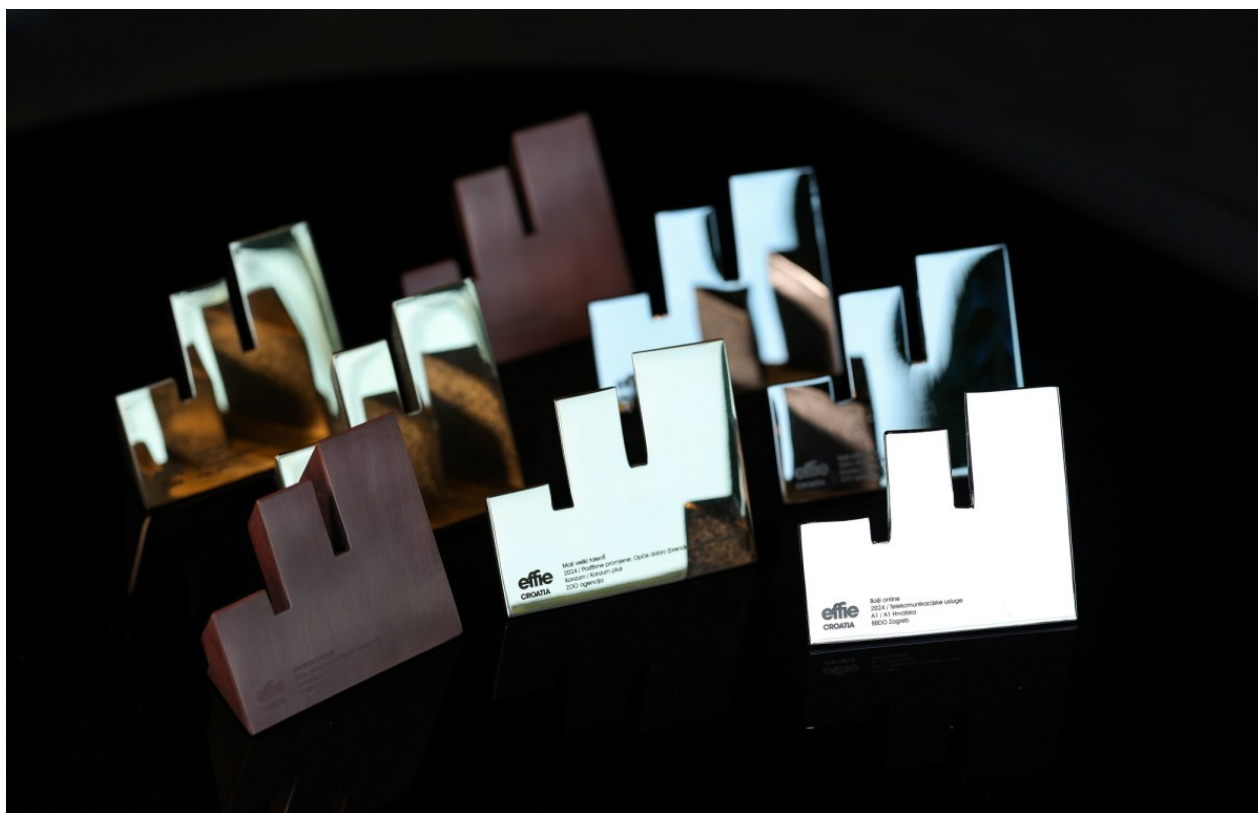


Poznate su najučinkovitije kampanje u Hrvatskoj i svijetu tijekom 2023. godine

Prema rezultatima **Effie** Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na Danima komunikacija...



Prema rezultatima **Effie** Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Utorak, ujedno devetnaesta najučinkovitija nezavisna agencija u Europi. Najučinkovitijim brendom u Hrvatskoj 2023. proglašen je Meralys, a titulu najučinkovitijeg oglašivača dobio je Jadran Galenski Laboratorij. Titula najučinkovitije grupacije na svijetu prošle godine otišla je Omnicomu, a ona najučinkovitije agencijske mreže pripala je mreži McCann Worldgroup. **Effie** Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja **Effie** Awards koje se prostiru na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od 4750 finalista i pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja **Effie** Awards koja su se

održala između 1. siječnja 2023. i 31. prosinca 2023. Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja **Effie Awards Croatia** svoje su mjesto našli: Utorak, PHD, Imago Ogilvy, Val Grupa Komunikacije, Bruketa&Žinić&Grey, Dentsu, Algebra, Ascanius Media, Drap i Ekonomski institut u kategoriji najučinkovitijih agencija Utorak, Val Grupa Komunikacije, Algebra, Ascanius Media, Drap, Ekonomski Institut, PINK MOON, Rational International, RTL Hrvatska i Šanavala u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija PHD, Ogilvy, Grey Group, Dentsu International, EssenceMediacom, McCann Worldgroup, Real Grupa, BBDO Worldwide, Pro Media Group i OMD u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža Omnicom, WPP, Interpublic (IPG) i Dentsu u kategoriji najučinkovitijih grupacija Meralys, Mastercard, Studena, Argeta, Jana Ice Tea, Ledo, Raiffeisen Bank, Addiko Bank, A1 i **Croatia** osiguranje u kategoriji najučinkovitijih brendova i Jadran Galenski Laboratorij, Mastercard, Fortenova grupa, Atlantic grupa, Raiffeisen Bank, Adris grupa, Heineken, IKEA, Kraš i Volkswagen u kategoriji najučinkovitijih oglašivača. Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, AlmapBBDO i GUT. Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu **Effie** kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha. Prema rezultatima Effie Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je U promatranom petogodišnjem razdoblju (od 2019. do 2023. godine) u Gradu Zagrebu broj poduzetnika povećan je za 12,5 posto, broj zaposlenih za 2,8 posto, prosječna mjesečna neto plaća viša je za 32,9 posto, ukupni prihodi povećani su za 50,4 posto, ukupni rashodi za 49,6 posto, a neto dobit za 65 posto. Nakon već uspješnog četvrtog tromjesečja svoje fiskalne godine 2024., generirajući 12 milijardi dolara neto prihoda uz prihode od 22 milijarde dolara između studenog 2023. i siječnja 2024., proizvođač čipova Nvidia ponovno je nadmašio očekivanja