



telegram.hr



Hajduk pokreće kanal na kojemu će klub reagirati na važna pitanja

Članica [Hajdukove](#) Uprave zadužena za marketing, prodaju i odnose s javnošću, [Marinka Akrap](#) dala je poduži intervju za Hajduk Digital TV. Osvrnula se na protekle tri godine provedene u splitskom klubu i otkrila neke nove projekte.

Za početak je prokomentirala Hajdukove dugoročne sponzore.

"Neki sponzori su godinama tu i to je ona prava esencija ljubavi prema klubu", izjavala je Akrap i dodala kako su sponzori bili tu i kada Hajduku nije išlo najbolje. "Oni su sve to pretrpjeli i ja im se ovim putem zahvaljujem."

Hajduk je na [Danima komunikacija](#) osvojio dvije nagrade.

"Svi koji se bave marketingom znaju koliko je zahtjevno dobiti te nagrade. Konkurencija je ogromna i lijepo je bilo dobiti te nagrade što je velika motivacija da se postane još bolji.

Dotakla se i nikad većeg broj Hajdukovih Fan Shopova.

Članak se nastavlja ispod oglasa

[Maknite ovaj oglas](#)

"Nekoć smo imali dva shopa, a danas ih imamo pet. Ne samo da smo povećali njihov broj u Splitu nego ih imamo u Zadru i u Makaraskoj. U pripremi je još jedan u Splitu", otkrila je Akrap.

Klub je onemogućio komentare na društvenim mrežama.

"To smo napravili jer smo odgovorni. Svatko tko otvori profil na društvenim mrežama preuzima odgovornost. Na društvenim mrežama ne bi trebalo biti izražavanje mržnje, diskriminacije i prijetnji. To se nama znalo događati, ali sad je eskaliralo. Našli smo jako puno lažnih profila i simpatizera drugih klubova koji su putem društvenih mreža vrijeđali i prijetili Hajdukove igrače.

Članak se nastavlja ispod oglasa

[Maknite ovaj oglas](#)

Akrap se za kraj dotakla novih projekata u Hajduku.

"Projekata ima razno raznih. Tražimo najbolje modele kako bismo stvamo mogli reći pravu istinu. Ono što sada radimo je projekt Hajduk Authentic, a radi se o dvije različite skupine koje želimo zaštititi. Uskoro krećemo i s novim kanalom na društvenoj mreži X, gdje ćemo mi sami reagirati na neke stvari koje su krucijalne za klub. Tko bude težio za istinom, tamo će dobiti odgovor", zaključila

telegram.hr, 19.9.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 19591104

Naslov / Title: Hajduk pokre e kanal na kojemu e klub reagirati na važna pitanja: "Tko bude težio za istinom, n...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 63300

je Akrap.

Članak se nastavlja ispod oglasa

[Maknite ovaj oglas](#)

Članak se nastavlja ispod oglasa

[Maknite ovaj oglas](#)