



HOWtoWOW MODULES donosi spoj kreativnosti i tehnologije uz inovativne edukacije

Vrijeme je za novu razinu učenja: u Zagrebu uskoro počinje **prva sezona HOWtoWOW MODULESA**, nove generacije **komunikacijskih edukacija**.

Uz već poznat program koji nudi teme od velikog interesa, poput kreativnosti, strategije i kriznog komuniciranja u doba AI-ja, **HOWtoWOW edukacije uključuju i neuroznanost iza brendiranja, tajne algoritama TikToka i Mete te umjetnost tipografije** – svaki od pet dvodnevnih edukacijskih modula ponudit će savršen omjer teorije i praktičnoga rada.

Edukacije će povezati kreativnost u vrijeme umjetne inteligencije i marketinšku strategiju; krizno komuniciranje i PR strategije s učinkovitim AI praksama; opuštenost TikToka i Mete s marketinškim uvidima iza kulisa ove brzorastuće platforme; dizajn, tipografiju, storytelling i tehnologiju. **Novi programi dvodnevni edukacija uranjaju dublje u materiju**, a domaćem će tržištu ponuditi najaktualnija znanja uz mentorstvo izabranih međunarodnih komunikacijskih praktičara, poručuju organizatori iz **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**.