

## Effie Index 2023: Poznate su najučinkovitije kampanje u Hrvatskoj i svijetu tijekom 2023. godine

*Utorak je najučinkovitija agencija u Hrvatskoj i među prvih 20 nezavisnih agencija u Europi, a Jadran Galenski Laboratorij najučinkovitiji oglašivač – kako pokazuju rezultati Effie Indexa za prošlu godinu.*

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja Effie, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na Danima komunikacija u Rovinju, **titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Utorak, ujedno devetnaesta najučinkovitija nezavisna agencija u Europi. Najučinkovitijim brendom u Hrvatskoj 2023. proglašen je Meralys, a titulu najučinkovitijeg oglašivača dobio je Jadran Galenski Laboratorij. Titula najučinkovitije grupacije na svijetu prošle godine otišla je Omnicomu, a ona najučinkovitije agencijske mreže pripala je mreži McCann Worldgroup.**

Effie Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja Effie Awards koje se prostiru na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od **4750 finalista i pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards** koja su se održala između 1. siječnja 2023. i 31. prosinca 2023.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Utorak, PHD, Imago Ogilvy, Val Grupa Komunikacije, Bruketa&Žinić&Grey, Dentsu, Algebra, Ascanius Media, Drap i Ekonomski institut **u kategoriji najučinkovitijih agencija**
- Utorak, Val Grupa Komunikacije, Algebra, Ascanius Media, Drap, Ekonomski Institut, PINK MOON, Rational International, RTL Hrvatska i Šanavala **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- PHD, Ogilvy, Grey Group, Dentsu International, EssenceMediacom, McCann Worldgroup, Real Grupa, BBDO Worldwide, Pro Media Group i OMD **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- Omnicom, WPP, Interpublic (IPG) i Dentsu **u kategoriji najučinkovitijih grupacija**
- Meralys, Mastercard, Studena, Argeta, Jana Ice Tea, Ledo, Raiffeisen Bank, Addiko Bank, A1 i Croatia osiguranje **u kategoriji najučinkovitijih brendova i**
- Jadran Galenski Laboratorij, Mastercard, Fortenova grupa, Atlantic grupa, Raiffeisen Bank, Adris grupa, Heineken, IKEA, Kraš i Volkswagen **u kategoriji najučinkovitijih oglašivača.**

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, AlmapBBDO i GUT.

Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu Effie kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha.**

Više o Effie Indexu saznajte na [poveznici](#), a o natjecanju Effie Awards Croatia, koje organizira Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) na Danima komunikacija, na [službenim stranicama](#).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)