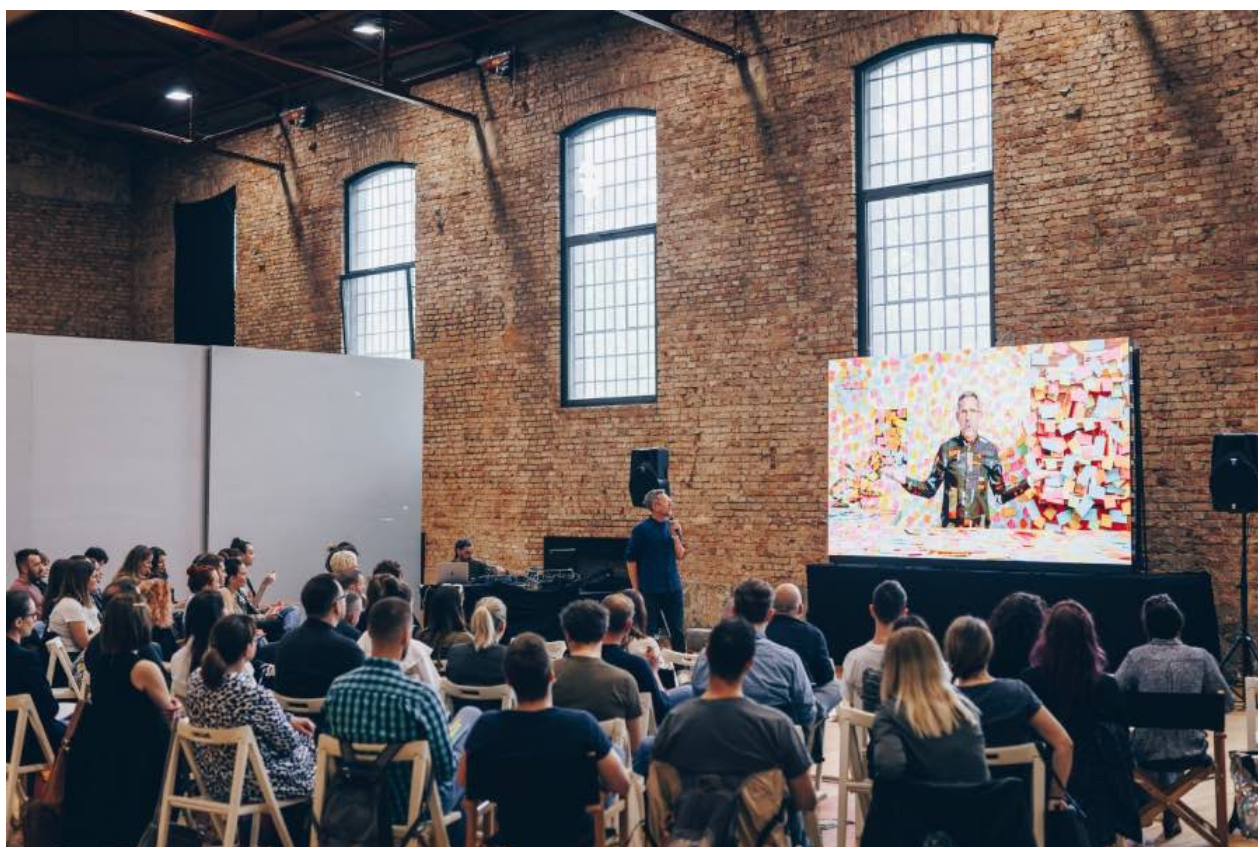


HOWtoWOW MODULES: Sljedeća generacija inovativnih edukacija koje povezuju marketing, dizajn, komunikacije i nove tehnologije

U Zagrebu uskoro počinje prva sezona **HOWtoWOW** MODULESA, nove generacije komunikacijskih edukacija. MODULES je serija...



Vrijeme je za novu razinu učenja: u Zagrebu uskoro počinje prva sezona **HOWtoWOW** MODULESA, nove generacije komunikacijskih edukacija. Uz već poznat program – koji nudi teme od velikog interesa, koje povezuju neuroznanost i brendiranje; kreativnost u vrijeme umjetne inteligencije i marketinšku strategiju; krizno komuniciranje i PR strategije s učinkovitim AI praksama; opuštenost TikToka i Mete s marketinškim uvidima iza kulisa ove brzorastuće platforme; dizajn, tipografiju, storytelling i tehnologiju – **HOWtoWOW** MODULES odlaze korak dalje te novim programom dvodnevni edukacija uranjaju dublje u materiju. Domaćem će tržištu ponuditi najaktualnija znanja uz mentorstvo izabranih međunarodnih komunikacijskih praktičara, poručuju organizatori iz **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**. „Činjenica

je da komunikacijske inovacije kroje brojne društvene trendove – posebice u svijetu koji je toliko okrenut digitalu. **HOWtoWOW** MODULES zato omogućuju kvalitetan pogled naprijed, otvaraju nam vrata najsvježijih trendova i upoznaju nas s usavršenim strategijama vodećih stručnjaka – a za svoje ljude dovodimo samo najbolje“, pojasnila je Dunja Ivana Ballon, direktorica **HOWtoWOW** MODULESA, **HURA-** e i IAB-a **Croatia** te dodala kako je ovo izuzetna prilika za sve koji žele ne samo poslušati inspirativna predavanja nego proći kroz vrlo konkretne i praktične edukacije koje nude viziju budućnosti poslovanja. MODULES je serija pet dvodnevni edukacija koje obuhvaćaju kvalitetne komunikacijske prakse. Svaki od pet edukacijskih modula dubinski će istražiti temu, kombinirajući teoriju s njezinom implementacijom – ne kasnije, nego odmah, na licu mjesta. Polaznici će, predvođeni uvaženim komunikacijskim mentorima, tijekom dva dana imati priliku detaljno se posvetiti svakom aspektu edukacije, a moći će pohađati pojedinačni tematski modul – ili će, objedinivši nekoliko ili čak svih pet modula, dobiti cjelovitu sliku i sveobuhvatnija znanja istaknutih marketinških aspekata. Važno je napomenuti da će potvrdu o sudjelovanju dobiti samo polaznici koji će sudjelovati tijekom oba dana pojedinoga modula. Velika imena struke i ovom prilikom dolaze u Zagreb podijeliti svoja znanja, a cilj je edukacija pritom polaznicima omogućiti mentoriran osobni i poslovni razvoj u komunikacijskoj branši, kao i jedinstvenu priliku za učenje u okruženju kolega iz vodećih agencija i brendova u Hrvatskoj. Moduli su osmišljeni kako bi transformirali način na koji njihovi polaznici razmišljaju i rade, opremajući ih strateškim komunikacijskim vještinama, kreativnim tehnikama rješavanja problema i sposobnošću osmišljavanja snažnih poruka koje će odjeknuti. Popis tema i termina pogledajte u nastavku: 30. rujna – 1. listopada 2024. AI-Enhanced Creativity & Smart Strategies by Charida Dorder 23. – 24. listopada 2024. Brainwaves & Brand Stories: Neuroscientific Storytelling by Jessica Gioglio 5. – 6. studenoga 2024. Unwritten Rules of TikTok and Meta Ads by Chris Erthel 20. – 21. studenoga 2024. How to Master Typography by Elliot Jay Stocks 3. – 4. prosinca 2024. Crisis Communication & AI-powered PR Strategies by Ben Verinder. Više informacija o ovim edukacijama koje iskusnim komunikacijskim profesionalcima – ali i njihovim mlađim kolegama koji žele efikasna i primjenjiva znanja koja otvaraju put prema ubrzanom rastu – omogućuju pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim liderima industrije, dostupno je na službenim stranicama **HOWtoWOW** MODULESA. Broj mjesta je ograničen. Pretplati se