

HOWtoWOW MODULES: Naučite kako transformirati marketinške procese uz AI i kreativne strategije

Marketinški profesionalci koji žele opremljeni svim potrebnim alatima zakoračiti u poslovnu budućnost pridružiti će se prvom u nizu dvodnevni marketinških edukacija u zagrebačkom Zonaru 30. rujna i 1. listopada.

Vrijeme je za novu razinu učenja: u Zagrebu uskoro počinje **prva sezona HOWtoWOW MODULESA, nove generacije komunikacijskih edukacija**. Domaćem će tržištu ponuditi najaktualnija znanja uz mentorstvo izabranih međunarodnih komunikacijskih praktičara, a sezonu krajem rujna otvara nezaobilazna tema sadašnjice – spektar kreativnih i analitičkih mogućnosti koje nudi umjetna inteligencija u marketingu.

[Charida Dorder](#), stručnjakinja za umjetnu inteligenciju koja je svojom ekspertizom i nevjerojatnim darom prenošenja znanja već dobro poznata HOWtoWOW polaznicima, vraća se u zagrebački **Zonar 30. rujna i 1. listopada** kako bi predstavila **novi pogled na savršeni spoj umjetne inteligencije, kreativnosti i pametnih strategija te s polaznicima podijelila alate od neprocjenjive važnosti za budućnost poslovanja**. Naglasak ovog dvodnevnog edukacijskog modula bit će na automatizaciji marketinških procesa i stvaranju personaliziranih kampanja uz pomoć umjetne inteligencije i njezinih alata.

Polaznici će kroz niz interaktivnih segmenata naučiti kako prikupiti i analizirati velike količine podataka kako bi **prepoznali trendove i potrebe na tržištu**, istovremeno učeći AI da analizira postojeći sadržaj i **identificira područja koja mogu biti unaprijeđena**, a mnoštvo znanja imat će priliku i isprobati na licu mjesta. Ovo su samo neke od novih praksi – od prikupljanja ideja, analiza tržišta i kreiranja marketinških strategija sve do postavljanja besprijekornih automatizacija, sve uz pomoć neizbježne umjetne inteligencije – koje će nakon modula moći **efikasno primjenjivati u svakodnevnom radu**.

Više informacija o ovim edukacijama koje iskusnim komunikacijskim profesionalcima – ali i njihovim mlađim kolegama koji žele efikasna i primjenjiva znanja koja otvaraju put prema ubrzanom rastu – omogućuju pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim liderima industrije, dostupno je na službenim stranicama [HOWtoWOW MODULESA](#). Još kratko, do 27. rujna, u tijeku je i **posebna ponuda za pakete kotizacija**, a broj mjesta je ograničen.

O organizatoru:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA

organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW Modules, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr