



dalmatinskiportal.hr



## Čistoća Split i CTA komunikacije osvojile čak dvije vodeće svjetske PR nagrade IPRA Golden World Awards for Excellence

'Ovo je još jedno u nizu priznanja za kampanju 'Odvoji, lako je' te nam je iznimno drago što smo uspješno popularizirali društveno važnu temu odvajanja otpada na zabavan i edukativan način prilagođen svim dobriim skupinama. Zadatak nije bio lagan, ali video spot, koji smo radili u suradnji s **Vojkom V**, postao je hit i izvan Splita te nacionalna vijest, a to je prepoznao i IPRA-in žiri. Ovo je čak peta vodeća svjetska PR nagrada u pet i pol godina postojanja naše agencije te najveće priznanje za naš rad od strane struke. Zahvaljujemo žiriju te čestitamo drugim dobitnicima s odličnim kampanjama iz Hrvatske i svijeta', izjavio je izvršni direktor CTA komunikacija **Gordan Turković**.

Dobitne kategorije za kampanju 'Odvoji, lako je' bile su Launch of a new service - Agency te Integration of traditional and new media - Agency. Lokalna kampanja osmišljena je za klijenta Čistoća d.o.o. Split i već je nagrađena sa šest domaćih i regionalnih nagrada (SoMo Borac, dva **BaCannes**-a, **IdejaX**, MIXX, Grand Prix HUOJ-a).

'Odvoji, lako je' informativna je kampanja koja je za cilj imala promovirati novi sustav odvajanja otpada u polupodzemne spremnike u gradu Splitu. Iako je spot 'Odvoji, razdvoji' tek dio sadržaja cijele kampanje, zbog pozitivnih reakcija korisnika, likovi iz spota postali su dio splitske grafičke scene u Vukovarskoj ulici, a autentičan sadržaj prepoznali su i stručnjaci na festivalu Greencajt. Cijela integrirana kampanja istaknula se originalnom idejom i provedbom, koja povezuje njezine online i offline segmente, što možete vidjeti u jednoj od videoprijavnica na linku.

Na nagrađenom sadržaju, prema konceptu i strategiji CTA tima, radili su **Nina Sivić-Cug**, **Lara Paša**, **Ana-Marija Crnica Živković**, **Hana Kajari**, **Marin Zdelar**, **Petar Tanta** i **Gordan Turković**, na tekstu i glazbi radio je Vojko V, animaciju je napravila **Sara Bernat**, dizajn 2Dzajnera, dok su kamera i produkcija djelo DD Video Laba.

Golden World Awards for Excellence najuglednija je nagrada u svijetu odnosa s javnošću, koju od 1990. godine dodjeljuje Međunarodna **udruga** za odnose s javnošću (IPRA), promičući izvrsnost i etičnost u odnosima s javnošću. Njen značaj potvrđuje i žiri sastavljen od stručnjaka iz cijeloga svijeta, uključujući Austriju, Bugarsku, Japan, Rusiju, Saudijsku Arabiju, Tursku, Filipine, Ujedinjeno Kraljevstvo i Sjedinjene Američke Države, kao i broj te raznolikost prijava koje pristižu svake godine.

M.K. | 08. 07. 2024. | 18:55h