

## HOWtoWOW MODULES: Sljedeća generacija inovativnih edukacija koje povezuju marketing, dizajn, komunikacije i nove tehnologije

*Kreativnost, strategija i krizno komuniciranje u doba AI-ja, neuroznanost iza brendiranja, tajne algoritama TikToka i Mete te umjetnost tipografije – svaki od pet dvodnevnih edukacijskih modula ponudit će savršen omjer teorije i praktičnoga rada.*

Vrijeme je za novu razinu učenja: u Zagrebu uskoro počinje **prva sezona HOWtoWOW MODULESA, nove generacije komunikacijskih edukacija**. Uz već poznat program – koji nudi teme od velikog interesa, koje povezuju neuroznanost i brendiranje; kreativnost u vrijeme umjetne inteligencije i marketinšku strategiju; krizno komuniciranje i PR strategije s učinkovitim AI praksama; opuštenost TikToka i Mete s marketinškim uvidima iza kulisa ove brzorastuće platforme; dizajn, tipografiju, storytelling i tehnologiju – HOWtoWOW MODULES odlaze korak dalje te **novim programom dvodnevni edukacija** uranjaju dublje u materiju. Domaćem će tržištu ponuditi najaktualnija znanja uz mentorstvo izabranih međunarodnih komunikacijskih praktičara, poručuju organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e).

### IZVAN OKVIRA TRADICIONALNIH KOMUNIKACIJA

*„Činjenica je da komunikacijske inovacije kroje brojne društvene trendove – posebice u svijetu koji je toliko okrenut digitalu. HOWtoWOW MODULES zato omogućuju kvalitetan pogled naprijed, otvaraju nam vrata najsvježijih trendova i upoznaju nas s usavršenim strategijama vodećih stručnjaka – a za svoje ljude dovodimo samo najbolje“,* pojasnila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica HOWtoWOW MODULESA, HURA-e i IAB-a Croatia te dodala kako je ovo izuzetna prilika za sve koji žele **ne samo poslušati inspirativna predavanja nego proći kroz vrlo konkretne i praktične edukacije** koje nude viziju budućnosti poslovanja.

### NOVI FORMAT, A CILJ I DALJE ISTI

**MODULES je serija pet dvodnevni edukacija koje obuhvaćaju kvalitetne komunikacijske prakse.** Svaki od pet edukacijskih modula dubinski će istražiti temu, kombinirajući teoriju s njezinom implementacijom – ne kasnije, nego odmah, na licu mjesta. Polaznici će, predvođeni uvaženim komunikacijskim mentorima, tijekom dva dana imati priliku detaljno se posvetiti svakom aspektu edukacije, a **moći će pohađati pojedinačni tematski modul – ili će, objedinivši nekoliko ili čak svih pet modula, dobiti cjelovitu sliku i sveobuhvatnija znanja istaknutih marketinških aspekata.** Važno je napomenuti da će potvrdu o sudjelovanju dobiti samo polaznici koji će sudjelovati tijekom oba dana pojedina modula.

### VIZIONARI INDUSTRIJE: OD UMJETNE INTELIGENCIJE DO STRATEGIJE

Velika imena struke i ovom prilikom dolaze u Zagreb podijeliti svoja znanja, a cilj je edukacija pritom polaznicima omogućiti mentoriran osobni i poslovni razvoj u komunikacijskoj branši, kao i jedinstvenu priliku za učenje **u okruženju kolega iz vodećih agencija i brendova u Hrvatskoj.** Moduli su osmišljeni kako bi transformirali način na koji njihovi polaznici razmišljaju i rade,

opremajući ih **strateškim komunikacijskim vještinama, kreativnim tehnikama rješavanja problema** i sposobnošću osmišljavanja snažnih poruka koje će odjeknuti.

Popis tema i termina pogledajte u nastavku:

- 30. rujna – 1. listopada 2024. **AI-Enhanced Creativity & Smart Strategies** by Charida Dorder
- 23. – 24. listopada 2024. **Brainwaves & Brand Stories: Neuroscientific Storytelling** by Jessica Goglio
- 5. – 6. studenoga 2024. **Unwritten Rules of TikTok and Meta Ads** by Chris Erthel
- 20. – 21. studenoga 2024. **How to Master Typography** by Elliot Jay Stocks
- 3. – 4. prosinca 2024. **Crisis Communication & AI-powered PR Strategies** by Ben Verinder.

Više informacija o ovim edukacijama koje iskusnim komunikacijskim profesionalcima – ali i njihovim mlađim kolegama koji žele efikasna i primjenjiva znanja koja otvaraju put prema ubrzanom rastu – omogućuju pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim liderima industrije, dostupno je na službenim stranicama [HOWtoWOW MODULESA](#). Broj mjesta je ograničen.

\*\*\*

O organizatoru:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW Modules, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)