



dalmatinskiportal.hr



## Ogroman uspjeh za Hrvatsku: Domaći kreativci ove su godine najuspješniji u regiji s čak dva lava na Cannes Lionsu

Hrvatski kreativci sada posjeduju čak šest kantskih lavova – prestižnih statua dodijeljenih na najvećem svjetskom festivalu kreativnosti Cannes Lions. Ugledni festival, koji se ove godine održava od 17. do 21. lipnja, agenciji Bruketa&Žnić&Grey dodijelio je brončanu nagradu za projekt Priča koja vrijedi svakog slova realiziran uz sudjelovanje Komunikacijskog laboratorija u kategoriji Print & Publishing, dok je Studio Tumpić/Prenc osvojio broncu za projekt Vrijeme je za tvoje vrijeme u kategoriji Design. Tine domaći komunikatori, nakon stroge selekcije među najboljim projektima diljem svijeta, ove godine u Hrvatsku donose čak dva kantska priznanja.

'Ovo je zaista najveće postignuće u našoj karijeri. Iznimno nam je drago što smo dodatno doprinijeli stavljanju Hrvatske na mapu država u koje dolazi ova prestižna nagrada. Projekt 'Vrijeme je za tvoje vrijeme' poziva potrošača da uspori ritam života i da ga uskladi s vremenom potrebnim za proizvodnju vina kao što je Teran Barrique', pojasnio je Anselmo Tumpić, kreativni direktor Studija Tumpić/Prenc, o svom projektu, koji je prije uspjeha u Cannesu osvojio niz priznanja na hrvatskom natjecanju kreativnosti IdejiX, regionalnom natjecanju BalCannes i drugim uvaženim međunarodnim natjecanjima.



Za agenciju Bruketa&Žinić&Grey ovo je već drugi kanski lav: 'U ovoj kampanji nije riječ samo o tjestenini, niti o pjevanju tradicionalnih pjesama. Ovo je kampanja koja govori o pripadanju i ljubavi: ljubavi prema svojoj obitelji, prijateljima i onom malom dijelu svijeta koji smatrate svojim', naglasio je **Nikola Žinić**, voditelj nagradene kampanje ispred agencije Bruketa&Žinić&Grey, te dodao: 'Iza ove jednostavne, a genijalne kampanje stoji veliki tim. Držeći u ruci malu kutiju s točnim brojem slova jedne popevke osjećate pažnju koju smo joj pridali i tako materijalizirali krhkost baštine koja nam lako može izmaći ako ne brinemo o njoj.'

Podsjetimo, četiri hrvatske agencije – Imago Ogilvy, Studio Sonda, EssenceMediacom i Bruketa&Žinić&Grey – ranije su za svoj kreativni rad osvojile kanske lavove, najprestižniju nagradu kreativne industrije globalno. Ovo je ujedno treća godina zaredom kako Cannes Lions prepoznaje kvalitetu hrvatskih kreativaca i pozivanjem u svoj stručni žiri: prva je predstavnic hrvatske kreativnosti u kanskom žirju bila **Jelena Fiškuš** 2022. godine, prošle godine u žiriranju kako Cannes Lionsa tako i natjecanja Cannes **Young Lions** iz Hrvatske sudjelovali su **Davor Bruketa** i **Damir Ciglar**, dok su ove godine hrvatsku kreativnost u žirju predstavljali **Sean Poropat** i **Ivan Golubić**, ujedno jedini predstavnici u žirju iz cijele regije.

Ova postignuća zrcale činjenicu da je hrvatska oglašivačka industrija najveća u regiji te da je tržište sve snažnije i kontinuirano unapređuje svoju kvalitetu. U posljednjih nekoliko godina projekti hrvatskih agencija tržišnog komuniciranja ističu se u regiji po osvajanju nagrada i priznanja – uz Cannes Lions – i na brojnim međunarodnim stručnim natjecanjima. Napredak cijele hrvatske komunikacijske struke reflektira se u povećanom broju stranih narudžbi, međunarodnim priznanjima i članstvima u žirjima međunarodnih natjecanja. Renesansu industrije reflektiraju i **Dani komunikacija**, nekad okupjaliste lokalnih stručnjaka, a danas jedno od vodećih regionalnih događanja koje privlači publiku kvalitetom sadržaja koji osiguravaju neki od najboljih stručnjaka iz cijelog svijeta.

Sve informacije o dodijeljenim nagradama festivala Cannes Lions dostupne su na [canneslions.com](http://canneslions.com)

M.K. | 19. 06. 2024. | 21:15h