



tg

telegram.hr



Čistoća Split i CTA komunikacije osvojile dvije vodeće svjetske PR nagrade IPRA Golden World Awards for Excellence

„Ovo je još jedno u nizu priznanja za kampanju „Odvoji, lako je“ te nam je iznimno drago što smo uspjeli popularizirati društveno važnu temu odvajanja otpada na zabavan i edukativan način primjeren svim dobnim skupinama. Zadatak nije bio lagan, ali video spot, koji smo radili u suradnji s Vojkom V, postao je hit i izvan Splita te nacionalna vijest, a to je prepoznao i IPRA-in žiri. Ovo je čak peta vodeća svjetska PR nagrada u pet i pol godina postojanja naše agencije te najveće priznanje za naš rad od strane struke. Zahvaljujemo žiriju te čestitamo drugim dobitnicima s odličnim kampanjama iz Hrvatske i svijeta“, izjavio je izvršni direktor CTA komunikacija Gordan Turković.

Dobitne kategorije za kampanju „Odvoji, lako je“ bile su *Launch of a new service – Agency* te *Integration of traditional and new media – Agency*. Lokalna kampanja osmišljena je za klijenta Čistoća d.o.o. Split i već je nagrađena sa šest domaćih i regionalnih nagrada (SoMo Borac, dva [BalCannes-a](#), [IdejaX](#), MIXX, Grand Prix HUOJ-a).

„[Odvoji, lako je](#)“ informativna je kampanja koja je za cilj imala promovirati novi sustav odvajanja otpada u polupodzemne spremnike u gradu Splitu. Iako je spot [Odvoji, razdvoji](#) tek dio sadržaja cijele kampanje, zbog pozitivnih reakcija korisnika, likovi iz spota postali su dio splitske grafičke scene u Vukovarskoj ulici, a autentičan sadržaj prepoznali su i stručnjaci na festivalu Greencajtu. Cijela integrirana kampanja istaknula se originalnom idejom i provedbom, koja povezuje njezine online i offline segmente, što možete vidjeti u jednoj od videoprijava na [linku](#).

Na nagrađenom [sadržaju, prema konceptu i strategiji](#) CTA tima, radili su Nina Sivić-Cug, Lara Paša, Ana-Marija Crnica Živković, Hana Kajari, Marin Zdelar, Petar Tanta i Gordan Turković, na tekstu i glazbi radio je Vojko V, animaciju je napravila Sara Bernat, dizajn 2Dizajnera, dok su kamera i produkcija djelo DD Video Laba.

[Golden World Awards for Excellence](#) najuglednija je nagrada u svijetu odnosa s javnošću, koju od 1990. godine dodjeljuje Međunarodna [udruženja](#) za odnose s javnošću (IPRA), promičući izvrsnost i etičnost u odnosima s javnošću. Njen značaj potvrđuje i žiri sastavljen od stručnjaka iz cijeloga svijeta, uključujući Austriju, Bugarsku, Japan, Rusiju, Saudijsku Arabiju, Tursku, Filipine, Ujedinjeno Kraljevstvo i Sjedinjene Američke Države, kao i broj te raznolikost prijava koje pristižu svake godine.