

Polugodišnji pregled sa sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 10. lipnja 2024.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Maja Baumschabel, Rajna Cuculić, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Barbara Zorić.

Na sastanku Uprave koji se održao 10. lipnja napravljena je analiza i pregled aktivnosti kroz prvi par mjeseci ove godine, što će poslužiti kao polazišna točka za daljnje aktivnosti u nadolazećem periodu.

1. Novi članovi

Digitalna zajednica u Hrvatskoj kontinuirano jača i raste na što najbolje ukazuje broj članova IAB-a Croatia uz čak deset novih prijava za članstvo od posljednjeg sastanka Uprave – Zalando, MinusMinus, Crew, VISA, Improve, Zero Effort design, AdLuux, Takeaway Reality, Short Notice Productions i Zip Event aplicirale su za članstvo, a članovi Uprave su njihove prijave pregledali te jednoglasno potvrdili ulazak u članstvo svih devet organizacija, dio na samom sastanku, a dio putem maila. Kontinuirani rast našega članstva pokazuje da su brojni projekti koje iniciramo sa svojim članovima pod okriljem IAB-a Croatia s misijom ciljanog razvoja digitalnog tržišta u Hrvatskoj prepoznati i validirani.

2. Objavljeni treće izdanje IAB Online Media AdExa

Objavili smo treću stručnu procjenu investicije u digitalne medije, Online Media AdEx, sastavljenu od strane radne skupine koju čine stručnjaci Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia), Boris Zatezalo (Aleph), Matej Sever (Ipsos), Saša Milinović (OMD) i Marijan Mihić (Advans Adria), čije su razne perspektive i ekspertize pridonijeli kvalitetnoj izradi istraživanja. Ova procjena obuhvaća neto iznos ukupnog volumena i strukture online oglašavanja u Hrvatskoj za 2023. godinu, kao i predviđanja za 2024. godinu. Rezultati otkrivaju stanje hrvatskog tržišta online oglašavanja i pomažu pri preciznom planiranju medijskih investicija. Višemjesečni projekt i ove godine dodatno je osnažila agencija za istraživanje tržišta Ipsos, koja je radila na sintezi i analizi prikupljenih podataka. Uz nedavnu objavu IAB Croatia Online Media AdExa, članovi radne skupine prezentirali su rezultate 13. travnja u Rovinju, u dvorani BEE na ovogodišnjim Danima komunikacija. Pristup cijelovitim podacima IAB Online Media AdExa imaju isključivo članovi IAB-a Croatia.

3. IAB Croatia na Danima komunikacija

Digitalni sadržaji i teme u i ove su godine bili u fokusu festivala Dani komunikacija, koji okuplja digitalnu zajednicu i IAB Croatia članstvo. Sudionicima na tržištu interaktivnog marketinga festival omogućava pristup znanjima vrhunskih međunarodnih i domaćih stručnjaka te omogućuje da kroz tri dana stvore i razviju nove vještine koje kontinuirano podižu ljestvicu interaktivnog marketinga u Hrvatskoj. Deseto izdanje Dana komunikacija, koje se održalo od 11. do 14. travnja, okupilo je više od 160 predavača i izvođača te preko 70 programskih sadržaja na 7 lokacija, a uz dupkom pune dvorane i rekordnu

posjećenost, festival je bio trijumfalni uspjeh. IAB Croatia i HURA pobrinuli su se za nezaboravno iskustvo koje je uključivalo predavanja u ponoć, predavanja na plaži, pive poslije programa, beach afterpartye uz zalaske sunca, novu produkciju glavne 360° dvorane, rasprodane prve količine FUCK & LOVE merch-a, novu četvrtu dvoranu, prvog AI asistenta jednog ovakvog događanja u Hrvatskoj i niz drugih zanimljivih sadržaja. Raspravljalо se o širokom rasponu tema, od (ne)predvidive (i)racionalnosti, neiskrenosti, fake newsa i obrazaca odlučivanja sve do strategija uspjeha temeljenima na ljudskom ponašanju.

Ovo izdanje festivala bilo je obilježeno brojnim sadržajima IAB-a Croatia, koji su zauzeli pozornice Dana komunikacija na nizu panela i prezentacija: [Attention, Now! by IAB Croatia](#), [Insert Presentation Name Written by AI: Local AI Use Cases powered by IAB Croatia](#), [Is Bigger Better? powered by IAB Croatia](#), [The Bigger Picture: Insights from IAB Croatia's Online Media AdEx](#), [A-B-C-D\(OOH\): Digital Out-of-Home Glossary by IAB Croatia](#), [IAB Croatia's PPP: Is AI Tripping?](#), [dodjela nagrada MIXX Awards Croatia](#) i drugi.

4. Nagradili smo najbolje digitalce na MIXX Awards Croatia

IAB Croatia nastavlja slaviti i u prvi plan stavljati vaše uspjeh i najbolje projekte, a kao rezultat na tržištu se stvaraju nove prilike, povećava se vidljivost te podiže granica digitalne izvrsnosti cijele struke. Sezona natjecanja MIXX Awards Croatia 2024 uspješno je zaključena, obilježena velikim interesom tržišta te kontinuiranim rastom i napretkom digitalnog sektora. U konkurenciji za nagrade bilo je gotovo 130 projekata, a svih petnaest kategorija natjecanja, uključujući i nove, relevantne kategorije Viral i Video Advertising, bile su zastupljene. Stručni žiri, sastavljen od dvanaest istaknutih stručnjaka, odabralo je 66 finalista u prvom krugu predselekcije, dok je u drugom krugu najvišim ocjenama u kategorijama nagradio 13 izvanrednih digitalnih projekata. Posebno priznanje, Best in Show nagrada, pripala je projektu s najviše bodova među svim finalistima. Svečana dodjela nagrada održana je na pozornici glavne dvorane Dana komunikacija 2024, gdje su pobjednici proslavljeni uz gromoglasni pljesak publike te im je dodijeljena MIXX Awards Croatia statua. Nakon uspješnog završetka ovogodišnje natjecateljske sezone, održali smo sastanak članova žirija kako bi Organizacijski odbor i organizacijski tim nastavili dijalog s ovogodišnjim članovima žirija te prikupili povratne informacije i prijedloge za daljnje unapređenje natjecanja. Osim povratnih informacija svih uključenih u organizaciju natjecanja, čak se radi i na izradi novog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia te na raznim drugim temama s kojima ćemo još snažnije ući u novu sezonu MIXX Awards Croatia 2025.

5. IAB Europe okupljanje

IAB Croatia pozvan je kao kolektivni predstavnik industrije interaktivnog marketinga u Hrvatskoj koji povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga da sudjeluje na godišnjem summitu članica IAB Europe. Sastanak se održao u Kopenhagenu u Danskoj od 18. do 20. ožujka, a izvršna direktorka Dunja Ivana Ballon prisustvovala je kao predstavnica IAB-a Croatia te je ujedno bila pozvana da u sklopu okupljanja moderira radionicu o razvoju poslovanja svih nacionalnih IAB-ova. IAB Europe udruženje je za digitalni marketing i oglašavanje na europskoj razini. Povezivanjem članstva nacionalnih IAB-a te medijskih, tehnoloških i marketinških poduzeća, misija IAB Europe je predvoditi

političku zastupljenost i promicati industrijsku suradnju kako bi se ostvarili okviri, standardi i industrijski programi omogućujući poduzećima napredak na europskom tržištu.

6. Članovi IAB-a Croatia pripremaju nove smjernice za (samo)regulaciju digitalnog tržišta

S obzirom na sve jaču regulaciju digitalnog tržišta osnovali smo radnu skupinu s ciljem (samo)regulacije cijelog tržišta, a IAB Croatia je u njoj okupio stručnjake koji će se baviti legislativnim pitanjima digitalnog tržišta: Mario Fraculj (Algebra), Petra Bogavčić (mmB media agentur), Kristina Gotovac (Komunikacijski laboratoriji), Nikola Vrdoljak (404) i Igor Zgrabljić (Google). Članovi su se odlučili fokusirati na dvije prioritetne teme – influencer marketing i komunikaciju prema djeci, koje smatraju važnim temama digitalnog okoliša, koje se međusobno nadovezuju. Trenutni je primarni cilj sastavljanje i objavljivanje novih smjernica za standardiziranje influencerskog tržišta, a sve će aktivnosti biti predstavljene na jesenskoj Skupštini IAB-a Croatia.

7. Radna skupina za community/edukacije

Članovi radne skupine za community/edukaciju okupili su se na inicijalnom sastanku te pričali o prvim koracima i potencijalnim aktivnostima te razmijenili ideje o edukacijama i najrelevantnijim temama u sferi interaktivnog marketinga s ciljem osnaživanja communitya koji se okuplja oko IAB-a. Radnu skupinu čine Majda Berislavić (Atlantic grupa), Antun Mršić (Good Game Global), Lara Stolnik (Selotejp), Iva Kvokić i Petra Horvatović (fraz!), Vedran Petranović (Ascanius Media), Laura Horvatuš i Nika Mutić (Valicon), Ružica Ilak (Pragma) te Vladimir Preselj (Millenium promocija). Tijekom sastanka, članovi su razmotrili različite aktivnosti koje bi mogli provesti kako bi ostvarili ciljeve radne skupine. Uzimajući u obzir internu reorganizaciju koja je dio šire strateške promjene s ciljem boljeg usklađivanja resursa s trenutnim prioritetima i dugoročnim ciljevima, rad ove radne skupine privremeno je stavljen on hold kako bi se, nakon analize i pregled aktivnosti IAB-a Croatia kroz prvi par mjeseci ove godine, nastavio u skladu s postavljenim promjenama i prioritetima.

8. Radna skupina za umjetnu inteligenciju započela je s aktivnostima

Članovi radne skupine za umjetnu inteligenciju obavili su inicijalni sastanak kako bi definirali ciljeve, raspravili strategije i postavili temelje za buduće aktivnosti. Radnu skupinu čine Jan Štedul (Mindsmiths), Vanja Šebek (Algebra), Vice Božić (GoAds), Mario Frančešević (SeekandHit), Darije Juraj (ZVIZ), Vanja Bertalan (Human), Mislav Combaj (dentsu), Saša Milinović (OMD), Duško Tubić (dentsu), Kristijan Gregorić (Valicon), Sanja Rodis (Experience TEN) te Vladimir Preselj (Millenium promocija). Skupina je prepoznala važnost educiranja tržišta o umjetnoj inteligenciji kako bi podigla svijest i razumijevanje o istoj. U planu je organiziranje edukativnih događaja, webinara i radionica kako bi informirali širu zajednicu o prednostima i primjenama umjetne inteligencije. Skupina će uskoro započeti s detaljnim planiranjem konkretnih akcija i projekata.

9. Objavljenje Smjernice za pažnju u digitalnom marketingu

U svibnju su objavljenje Smjernice za pažnju u digitalnom marketingu, a rezultat su aktivnosti radne skupine koja je uspješno vodila projekt do finalne objave. Ovaj dugotrajan projekt, usmjeren na izradu dokumenta koji će obogatiti tržiste, od neprocjenjive je vrijednosti za sve stručnjake u digitalnom području. Ove smjernice ne samo da opisuju novu metriku, već postavljaju temelje za budućnost industrije, a pružaju široj zajednici digitalaca potrebne alate i informacije za uspjeh u svijetu digitalnog marketinga. Članovi radne skupine, Anja Sedak Burčak (Wiener osiguranje), Branimir Karačić (Sofascore), Mia Lasić (Addiko bank), Damjan Planinc (Teads) i moderator Kristijan Gregorić (Valicon) na Danova komunikacija objasnili su i naglasili važnost ovih smjernica za budućnost industrije i time pružili priliku za raspravu i dodatno informiranje.

10. Prvih 100 predvodnika IAB-a Croatia okupilo se na svečanoj skupštini u Galeriji Kranjčar

Zajedničkim naporima i suradnjom uspostavljamo zdrav sustav koji članovima omogućuje napredak, između ostalog putem redovnih okupljanja te međusobnog povezivanja kako bismo s našim članovima kontinuirano dijelili korisne i vrijedne podatke, uvide i znanja. Veća okupljanja naših članova, IAB Croatia započeo je organizirati već početkom ove godine, a u procesu je razvoj plana za redovna okupljanja. Organizacijski tim IAB-a Croatia predložio je Upravi novi koncept u vezi kojeg ćemo s članovima biti uskoro u kontaktu. U kontekstu analize dosadašnjih okupljanja, svečana proslava prvih 100 predvodnika IAB-a Croatia pokrenula je brojne nove teme koje su rezultirale pokretanjem novih radnih skupina i dodatno ukazale na potrebu za organiziranim okupljanjima. Kao prvi od takvih događanja, IAB Croatia skup povodom dostizanja prvih 100 članova u novom sastavu te skupštinu Udruge održao se 31. siječnja, u zagrebačkoj Galeriji Kranjčar. Fokusirane aktivnosti protekle dvije godine bile su usmjerene na edukaciju tržišta, postavljanje standarda, pripremu smjernica kvalitetnog rada te isticanje najboljih praksi i odgovornog djelovanja, što je rezultiralo okupljanjem prvih sto tvrtki članica. Skup je u elegantnom i privatnom ambijentu integrirao tehnologiju, viziju i razmišljanje o budućnosti na vizualnoj i konceptualnoj razini, potičući interesantnu diskusiju o perspektivama digitalnog svijeta. Tri ključne digitalne teme u 2024. godini obogatile su sadržaj: privatnost na internetu, pažnja korisnika i najbolje prakse kao ogledalo tržišnih previranja. Kroz dinamičan razgovor članova istražena su područja marketinga, privatnosti i pažnje, inovativnosti i odgovornosti, te potreba i očekivanja korisnika. Skup je zaokružio impresivan umjetnički postav i privatna izložba koja je poticala na dublje razmišljanje i inspirirala nove načine napretka u digitalnom marketingu.

11. Research Hub IAB-a Croatia

Poduzeto je nekoliko ključnih koraka u procesu djelovanja Research Huba. Prije svega, održan je sastanak kako bi se razmotrilo trenutno stanje i daljnji koraci. Nadalje, agencija Improve pridružila se radnoj skupini, koju trenutno čine Kristijan Gregorić (Valicon), Ante Šalinović (Ipsos) i Alida Žorž Miketek (AGB Nielsen), što će dodatno obogatiti njihovu ekspertizu i resurse te donijeti svježe perspektive i ideje Research Hubu. Slijedeći korak je razviti plan djelovanja koji će definirati kako će skupina provesti svoje istraživanje i koje će konkretne korake poduzeti kako bi postigli svoje ciljeve.

12. Vijesti članova

Na komunikacijskim kanalima IAB-a Croatia podijelili smo nekoliko vijesti tvrtki članova - uključujući održavanje rođendana [Marketing Meet Upa uz panel o brendiranju](#), održavanje Good Game Global [B2B gaming spektakla](#) na Zagrebačkom velesajmu, njihovom [humanitarnom esport turniru](#) Counter-Strike te [osvajanju titule najboljeg B2B esport tima regije](#). Također, članovi IAB Croatia mogli su saznaći sve o platformi specijaliziranoj za mjerljivo pokretno oglašavanje [Flaster](#) te ostvariti popust za [Women's Weekend konferenciju](#) u prostoru Muzeja moderne i suvremene umjetnosti i Art kvarta. Na komunikacijskim kanalima podijelili smo Valiconovo [izvješće o stanju na tržištu](#) u jugoistočnoj Europi. Članovi su također mogli ostvariti popust za trodnevni festival održivosti [Greencajt](#). Sve članove pozivamo da redovno šalju sve svoje vijesti i novosti, koje možete pratiti na [Facebook](#) stranici i [LinkedIn](#) profilu IAB-a Croatia.

Pregled sastavila: Barbara Zorić