



profitiraj.hr



## Stručni savjet BalCannesa i ove godine okuplja vodeće kreativce regionalne industrije

Ususret novoj natjecateljskoj sezoni, okupljen je **Stručni savjet BalCannesa** – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije natjecanja, a primarna mu je zadaća sudjelovanje u kontinuiranom usklađivanju BalCannesa s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija).

Sastav Stručnog savjeta natjecanja formirat će **predstavnici najbolje rangiranih agencija u svakoj državi natjecateljci BalCannesa u tekućoj godini**. U skladu sa sjajnim rezultatima u 2024. godini, sačinjavaju ga sljedeći članovi: **Dunja Bibianko** (AV Studio, SLO), **Nataša Bojanić** (Leo Burnett Belgrade, SRB), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, HR), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, HR), **Anna Džambić Branković** (Via Media, BIH), **Bojan Kočovski** (McCann Skopje, NMK), **Ejub Kučuk** (MITA group, BIH), **Predrag Nikolovski** (AdValue, NMK), **Marko Pešić** (Ovation BBDO, SRB), **Sara Prenc** (Studio Tumpić/Prenc, HR), **Dejan Spirkoski** (Saatchi&Saatchi Skopje, NMK), **Gordan Turković** (CTA komunikacije, HR), **Žarko Veljković** (Jazvac i Utorak, SRB), **Marko Vičić** (Futura DDB, SLO) i **Dino Zupančić** (Agencija 101, SLO).



Članovi Savjeta **uključit će se u razgovore o sljedećim temama**: skupinama i kategorijama unutar natjecanja, žiriranju, kao i drugim aktivnostima vezanima uz osmišljavanje i provedbu natjecanja. Održan je i inicijalni sastanak, na kojem su članovi Organizacijskog odbora predstavili presjek prošlogodišnje sezone i planove za iduću godinu, a članovi Stručnog savjeta dali svoje vrijedne povratne informacije, prijedloge i ideje za daljnji rad BalCannesa.

„Za nas je **BalCannes** prvenstveno prilika da ostvarimo nove poslovne kontakte, a tek potom natjecateljski događaj. **U žiriju sjede neki od najvažnijih klijenata iz cijele regije, i često se događa da im neki od naših projekata zapne za oko, bez obzira na konačni ishod natjecanja. Zato šaljemo i projekte koji ne spadaju nužno u kategoriju tipičnog "festivalskog" materijala, ali savršeno prikazuju širinu i raznolikost naše ekspertize.**“, poručio je ovim povodom **Davor Bruketa**, član Organizacijskoga odbora natjecanja.

Podsjetimo, nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici na **Danima komunikacija** uslijedila je i objava **BalCannes** Reporta. Drugi godišnji izvještaj naziva **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI** obuhvatio je **niz regionalnih ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja.

Više informacija o natjecanju – na kojemu će na novom izdanju još jednom biti moguće **osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu** i regiji pokazati kvalitetu vlastitih projekata – potražite na [poveznici](#). Prijave se otvaraju najesen, a pobjednici će biti proglašeni na **Danima komunikacija**, koji će se održati od 15. do 18. svibnja/maja 2025.