

ICTbusiness TV: Komunikacija je ključ uspjeha, a ona se nepovratno mijenja

Krećemo u novu sezonu ICTbusiness TV emisija i to jednom koja baš ocrtava ono što radimo, a to je komunikacija. Komunikacija danas ima mnogo oblika, tehnologije se mijenjaju pa time i sama...



Krećemo u novu sezonu ICTbusiness TV emisija i to jednom koja baš ocrtava ono što radimo, a to je komunikacija. Komunikacija danas ima mnogo oblika, tehnologije se mijenjaju pa time i sama komunikacija jer dolaze rješenja bazirana na umjetnoj inteligenciji, neuroznanosti, a i mnogim stvarima koje još uvijek niti ne naslućujemo. Ovo je emisija s **Dana komunikacija**, poznati festival kreativnosti i komunikacija i ove godine nadmašio je sva očekivanja, pa je, uz rekordnu posjećenost, i ovom prilikom isporučio jedinstvenu festivalsku ponudu, produkciju koja se rijetko viđa na ovim prostorima i najviši nivo organizacije te sa stilom i puno smijeha dočekao zajednicu **Dana komunikacija** na svoj deseti rođendan. S ukupno 163 predavača i izvođača, 123 kompanije, tvrtki i **udruge** partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, više od 70 programskih sadržaja odvijalo se na čak 7 festivalskih lokacija. Razgovarali smo Dunjom Ivanom Ballon iz **HURA**-e upravo tome

kakav je bio festival komunikacija, ali i s Jelenom Fiškuš koja je predsjednica **HURA**-e. One ističu kako su **Dani komunikacija** ispunili očekivanja. U drugom dijelu emisije tu je razgovor s Dan Arielym koji govori o problemima koje danas susrećemo u komunikaciji, a na kraju je tu razgovor s Moran Cerf govori o neuroznanosti, mogućnostima manipulacije, budućnosti koja nas čeka. Krećemo u novu sezonu ICTbusiness TV emisija i to jednom koja baš ocrtava ono što radimo, a to je komunikacija. Komunikacija danas ima mnogo oblika, tehnologije se mijenjaju pa time i sama komunikacija jer dolaze rješenja bazirana na umjetnoj inteligenciji, neuroznanosti, a i mnogim stvarima koje još uvijek niti ne naslućujemo. U našoj novoj ICT na Ti televizijskog emisiji i o posljednjoj u drugoj sezoni i ukupno već 60-toj emisiji gostovao nam je jedan od odličnih poznavatelja domaće IT scene koji je na njoj već puno, puno godina. Vjeran Bušelić koji danas predaje TVZ, a ovog puta smo pričali i obrazovanju, stanju na IT-u, njegovom razvoju, utjecaju tehnologije na svakodnevno poslovanje. Hrvatsko IT tržište, prema onome što govore brojke nalazi se u zaista zanimljivom trenutku jer brojke i rast i padaju, rast je usporeniji, na tržištu rada je prilično kaotično, ali to je industrija koja je i najveće krize dobro iskoristila no i dalje ostaje problem njezine rascjepkanosti. Na IT tržištu prevladavaju male tvrtke, sa svega nekoliko zaposlenih i s jednim ili dva veća klijenta od kojih žive, rijetke su one s više od 50 zaposlenih, a kamoli one koje imaju stotinjak ili više zaposlenih.