

Stručni savjet BalCannesa i ove godine okuplja vodeće kreativce regionalne industrije

Ususret novoj natjecateljskoj sezoni, okupljen je Stručni savjet BalCannesa – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije natjecanja, a primarna mu je zadaća sudjelovanje u...



Ususret novoj natjecateljskoj sezoni, okupljen je Stručni savjet BalCannesa – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije natjecanja, a primarna mu je zadaća sudjelovanje u kontinuiranom usklađivanju BalCannesa s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija). Sastav Stručnog savjeta natjecanja formirat će predstavnici najbolje rangiranih agencija u svakoj državi natjecateljici BalCannesa u tekućoj godini. U skladu sa sjajnim rezultatima u 2024. godini, sačinjavaju ga sljedeći članovi: Dunja Bibianko (AV Studio, SLO), Nataša Bojanić (Leo Burnett Belgrade, SRB), Darko Bosnar (Imago Ogilvy, HR), Davor Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey, HR), Amna Džambić Branković (Via Media, BIH), Bojan Kočovski (McCann Skopje, NMK), Ejub Kučuk (MITA group, BIH), Predrag Nikolovski (AdValue, NMK), Marko Pešić

(Ovation BBDO, SRB), Sara Prenc (Studio Tumpić/Prenc, HR), Dejan Spirkoski (Saatchi&Saatchi Skopje, NMK), Gordan Turković (CTA komunikacije, HR), Žarko Veljković (Jazavac i Utorak, SRB), Marko Vičić (Futura DDB, SLO) i Dino Zupančič (Agencija 101, SLO). Članovi Savjeta uključit će se u razgovore o sljedećim temama: skupinama i kategorijama unutar natjecanja, žiriranju, kao i drugim aktivnostima vezanima uz osmišljavanje i provedbu natjecanja. Održan je i inicijalni sastanak, na kojem su članovi Organizacijskog odbora predstavili presjek prošlogodišnje sezone i planove za iduću godinu, a članovi Stručnog savjeta dali svoje vrijedne povratne informacije, prijedloge i ideje za daljnji rad BalCannesa. „Za nas je BalCannes prvenstveno prilika da ostvarimo nove poslovne kontakte, a tek potom natjecateljski događaj. U žiriju sjede neki od najvažnijih klijenata iz cijele regije, i često se događa da im neki od naših projekata zapne za oko, bez obzira na konačni ishod natjecanja. Zato šaljemo i projekte koji ne spadaju nužno u kategoriju tipičnog "festivalskog" materijala, ali savršeno prikazuju širinu i raznolikost naše ekspertize.“, poručio je ovim povodom Davor Bruketa, član Organizacijskoga odbora natjecanja. Podsjetimo, nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici na **Danima komunikacija** uslijedila je i objava **BalCannes** Reporta. Drugi godišnji izvještaj naziva **BALCANNES** MOZAIK KREATIVNOSTI obuhvatio je niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja. Više informacija o natjecanju – na kojemu će na novom izdanju još jednom biti moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu i regiji pokazati kvalitetu vlastitih projekata – potražite na poveznici. Prijave se otvaraju najesen, a pobjednici će biti proglašeni na **Danima komunikacija**, koji će se održati od 15. do 18. svibnja/maja 2025.